

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, dk. (2024). The Role Of Product Quality In The Influence Of Price Perception And Promotion On Purchase Decisions In E-Commerce. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>.
- Ahyar, dkk. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Honda (Studi Kasus Di Kota Lhokseumawe). JURNAL VISIONER & STRATEGIS. Volume 11, Nomor 2, September 2022.
- Aisy, dkk. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Uinsa Mart. Jurnal Manajemen Dakwah. Volume 5, No. 1, Juni 2024 .
- Alifah, N N. (2022, 22 September). Indonesia Jadi Negara Dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia. Goodstats. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- Badriah, dkk. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Online Pada Traveloka. Jurnal Abiwarra. Vol 3 , No. 2, Maret 2022, pp. 186-193
- Cynthia, dkk. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik. Volume IX Nomor 1, 2022.
- Dewi I R, dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Dengan Mediasikepuasan Pelanggan Pada Toko Prima Fresh Mart Cirebon. Jurnal Manajemen Akuntansi. <https://doi.org/10.31959/jm.v11i1.1080>.
- Dwiarta, dkk. (2021). The Effect Of Price Perception, Quality Perception, and Location On Purchase Decisions. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>.
- Hadiansyah, R. (2025, 23 Juni). Mengenal Noraebang, Hiburan Populer Khas Korea Selatan. RRI. <https://rri.co.id/hobi/1594565/mengenal-noraebang-hiburan-populer-khas-korea-selatan>
- Haitao. (2022). Analysis Of Price Perception, Purchase Interest And Marketing Performance On Purchase Decisions. Dinasti International Journal of Digital Business Management. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i4>.

- Handriyani, dkk. (2022). Pengaruh Tingkat Penghasilan, Pemahaman Aturan Perpajakan, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Kabupaten Buleleng . Jurnal Riset Akuntansi. Vol. 11 No. 01, Bulan Juni Tahun 2022 .
- Heykal, dkk. (2024). Analisis Hubungan Harga Tiket Masuk Dan Line Up Artis Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Untuk Menghadiri *Event* Festival Musik Saranghaeyo Indonesia 2024. Jurnal Hospitality dan Pariwisata. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/hospitality-pariwisata><https://journal.ubm.ac.id/index.php/hospitality-pariwisata>.
- "Hidayat. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik . Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 6, Nomor 4, Oktober 2021."
- Idham, dkk. (2024). The Influence of Product Quality, Price, Location, and Service Quality on the Purchasing Decision at Seatea. Jurnal Inovasi Bisnis. : www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBIMK.
- Kelvinia, dkk. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. Volume 11, Nomor 02, Oktober 2021.
- Magothe, dkk. (2024). The Impact Of Pricing Strategies On Guest Purchase Decisions In Star Rated Hotels In Nakuru County, Kenya. Journal of of Environmental Studies and Resource Development. J. Env. Sust. Adv. Res. 2024 (1) 20-28.
- Muqarrabin, dkk. (2022). Analysis Of Product Quality, Price, Promotion, And Location Toward Purchase Decision. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE). Vol. 5. No. 2 July 2022, Page: 719-729.
- Nugroho, W D. (2023, 20 Oktober). Negara dengan Penggemar BTS Terbanyak di Dunia, Indonesia Termasuk?. iNews. <https://www.inews.id/lifestyle/seleb/negara-dengan-penggemar-bts-terbanyak-di-dunia-indonesia-termasuk>
- Nurwanto, dkk. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fanatisme Terhadap Minat Pembelian Tiket Konser Blackpink Di Stadion Gelora Bung Karno. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi). <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2066>.
- Nuryani, dkk. (2023). Mengukur Minat Berkunjung Kembali Atas Dasar Media Sosial dan Cintra Destinasi Wisata Pantai Lon Malang di Sampang Madura. Jurnal Kajian Ilmu Manajemen. Vol. 3 No.4 Desember 2023, hlm. 613–628.

- Prambudi, dkk. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Volume 5, Number 1 July 2024.
- Putra, A F I. (2023, 19 Juli). Fenomena Korean Wave dan Selera Khalayak Indonesia. *Kumparan*.
<https://kumparan.com/achmad-fadhilah-irawan-putra/fenomena-korean-wave-dan-selera-khalayak-indonesia-20c8psqE3Oi>
- Raihardi, dkk. (2024). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Dalam Sebuah *Event* (Studi Kasus Pada *Event* Konser Pemain Rasa). *Jurnal Ekonomi Revolusioner*. Vol 7, No 6, Juni 2024, Hal 296-302.
- Ramdhani. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Wisata Hidden Paradise Kecamatan Sibolangit. *Prosiding Seminar Nasional*. 2830-361X, Volume 3, Mei 2024
- Septianingrum, dkk. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral Nestle Pure Life Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. DOI 10.37600/ekbi.v7i2.1727.
- Sibarangriang, dkk. (2024). The Effect of Price, Location, and Service Quality on K-Pop Concert Ticket Purchase Decisions in Jabodetabek. *The Management Journal of BINANIAGA*. p-ISSN: 2527-4317, e-ISSN: 2580-149x.
- Suryanto. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Selago Makmur Plantation Unit Pabrik Sawit Incari Raya Group. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi*. Volume 3 No 1 Tahun 2022 Halaman 108-118.
- Syahroni, dkk. (2024). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek (Studi Kasus Pada Motor Merk Honda di PT Daya Motor Selaparang Mataram). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen*.
<https://jurnal.licheninstitute.org/index.php/jaem>.
- Wahyuningrum. (2025). Factors Affecting The Purchase Decision Of Skincare Products: Perspectives Of Promotion, Product Quality, And Price. *Journal of Management Science (JMAS)*. <https://www.exsys.iocspublisher.org/index.php/JMAS>.
- Winasis, dkk. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. :
<https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>.