

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F.** (2017). Pendidikan Inklusif Berbasis Kearifan Lokal Dalam Praktik Sosial di Pesantren Zainul Hasan Genggong Probolinggo Jawa Timur. *Proceedings Ancoms 1St Annual Conference For Muslim Scholars*, (110), 715– 725.
- Anwar, R. K., Komariah, N., & Rahman, M. T.** (2017). Pengembangan Konsep Literasi Informasi Santri: Kajian di Pesantren Arafah Cililin Bandung Barat. *Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama Dan Sosial Budaya*, 2(1), 131–142. <https://doi.org/10.15575/jw.v2i1.964>
- Amrullah, Abdul Malik Karim.** (2017). *Dari Perbendaharaan Lama : Menyingkap Sejarah Islam di Indonesia*. Gema Insani Press.
- Angga.** (2020). Model Branding Image Sekolah Berbasis Pesantren Di SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo. Universitas Nurul Jadid Probolinggo. *Journal of Islamic Education Management (JIEM)*, Vol. 4 Nomor 2 <https://syekhnujati.ac.id/jurnal/index.php/jiem/article/view/7270>
- Akbar, Faisal. Krisnan, Bisri & Kurniaty.** (2022). Upaya Penanggulangan Pelecehan Seksual di Pondok Pesantren Mamba'ul Huda Al Djunaidi. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Ayuningtyas, K.** (2021). Saatnya Ubah Konsep Kepatuhan ke Pendidikan Berpikir Kritis di Sekolah Agama. <https://www.dw.com/id/pentingnya-pendidikan-berpikir-kritis-di-sekolah-agama/a-60123542>
- Azizul, Yahya Halim & Vidi Sukmayadi.** (2020). Tinjauan Teori Disonansi Kognitif dan Relevansinya dengan Masalah Sosial Saat Ini. Universitas Pendidikan Indonesia. [A Review of Cognitive Dissonance Theory and Its Relevance to Current Social Issues | Yahya | MIMBAR : Jurnal Sosial dan Pembangunan](#)
- Baharun, H., & Intania, I.** (2020). Interaksi Simbolik Dan Imaji Religious Dalam Membangun Citra Pondok Pesantren Nurul Jadid. *Atthulab: Islamic Religion Teaching and Learning Journal*, 5(1), 71–85.
- Carman, Taylor.** (2020). Merleau Ponty: Second Edition, New York: Taylor and Farnicis Group.
- Cempaka, M.** (2021). Guru Pesantren di Bandung Perkosa Santriwati, Anak Korban yang Lahir Dipakai Cari Donasi. *vice.com*: <https://www.vice.com/id/article/v7dv33/guru-pesantren-di-bandungherry-wirawan-perkosa-13-santriwati-bayi-korban-dipakai-cari-sumbangan>
- Chalil, R.D.** (2021). Brand, Islamic branding, & re-branding. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Chasanah, Uswatun dan M. Mathori.** (2020). “Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat terhadap Sikap dengan Disonansi Kognitif sebagai Pemoderasi”, *Jurnal Riset Manajemen*, Vol.7 No.1
- Dyatmika, Teddy & Wahyuni Mardiani** (2024). “Dissonansi Kognitif dan Citra Pesantren di Pekalongan: Sebuah Studi Menggunakan Pendekatan Metode Campuran”. *Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah*, Vol. 6 No. 2. <https://jurnalfuad.org/index.php/ishlah/index>
- Fauji, Moh. Ifan.** (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Terhadap Citra Merek (Brand Image) Pondok Pesantren (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Sabilurrosyad Malang). Repositori Universitas Negeri Malang. <http://repository.um.ac.id/id/eprint/21967>
- Febriani, N., & Dewi, W.W.A.** (2018). Riset komunikasi pemasaran terpadu. Malang: UBPress.
- Firmansyah, A.** (2019). Pemasaran produk dan merek (planning & strategy). Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M.A.** (2020). Komunikasi pemasaran. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Halili, Mohammad & Ach. Rizquha.** (2020). Branding Pesantren Preuner Dalam Memperkuat Identitas Pesantren. <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/jumpa>
- Haque-Fawzi, M.G., Iskandar, A.S., Erlangga, H., Nurjaya, H.** (2022). Strategi pemasaran: konsep, teori, dan implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Harisatunnisa.** (2021). Implikasi Citra Merek dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Terhadap Hasil Rekrutmen Peserta Didik. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto. <https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/insania/article/view/4608>
- Hastanto, I.** (2021). KPAI: Kekerasan Seksual pada Murid Indonesia Mayoritas Terjadi di Sekolah Agama. *vice.com*: <https://www.vice.com/id/article/bvnjwa/data-kpai-2021-kekerasan-seksualpadamurid-indonesia-mayoritas-terjadi-di-sekolah-berbasis-agama>

- Heryawan, Windha.** (2023). Menghadapi Krisis Reputasi Merek di Era Media Sosial: Pembelajaran dari Kasus Pesantren Alzaytun. <https://www.kompasiana.com/whindaheryawan3754/64a23cfee1a167043941d672/menghadapi-krisis-reputasi-merek-di-era-media-sosial-pembelajaran-darikasuspesantrenalzeytun?page=all#section1>
- Hidya Tjaya, Thomas.** (2020). Merleau Ponty dan Kebertubuhan Manusia. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Karsono, Purwanto & Abdul Matin.** (2021). Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(02), 2021, 869-880. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Keller, K. L & Swaminathan, V.** (2020). Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity. New York: Pearson.
- Khatimah, C.** (2021). Strategi Humas Pesantren Sidogiri dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam. Islamika, 186-210.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane.** (2016). A framework for marketing management, sixth edition, global edition. New York City: Pearson.
- Malik, Jamaludin.** (2005). Pemberdayaan Pesantren, (Yogyakarta : Pustaka Pesantren).
- Merleau-Ponty,** (2005). Phenomenology of Perception, diterjemahkan oleh Colin Smith, London dan New York: Routledge.
- Mohammad Halili, Ach. Rizquha.** (2020). Branding Pesantren Preuner Dalam Memperkuat Identitas Pesantren. Jurnal Manajemen Pendidikan. Universitas Nurul Jadid Probolinggo. <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/jumpa>
- Nisak, Khairun.** (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Lokasi (Place) Terhadap Keputusan Memilih Pondok Pesantren Al-Amin Kota Kediri. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
- Octavia, Lanny, dkk.** (2014) Karakter Berbasis Tradisi Pesantren, (Jakarta : Rumah Kitab), hlm. xi.
- Permatasari, Mayana. Ratih, Bakri, Syamsul & Nashirudin, Muhammad.** (2023). Branding Image Strategy Pesantren Salaf Walisongo Sragen Di Era Disrupsi; Sebuah Pergeseran Paradigma Lembaga. UIN Raden Mas Said Surakarta, UIN Sumatera Utara Medan.
- Prasetyo, Bambang dkk.** (2018). Komunikasi pemasaran terpadu: pendekatan tradisional hingga era media baru. Malang: UB Press.
- Prayitno, S., & Harjanto, R.** (2017). Manajemen komunikasi pemasaran terpadu. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Priansa, D.J.** (2017). Komunikasi pemasaran terpadu pada era media sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ray1, Iryne & Ariffudin Islam.** (2022). Perancangan Brand Identity Dan Media Sosial Triversa Sebagai Sarana Untuk Meningkatkan Brand Awareness. Jurnal Barik, Vol. 3 No. 3, 221-235 <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Rohman, Yazid. Nur.** (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Santri Dalam Memilih Pesantren Dimediasi Oleh Kualitas Pelayanan Pada Pesantren Tebuireng. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Setiadi, J.** (2016). Perilaku Konsumen (edisi revisi). Jakarta : Kencana Perdana.
- Solekhah, Nuzul.** (2022). Kekerasan Seksual di Pondok Pesantren: Powerlessness Santri dan Urgensi Pendidikan Seksual Dalam Kurikulum Pesantren. Pusat Riset Kesejahteraan Sosial, Desa, dan Konektivitas, Vol. 25, No. 24. <https://pmb.brin.go.id/kekerasanseksual-di-pondok-pesantren-powerlessness-santri-dan-urgensi-pendidikan-seksual-dalamkurikulum-pesantren/>
- Wijaya, B. S.** (2013). Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication. European Journal of Business and Management www.iiste.org ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.5, No.31. https://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communicat