

Daftar Pustaka

- Abrar, A. N. (2003). *Teknologi komunikasi: Perspektif ilmu komunikasi*. Lesfi.
- Aldin, F. F., Yusuf, D., Azzahra, A., Syarifudin, A., & Safitri, W. (2023). Analisis teori penetrasi sosial dalam aplikasi *dating* (Studi pada aplikasi Tinder). *COMMUNICATIVE: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(2), 67–75.
- Azzahra, M., & Nursanti, S. (2021). Interaksi simbolik pengguna aplikasi *dating online* bumble di Indonesia. *JURNAL KAJIAN MEDIA*, 84.
- Azzahra, N., Uljanatunnisa, & Sadjijo, P. (2022). Keterbukaan diri wanita pengguna pada aplikasi kencan daring “Bumble.” *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 109.
- Balan, K., Abdul Rahim, F., Zulfakar, Z. A., Jin, G. P., & Chelliah, M. K. (2021). *Swipe at first sight: The continuous intention to use dating apps in Malaysia. Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1), 24.
- Bumble. (n.d.). *About us*. Diakses dari <https://bumble.com/en/about/>
- Business of Apps. (n.d.). *Dating app report*. Diakses dari <https://www.businessofapps.com/data/dating-app-report/>
- Chairunnisa, A., & Maryani, A. (2022). Motif Berafiliasi Wanita Pengguna Bumble dengan Sesama Pengguna. *Prosiding Unisba*, 2(2), 581–582.
- Dilens, L., & Widyanoro. (2020). Pengungkapan diri mahasiswa pengguna Bumble di Surakarta (Studi deskriptif pengungkapan diri mahasiswa pada aplikasi kencan daring Bumble di Surakarta). *Jurnal Komunikasi*, 1(1), 1–12.
- Dhora, S. T., Hidayat, O., Tahir, M., Arsyad, A. A. J., & Nuzuli, A. K. (2023). Dakwah Islam Di Era Digital : Budaya Baru " E-Jihad " Atau Latah Bersosial Media. 17(1), 306–320.
- Fadilla, S., Setiaman, A., & El Karimah, K. (2023). Keterbukaan diri pengguna aplikasi kencan *online* Bumble dalam mencari pasangan. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 102–118.
- Griffin, E. (2018). *A First Look at Communication Theory* (10th ed.). McGraw Hill Education.
- Guntara, I. R., Yazid, T. P., & Rummyeni. (2023). Strategi komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk Keluarga Berencana Pemberdayaan Wanita dan Perlindungan Anak Kabupaten Kampar menuju Kota Layak Anak tingkat utama. *Public Service and Governance Journal*, 4(1), 1–19.

Habibah, A. F., Shabira, F., & Irwansyah. (2021). Literature review: Pengaplikasian teori penetrasi sosial pada aplikasi *online dating*. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1).

Hudiyana, J. (2024). Catatan dari Chief Editor: Sumbangsih Jurnal Psikologi Sosial dalam isu modern hubungan romantis. *Jurnal Psikologi Sosial*, 22(2), i–ii.

Kashian, N., Jang, J. W., Shin, S. Y., Dai, Y., & Walther, J. B. (2017). Self-disclosure and liking in computer-mediated communication. *Computers in Human Behavior*, 71, 275–283.

Kasim, A. P., & Rozi, F. (2019). Pengaruh Loneliness Terhadap Sexual Sensation Seeking pada Dewasa Awal Pelaku Hook Up di Mobile *Dating Apps*. *Jurnal Ilmiah Penelitian Psikologi: Kajian Empiris & Non-Empiris*, 5(2), 65–74.

Kautsara, N. R., & Rahmadina. (2024). Analisis komunikasi interpersonal pada aplikasi Bumble dalam menjalani pertemanan. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(4), 222–228.

Khandelwal, H., & Bhambri, S. (2024). Impact of *Online Dating App* Usage on Self Esteem and Appearance Anxiety. *International Journal of Indian Psychology*, 12(3), 2300–2305.

Kojongian, M. K., Tumbuan, W. J. F. A., & Ogi, I. W. J. (2022). Efektivitas dan efisiensi bauran pemasaran pada wisata religius Bukit Kasih Kanonang Minahasa dalam menghadapi new normal. *Jurnal EMBA*, 10(4).

Kryantono, R. (2006). *Teknis praktis riset komunikasi*. Raja Grafindo Persada.

Loupatty, F. J. I., & Mayopu, R. G. (2022). Strategi komunikasi di masa pandemi COVID-19 menggunakan komunikasi non-verbal. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 1–16.

Mazaya, N. N., & Suliswaningsih. (2023). Perancangan UI/UX aplikasi “Dengerin” berbasis mobile menggunakan metode design thinking. *KOMPUTA: Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, 12(2).

Mellania, C., & Tjahjaulan, I. (2020). Pencarian jodoh daring masyarakat urban Indonesia: Studi kasus aplikasi Tinder dan OkCupid. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(1), 19–37.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif* (Ed. Revisi; Cet. 36). Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2016). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (2nd ed.). Simbiosis Rekatama Media.

Navitra, R. N., Drupadi, M. V., & Haikal, F. (2023). Motif Wanita Menggunakan Aplikasi Bumble. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya 2023*, 867–875.

Nayiroh, L., & Nurhalimah, J. (2021). Proses penetrasi sosial hubungan pasangan pengguna aplikasi kencan *online* (Tinder) di masa pandemi Covid-19. *JPRMEDCOM: Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal*, 3(2).

Nurdewi. (2022). Implementasi personal branding Smart ASN perwujudan bangga melayani di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 1–15.

Oktaviona, V., & Mukaromah, M. (2024). Keterbukaan diri pada jalinan relasi percintaan masa kontemporer dengan pengenalan melalui *dating* app Bumble. *Jurnal Representamen*, 10(1), 57–75.

Puspitasari, I., & Aprilia, M. P. (2022). Penetrasi sosial dalam mencari pasangan pada aplikasi kencan *online* Bumble. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 196–211.

Rahmatullah, T. (2021). Teknologi Persuasif: Aktor Penting Media Sosial Dalam Mengubah Sikap Dan Perilaku Pengguna. *Jurnal Soshum Insentif*, 4(1), 60–78.

Rizaty, M. A. (2022, Maret 6). Pengguna aplikasi kencan Bumble tembus 42 juta orang. *Databoks*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/36da71959dd310f/pengguna-aplikasi-kencan-bumble-tembus-42-juta-orang>

Robin, P., & Marchella, C. (2023). Habitus, arena, dan modal dalam feminist mobile *dating* app Bumble: Analisis dengan perspektif Pierre Bourdieu dan implikasinya terhadap pendidikan kewarganegaraan. *Jurnal Citizenship Virtues*, 4(2), 750–759.

Salsabila, F., & Widiyasavitri, N. (2021). Gambaran self-disclosure pada wanita pengguna aplikasi *online dating* Tinder di tengah Pandemi COVID-19. *Jurnal Psikologi Udayana*, 8(2), 48–57.

Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (2018). Presentasi Diri dalam Kencan *Online* pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder. *MediaTor*, 11(2), 155–164.

Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh akuntabilitas, pengetahuan, dan pengalaman pegawai negeri sipil beserta kelompok masyarakat (Pokmas) terhadap kualitas pengelola dana kelurahan di lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3).

Slice.id. (2024, Maret 17). *[Edisi 2024] Tren pengguna media sosial dan digital marketing Indonesia*. Digital Marketing. Diakses dari <https://www.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>

Sobieraj, S., & Humphreys, L. (2021). Forced Empowerment and the Paradox of Mobile *Dating* Apps. *Social Media + Society*.

Sulistiyazahra, D., Valburyningrum, R. D. M., & Rokhman, M. R. I. (2023). Fenomenologi wanita melakukan *First Move* dalam percintaan. *Prosiding Seminar Nasional*, 554–565.

Sunjaya, R., Viona, J., Jerry, & Alexander, K. (2022). Pengaruh Aplikasi Kencan *Online* Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis (JIKB)*, XIII(2a), 28–37.

Tanner, M., & Tabo, P. Q. (2018). Ladies First: The Influence of Mobile *Dating* Applications on the Psychological Empowerment of Female Users. *Informing Science*, 21, 289–317.

Teguh, F., & Paramita, S. (2024). Penetrasi sosial generasi muda melalui aplikasi kencan *online*. *Koneksi*, 8(1), 58–67.

Ule, M. Y., Kusumaningtyas, L. E., & Widyaningrum, R. (2023). Studi analisis kemampuan membaca dan menulis peserta didik kelas II. *WIDYA WACANA: Jurnal Ilmiah*, XVIII(1).

Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2007). Preadolescents' and Adolescents' *Online* Communication and Their Closeness to Friends. *Developmental Psychology*, 43(2), 267–277.

Vorauer, J. D., & Ratner, R. K. (1996). Who's going to make the *First Move*? Pluralistic ignorance as an impediment to relationship formation. *Journal of Social and Personal Relationships*, 13(4), 483–506.

Wahidmurni, D. (2017). *Pemaparan metode penelitian kualitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Waluyo, L. S., & Revianti, I. (2019). Pertukaran Sosial dalam *Online Dating* (Studi Pada Pengguna Tinder di Indonesia). *Jurnal Informatik*, 15(1), 25.

Wulandari, T. A. (2013). Memahami pengembangan hubungan antarpribadi melalui teori penetrasi sosial. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(1).

Yovita, K., Angelica, A. D., & Pardede, K. G. (2022). Stigma masyarakat terhadap wanita sebagai strata kedua dalam negeri. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu-Ilmu Sosial (SNIIS) 2022*, 1, 402.

Zarinsky, N. (2015). Whitney Wolfe will get you a date: The brains behind Bumble is one of Esquire's 2015 breakouts. *Esquire*.