

PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI PROGRAM *COMMUNITY DEVELOPMENT* “*HEROES PROJECT*” SEBAGAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT PEMBANGUNAN JAYA ANCOL

TUGAS KARYA AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



Oleh :

**RAMDANI RAMADHAN
NIM.1131003074**


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Ramdani Ramadhan

NIM : 1131003074

Tanda Tangan : 

Tanggal : 07 September 2017


HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ramdani Ramadhan
NIM : 1131003074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Perencanaan dan Implementasi Program *Community Development "Heroes Project"* Sebagai *Corporate Social Responsibility* PT Pembangunan Jaya Ancol

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac ()

Penguji 1 : Dr. Tuti Widiastuti, M.Si., S.S.Sos. ()

Penguji 2 : Eli Jamilah Mihardja M.Si, Ph. D ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 September 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Kuasa atas rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Tugas Karya Akhir yang berjudul “Perencanaan dan Implementasi Program *Community Development* “*Heroes Project*” sebagai *Corporate Social Responsibility* PT Pembangunan Jaya Ancol” dengan penuh usaha dan semangat pantang menyerah. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada divisi *Departement Community Development* Ancol yang telah mendukung penulis untuk melaksanakan Tugas Karya Akhir ini. Selain itu, selama proses penyusunan dan pelaksanaan Tugas Karya Akhir ini, penulis dibantu oleh berbagai pihak dalam mengatasi segala tantangan yang ada. Untuk menunjukkan rasa syukur terhadap pihak-pihak tersebut, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Mirana Hanathasia S.Sos, MmediaPrac. selaku dosen pembimbing tugas akhir penulis, yang selalu sabar, detil, teliti, responsif serta peduli kepada penulis dalam menghadapi hambatan serta tantangan penyusunan tugas karya akhir ini.
2. Ibu Suharyanti, M.S.M. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie sekaligus Pembimbing Akademik penulis.
3. Semua Dosen ilmu Komunikasi yang luar biasa hebat terutama Miss Dian, Pak Pandit Sumawinata, Ibu Virgin yang selalu mendukung dan mendoakan penulis
4. Ka Dinna Nochratty dan Ibu Anis, *Tim Community Development* PT Pembangunan Jaya Ancol.
5. Mas Ute dkk, terima kasih atas bantuanya dalam implementasi tugas akhir ini.
6. Mama saya tercinta dan Almarhum Bapak, Ka yuli, Ka Asna, Ka Edot, Ka ulan dan keluarga besar saya yang selalu senantiasa mendoakan dan mendukung saya selama masa-masa perkuliahan dan memotivasi agar menjadi manusia yang lebih baik dan menjadi anak yang sukses.

7. Annisa Fitriana Lestari, Fendi Ramadhan dan Komang rai artha wiguna, sahabat terbaik penulis di kampus, yang tanpa dukungan, doa dan bantuan mereka, penulis tidak dapat menyelesaikan tugas karya akhir ini.
8. Ka Bambang, Bayu, Ka Nana, Ka Meika dan Syifa, sebagai group eksklusif penulis yang selalu mendukung dan menyemangati penulis serta yang membantu penulis dan menjadi penolong di akhir-akhir perjuangan menyelesaikan tugas karya akhir ini. Saya tidak akan pernah melupakan kebaikan kalian.
9. *My beloved admission team*. Ibu Ananda, Mas Linggar, Abel, Alice, Nisa, Sarah, Husni, Mas Aldi dan Mba sandrina. Keceriaan dan masa-masa bekerja bersama kalian sangat menyenangkan
10. Sahabat-sahabat penulis Dhani Alfian, Abdul Rohman, Septian Nur Aziizul Hakim, Kayis Ibadur Rahman, Alwan Fadhal dan Iman Khalil, terima kasih atas kebersamaan, dukungan dan canda tawa selama ini.
11. Teman-teman seperjuangan PR Baday No Baper! Terima kasih atas canda tawa dan kebersamaanya selama ini.
12. Teman-teman Komunal 2013! Teman-teman Komunal 2013 yang selalu menjadi penghibur, serta selalu memberikan semangat satu sama lain selama perkuliahan.
13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya selama ini.

Penulisan Tugas Karya Akhir ini tentu saja tidak terlepas dari ketidaksempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Penulis berharap Tugas Karya Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya

Jakarta, Juli 2017

Penulis

Ramdani Ramadhan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ramdani Ramadhan
NIM : 1131003074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tugas Karya Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perencanaan dan Implementasi Program *Community Development* “*Heroes Project*” Sebagai *Corporate Social Responsibility* PT Pembangunan Jaya Ancol”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 07 September

Yang menyatakan,



(Ramdani Ramadhan)

“PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI PROGRAM *COMMUNITY DEVELOPMENT* “HEROES PROJECT” SEBAGAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT PEMBANGUNAN JAYA ANCOL”

Ramdani Ramadhan

ABSTRAK

Pengangguran muda sebagai permasalahan sosial yang saat ini masih terjadi di Indonesia dalam menanggulangnya tidak hanya membutuhkan penanganan yang serius, tetapi juga keterlibatan dari semua pihak, karna hal tersebut dapat mempengaruhi kesiapan Indonesia dalam menghadapi dan memanfaatkan bonus demografi yang akan terjadi pada puncaknya di tahun 2030. Tidak hanya menjadi peran pemerintah, swasta pun memiliki peranan yang penting dalam menangani masalah sosial tersebut. Dimulai dari lingkungan wilayah perusahaan, perusahaan harus jeli melihat kondisi yang dialami oleh masyarakat sekitar. Seperti yang terjadi pada masyarakat di wilayah di tiga kelurahan di Jakarta Utara yakni Kelurahan Pademangan Timur, Pademangan Barat dan Ancol yang tergabung dalam ‘Green Taruna’ dimana masih banyak anggotanya yang saat ini tidak bekerja akibat putus sekolah dan sebagian karna hanya lulusan dari SMA. Sebagai masyarakat binaan (*stakeholder eksternal*) PT Pembangunan Jaya Ancol dan untuk menjalankan fungsi *community relations*, Ancol perlu menysasar komunitas “Green Taruna” melalui program *CSR* dalam bentuk *community development*, dimana perencanaan dan implementasinya dibuat melalui proses kerja *corporate communication/public relations* yakni *fact finding, planning, communicating* dan *evaluating*. Dari proses tersebut tercipta program yang dinamakan “*Heroes Project*” yang diharapkan mampu memberdayakan khalayak sasar dalam mengatasi permasalahan pengangguran.

Kata Kunci : permasalahan sosial, *corporate social responsibility, community development, stakeholder, proses kerja PR, corporate communication*

“PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI PROGRAM *COMMUNITY DEVELOPMENT* “HEROES PROJECT” SEBAGAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT PEMBANGUNAN JAYA ANCOL”

Ramdani Ramadhan

ABSTRACT

In dealing with young unemployment as a social issue that is still happening in Indonesia is not only requires a serious handling, but also the involvement of all parties, because it is can affect the readiness of Indonesia in facing and taking advantages of demographic bonus that will occur at its peak in 2030. Not only the role of government, private sectors also have an important role in handling social problems. Starting from the environment around the company, the company must be keen to see the conditions experienced by the surrounding community. As is the case with the communities in the three urban villages in North Jakarta, Pademangan Timur, Pademangan Barat and Ancol who are members of “Green Taruna” where most members are currently unemployed due to dropping out of school and partly because only graduated from Senior high school. As an external stakeholder of PT Pembangunan Jaya Ancol and to carry out community relations functions, Ancol needs to target the community of "Green Taruna" through CSR programs in the form of community development, where its planning and implementation is made through the corporate communication/public relations process i.e. facts finding, planning, communicating, and evaluating. From that process, a program called "Heroes Project" is created which is expected to empower the target audience in overcoming the problem of unemployment.

Keywords: social problems, *corporate social responsibility*, *community development*, *stakeholder*, *PR process*, *corporate communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I – ANALISIS SITUASI	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Riset Awal	7
1.2.1 Analisis PEST (<i>Political, Economic, Socio Cultural,</i> <i>Technological</i>)	7
1.2.2 Pedoman dan Program-Program CSR Ancol Periode 2013-2016.....	13
1.3 Analisis SWOT Program Ancol dan CSR	22
1.4 Pernyataan Masalah	24
1.5 Tujuan Komunikasi	25
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Program Sebelumnya	24
2.1.1 Perencanaan Program Komunikasi Untuk Program CSR “Indofood Service Day”	26
2.1.2 Perencanaan Program CSR “Mangga Mendunia” Untuk Menjaga Reputasi CSR The Body Shop Indonesia	29

2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Konsep yang Relevan	31
2.2.1 <i>Corporate Communication</i>	31
2.2.2 <i>Teori Stakeholder</i>	37
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
2.2.4 <i>Community Relations</i>	39
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PROGRAM	42
3.1 Pengembangan Program Terkait Konsep	42
3.2 Pendekatan Program	45
3.3 Teknik Pengembangan Konsep	45
3.4 Program yang Diusulkan	47
3.5 Tujuan Program	47
3.6 Strategi Program	49
3.7 Deskripsi Program	49
3.8 Rencana Waktu Pelaksanaan	58
3.9 Rencana Anggaran.....	59
BAB IV EKSEKUSI PROGRAM	61
4.1 Persiapan Pra rangkaian kegiatan Heroes Project	61
4.1.1 Pembuatan struktur kepanitian dan pembagian tugas.....	61
4.2 Rangkaian kegiatan.....	62
4.2.1 <i>Open recruitment volunteer</i>	62
4.2.2 Publikasi Heroes Project.....	65
4.2.2.1 Sebelum kegiatan (Pra kegiatan)	65
4.2.2.2 Setelah kegiatan (Pasca kegiatan).....	67
4.2.3 Pelaksanaan <i>Heroes Project</i>	69
4.2.3.1 <i>Training dan Workshop</i>	77
4.3 Pasca Kegiatan.....	81
4.3.1 Rapat Evaluasi	81

4.3.2 Media monitoring	81
4.3.3 Laporan kegiatan	81
BAB V HASIL DAN REKOMENDASI	82
5.1 Hasil	82
5.1.1 Evaluasi Input	82
5.1.2 Evaluasi output	83
5.1.3 Evaluasi outcome.....	84
5.1 Rekomendasi untuk karya selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Waktu Pelaksanaan

Tabel 3.2 Rencana Anggaran

Tabel 4.1 Timeline Proses Perekrutan *Volunteer Heroes Project*

Tabel 4.2 Rundown Acara *Heroes Project* Hari Pertama

Tabel 4.3 Rundown Acara *Heroes Project* Hari Kedua

Tabel 4.3 Rundown *Training dan Workshop Heroes Project* Hari Ketiga

Tabel 5.1 Tabel Evaluasi Input

Tabel 5.2 Tabel Evaluasi Output

Tabel 5.3 Tabel Evaluasi Outcome

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tenaga Kerja Indonesia

Gambar 1.2 Jendela Peluang Bonus Demografi

Gambar 1.3 Penduduk Indonesia menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (2016)

Gambar 1.4 Sasaran Program CSR Ancol

Gambar 2.1 Publik atau *stakeholder* yang dihadapi perusahaan

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Tugas Karya Akhir Penulis

Gambar 2.3 *Fanpage* program Indofood Service Day sebagai referensi

Gambar 2.4 Twitter program Indofood Service Day sebagai referensi penulis

Gambar 2.5 Backdrop program Indofood Service Day sebagai referensi penulis

Gambar 2.6 Desain poster program Indofood Service Day sebagai referensi penulis

Gambar 2.7 Desain poster program CSR The Body Shop “Mangga mendunia” sebagai referensi penulis

Gambar 2.8 Desain Mini Card program CSR The Body Shop “Mangga mendunia” sebagai referensi penulis

Gambar 3.1 Nama program rekomendasi yang diusulkan

Gambar 4.1 Susunan Kepanitiaan *Heroes Project*

Gambar 4.2 *E-poster* Perekrutan *Volunteer*

Gambar 4.3 Pendaftar *Volunteer Heroes Project*

Gambar 4.4 *Teaser e-poster Heroes Project*

Gambar 4.5 Tampilan akun instagram *Heroes Project*

Gambar 4.6 Tampilan utama pada laman korporat pada *website*

Gambar 4.7 Tampilan laman CSR Ancol

Gambar 4.8 Tampilan Publikasi pasca kegiatan di akun instagram

Gambar 4.9 Desain *Banner Heroes Project*

Gambar 4.10 Desain *Standing Banner Heroes Project*

Gambar 4.11 Denah lokasi Pelaksanaan *Heroes Project*

Gambar 4.12 Layout pelaksanaan *Heroes Project* di Bengkel Kreatifitas Muda.

Gambar 4.13 Desain Sertifikat untuk semua pengisi acara dan *volunteer*

Gambar 4.14 Desain standing banner *training dan workshop* Heroes Project

Gambar 4.15 Denah lokasi Pelaksanaan *training dan workshop Heroes Project*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 *Press Release* Program

Lampiran 2 *Term Of Reference (TOR)* Program

Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan *Heroes Project*

Lampiran 4 *Volunteer* dan *Project Partner*