

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, R., & Rachmaniar. (2023).** *Strategi dan media komunikasi pariwisata Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran Vol. 6 No. 4, 2023.
- Anesti, S., & Diniati, A. (2024).** *Perencanaan konten media sosial Instagram @Kampunginggrisbdg dalam membangun customer engagement*. CoverAge: Journal of Strategic Communication, 15(1), 100–114. <https://doi.org/10.32509/>
- Athalia, N. D., & Kurniawan, F. (2025).** *Peran Media Sosial Sebagai Media Distribusi Nilai dan Norma*. JIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 8(7), 8543–8553.
- Badan Pusat Statistik. (2024).** *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Desember 2023*. Jakarta: BPS. Diakses dari <https://www.bps.go.id/publication.html>
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018).** *Designing and Conducting Mixed Methods Research* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Carter, N., Bryant-Lukosius, D., DiCenso, A., Blythe, J., & Neville, A. J. (2014).** The use of triangulation in qualitative research. *Oncology Nursing Forum*, 41(5), 545–547. <https://doi.org/10.1188/14.ONF.545-547>
- Davidson, D. (2010).** *Cross-media communications: An introduction to the art of creating integrated media experiences*. Pittsburgh, PA: ETC Press.
- Denzin, N. K. (1978).** *The research act: A theoretical introduction to sociological methods* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Dewi, K., Angligan, I. G. K. H., & Mahardika, I. M. N. O. (2023).** *Strategi optimalisasi penggunaan media sosial dalam memperkuat citra destinasi pariwisata sebagai alat pemasaran digital*. Waisya: Jurnal Ekonomi Hindu, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.53977/jw.v2i1.923>
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2023).** *Data Kunjungan Wisatawan 2023*. Retrieved from <https://dataset.jogjakota.go.id>
- Fathiarani, S. K., & Mihardja, E. J. (2024).** *Hindu Spiritual Tourism Branding*. Jobmark: Journal of Branding and Marketing Communication, 6(1), 28–36.
- Ginting, M. A., Panjaitan, B., Panjaitan, A. P. A., Situmeang, D., & Nadeak, T. R. J. (2023).** *Strategi promosi pengembangan pariwisata melalui media sosial di Desa*

- Suka Nalu Kecamatan Barusjahe Kabupaten Karo. Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(6), 114–122. <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i6.1508>
- Hardy, J. (2010).** *Cross-media promotion*. New York, NY: Peter Lang.
- Harfiah Ningrum, G., Dwi Firnanda, R., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021).** Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 45–62. <https://doi.org/10.15642/mzw.2021.3.1.45-62>
- Hasan, M., Milawati, Darodjat, Khairani, H., Tahrim, T., Anwari, A. M., Rahmat, A., Masdiana, & P, I. M. I. (2021).** *Media Pembelajaran*. In F. Sukmawati (Ed.), Tahta Media Group (1st ed.). TAHTA MEDIA GROUP.
- Hummaira, Z. N., Anjani, D. D., Pratama, D. A., Firdaus, F., & Nisa, P. K. (2024).** *Hirarki Pengaruh Iklan Produk Kecantikan Pada Media Massa Televisi Terhadap Khalayak*. *Jurnal Sains Student Research*, 2(3), 869–882.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2000).** *Foundations of behavioral research* (4th ed.). Harcourt College Publishers.
- Mihardja, E. J., Alisjahbana, S., Agustini, P. M., Sari, D. A. P., & Pardede, T. S. (2023).** *Forest wellness tourism destination branding for supporting disaster mitigation: A case of Batour UNESCO Global Geopark, Bali*. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 11(1), 169–181.
- Mudina, T. A., & Mirz, M. (2023).** *Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi E-Commerce (Survei Pada Pengguna Pegi-Pegi)*. *INTERPRETASI: Communication & Public Relation*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.53990/interpretasi.v4i1.136>
- Patton, M. Q. (1999).** *Enhancing the quality and credibility of qualitative analysis*. *Health Services Research*, 34(5 Pt 2), 1189–1208.
- Prawibowo, D., & Purnamasari, O. (2018).** *Strategi Kementerian Pariwisata Indonesia dalam Branding Wonderful Indonesia Melalui Media Sosial*. *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 1(3), 1–25. UMJ.
- Pratiwi, A., Mihardja, E. J., & Agustini, P. M. (2024).** *Strategi Pemanfaatan Cross-Media Oleh Pro 2 RRI Denpasar Untuk Mendukung Geopark Sustainability di Indonesia*. *IKRAITH-HUMANIORA*, 8(1), 387–408.
- Purnamasari, D., & Fadillah, R. (2020).** *Strategi Komunikasi Pariwisata*

- Berkelanjutan di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi UGM*, 18(2), 133–149.
- Prathama, A., Nuraini, R., & Firdausi, Y. (2020).** *Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Dalam Prespektif Lingkungan (Studi kasus Wisata Alam Waduk Gondang Di Kabupaten Lamongan). Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik (JSEP)*, 1(3), 29–38
- Satrio Wibowo, M., & Arviana Belia, L. (2023).** *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6 (1), 25–32.
- Sugiyono. (2017).** *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, & Harto, B. (2024).** *Pengaruh Autentisitas Storytelling Influencer Instagram Terhadap Brand Awareness Roti Lokal Bandung. INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 3600–3616.
- United Nations World Turism Organization. (2013).** *Sustainable Turism for Development Guidebook*. Madrid: UNWTO.
- Wahyuningtyas, R., & Sulasmono, B. S. (2020).** *Pentingnya Media Dalam Pembelajaran Guna Meningkatkan Hasil Belajar Di Sekolah Dasar. Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 23–27.
- Wirtz, B. W. (2020).** *Media management (2nd ed.)*. Cham, Switzerland: Springer.
- Williams, K. C., Page, R. A., & Petrosky, A. R. (2014).** *Green sustainability and new social media. Journal of Strategic Innovation and Sustainability*, 9(1/2), 11–33.
- Weaver, D. (2012).** *Sustainable Turism: Theory and Practice*. London: Routledge.
- Y Yin, R. K. (2014).** *Case Study Research: Design and Methods (5th ed.)*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications..
- Yuniar Bahhri, S., Hartati, W., Kamariani, B. D., & Asbarini, E. (2023).** *Model Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan berbasis Collaborative Stakeholder: Perspective System Dynamic. Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(1), 283–297. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4193/http>
- Zakiah, S., Alhadihaq, M. Y., & Hermana, D. (2023).** *Memberdayakan Wisatawan: Memanfaatkan Kekuatan Pemasaran Digital untuk Pembangunan Pedesaan Pariwisata yang Berkelanjutan. Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan*

Kemasyarakatan, 17(5), 3271–3287. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i5.2637>

Zharfan, S. Z., Rudiana, & Centia, S. (2024). *Perencanaan komunikasi pemerintahan dalam pengelolaan konten media sosial untuk meningkatkan pelayanan publik Diskominfo Jabar*. Responsive: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Bidang Administrasi, Sosial, Humaniora dan Kebijakan Publik, 7(4), 240–253.