

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
MASYARAKAT DKI JAKARTA UNTUK MENABUNG DI BANK RAKYAT
INDONESIA (BRI) MENGGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR***

TESIS



**ANADIA TIFFANI GEJA
2221011030**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Tesis ini diajukan oleh : Anadia Tiffani Geja

NIM : 2221011030

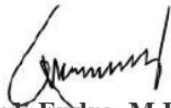
Program Studi : Magister Manajemen, Universitas Bakrie

Judul Tesis : **ANALISIS AKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NIAT MASYARAKAT DKI JAKARTA UNTUK MENABUNG DI BANK RAKYAT
INDONESIA (BRI) MENGGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR***

Tesis ini telah diujikan pada hari Kamis tanggal 22 Mei 2025 dan telah setuju sebagai bagian persyaratan yang digunakan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie

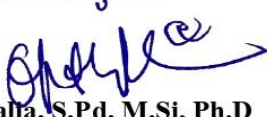
Jakarta, 10 Juli 2025

Dosen Pembahas I



Ir. Gunardi Endro, M.B.A., M.Hum., M.Soc. Sci., Ph.D

Dosen Pembahas II



Ovalfa, S.Pd, M.Si, Ph.D

Dosen Pembimbing


Muchsin

Prof. Muchsin Saggaff Shihab, SE., MSc., MBA., PhD

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa tesis saya yang berjudul:

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Masyarakat Dki Jakarta Untuk
Menabung Di Bank Rakyat Indonesia (BRI) Menggunakan *Theory Of Planned
Behaviour***

adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Anadia Tiffani Geja

NIM : 2221011030

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Anadia', written over a horizontal line.

Tanggal : 30 Juli 2025

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Terkhusus kedua Orang Tua Saya Bapak Lutfi Zulkarnain dan Bunda Sita Soeryono dan juga Alika safira yang tidak henti – hentinya selalu memberikan dukungan dan semangat yang sangat berarti;
- 2) Bapak Prof. Muchsin Saggaff Shihab, SE., MSc., MBA., PhD selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk terus mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini;
- 3) Pimpinan dan rekan – rekan kantor di Bank Rakyat Indonesia cabang Otista, yang telah memberikan bantuan baik dalam bentuk informasi, nasehat dan saran kepada penulis sehingga penulis mendapatkan banyak pengetahuan sebagai bahan pendukung dalam penulisan dan penyusunan Tesis ini;
- 4) Terima kasih juga kepada seluruh rekan Mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Batch 18 Universitas Bakrie atas semangat, dan kebersamaannya selama menjalankan perkuliahan ini. Semoga ilmu yang kita dapatkan menjadi berkah dan bermanfaat untuk kita dan orang disekitar kita.

Akhir kata, penulis berharap kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 30 Juli 2025

Anadia Tiffani Geja

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anadia Tiffani Geja
NIM : 2221011030
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tesis : Kuantitatif

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Masyarakat Dki Jakarta Untuk Menabung Di Bank Rakyat Indonesia (Bri) Menggunakan *Theory Of Planned Behaviour*

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Juli 2025

Yang menyatakan



Anadia Tiffani Geja

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat masyarakat DKI Jakarta untuk menabung di Bank Rakyat Indonesia (BRI) dengan menggunakan kerangka Theory of Planned Behavior (TPB). Variabel utama yang diteliti adalah sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Penelitian ini juga menambahkan literasi keuangan sebagai variabel independen tambahan, mengingat pentingnya pemahaman finansial dalam membentuk keputusan menabung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksplanatori kausal. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner secara daring kepada 100 responden masyarakat DKI Jakarta yang memiliki penghasilan dan akses ke layanan perbankan. Analisis data dilakukan dengan teknik Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM), sehingga mampu menguji hubungan antar variabel laten secara komprehensif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku berpengaruh positif serta signifikan terhadap niat menabung di BRI. Selain itu, literasi keuangan juga terbukti signifikan, yang menegaskan bahwa tingkat pemahaman keuangan berperan dalam memperkuat komitmen individu untuk menyisihkan pendapatannya. Dengan demikian, perluasan model TPB dengan memasukkan literasi keuangan memberikan pemahaman lebih mendalam mengenai faktor-faktor psikologis, sosial, dan kognitif yang membentuk niat menabung.

Secara teoretis, penelitian ini memperkaya literatur mengenai TPB dalam konteks perilaku keuangan masyarakat perkotaan Indonesia. Secara praktis, hasil penelitian dapat dimanfaatkan oleh BRI untuk merumuskan strategi inklusi keuangan melalui peningkatan literasi, penguatan layanan digital, serta pendekatan berbasis komunitas. Temuan penelitian juga memberikan kontribusi bagi pembuat kebijakan untuk mendorong peningkatan kepemilikan rekening bank, sekaligus mempercepat inklusi keuangan nasional.

Kata kunci: Theory of Planned Behavior, literasi keuangan, niat menabung, BRI, DKI Jakarta.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the saving intentions of Jakarta residents at Bank Rakyat Indonesia (BRI) using the Theory of Planned Behavior (TPB) framework. The key variables examined are attitude, subjective norm, and perceived behavioral control. Additionally, financial literacy is included as an independent variable, considering its crucial role in shaping individuals' financial decisions. The study employed a quantitative approach with a causal explanatory design. Data were collected through online questionnaires distributed to 100 respondents in Jakarta with income and access to banking services. The data were analyzed using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM), which allows for comprehensive testing of relationships among latent variables.

The findings reveal that attitude, subjective norm, and perceived behavioral control significantly and positively influence saving intentions at BRI. Furthermore, financial literacy also demonstrates a significant effect, confirming that higher financial knowledge enhances individuals' commitment to allocate income for savings. Extending the TPB model with financial literacy thus provides a broader understanding of the psychological, social, and cognitive factors driving saving intentions.

Theoretically, this research contributes to the literature by applying TPB in the context of financial behavior within urban communities in Indonesia. Practically, the findings provide valuable insights for BRI in developing financial inclusion strategies through financial literacy programs, digital service innovation, and community-based approaches. Moreover, the study offers recommendations for policymakers to enhance bank account ownership in Indonesia, thereby supporting the broader agenda of national financial inclusion. Overall, the study highlights the interplay between psychological, social, and cognitive aspects in shaping saving intentions.

Keywords: Theory of Planned Behavior, financial literacy, saving intention, BRI, Jakarta.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Originalitas Penelitian	8
1.4.1 Lokasi dan Objek Penelitian Penelitian	8
1.4.2 Pengembangan Konsep	8
1.4.3 Relevansi Dengan Tren Terkini	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Deskripsi Masalah	10
1.6.1 Deskripsi Objek	10
1.6.2 Deskripsi Industri	10
1.6.3 Deskripsi Masalah	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Teori Niat	12
2.2 <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i>	12
2.2.1 Sikap (<i>Attitude</i>)	14
2.2.2 Norma Subjektif (<i>Subjective Norms</i>)	15
2.2.3 Kontrol Perilaku	15
2.2.4 Niat	16
2.3 Literasi Keuangan	17
2.4 Penelitian Terdahulu	21
2.5 Kerangka Pikir	36
2.6 Pengembangan Hipotesis	37

2.6.1 Pengaruh Sikap Terhadap Niat Menabung	37
2.6.2 Pengaruh Subjektif Terhadap Niat Menabung	38
2.6.3 Pengaruh Kontrol Perilaku terhadap Niat Menabung	38
2.6.4 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Niat Menabung	39
BAB III. METODE PENELITIAN	40
3.1 Obyek Studi	41
3.2 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3 Teknik Sampling	43
3.4 Teknik Analisis	44
3.5 Operasionalisasi Variabel	47
BAB IV. PEMBAHASAN	52
4.1 Demografi Responden	52
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.3 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	57
4.4 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	67
4.5 Pembahasan	73
4.5.1 Pengaruh Sikap Terhadap Niat	73
4.5.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat	77
4.5.3 Pengaruh Kontrol Perilaku Terhadap Niat	79
4.5.4 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Niat	83
BAB V. PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Implikasi Manajerial	89
5.3 Implikasi Teoritis	91
5.4 Keterbatasan Penelitian	93
5.5 Saran Penelitian Selanjutnya	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka TPB Terhadap Niat	14
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian	36
Gambar 4.1 Kerangka Model Pengukuran	59
Gambar 4.2 Hasil PLS Algotithm.....	60
Gambar 4.3 Hasil Revisi PLS Algotithm.....	61
Gambar 4.4 Hasil PLS Bootstraping	67
Gambar 4.5 Hasil Revisi PLS Bootstraping	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Nasaba BRI 5 Tahun Terakhir	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 4.1 Demografi Responden	52
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.3 Konstruk Reliabilitas dan Validitas	62
Tabel 4.4 Matriks HTMT	64
Tabel 4.5 Matriks Fornell-Larcker Criterion	64
Tabel 4.6 Matriks Cross Loading	65
Tabel 4.7 Tabel Koefisien Jalur	69
Tabel 4.8 Nilai R^2 dan Adjusted R^2	70
Tabel 4.9 Nilai F^2	71
Tabel 4.10 Nilai VIF	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Responden.....	101
--------------------------------------	-----