

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA
MELALUI INDONESIA SPICE UP THE WORLD AFRIKA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial



Thalia Agustina

1181004069

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Bakrie

Jakarta

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini Adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Thalia Agustina

NIM : 1181004069

Tanda Tangan : 

Tanggal : 22 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Thalia Agustina
NIM : 1181004069
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : STRATEGI GASTRODIPLOMASI INDONESIA
MELALUI SPICE UP THE WORLD AFRICA

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Univeristas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Badaruddin S. Sos, M. Sc, M. A



Pembahas 1 : Dr. rer. Pol. Aditya Batara Gunawan S. Sos, M. Litt



Pembahas 2 : Insan Harapan Harahap, S. Sos., M. AP



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 22 Agustus 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur tak henti penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya karena atas izin-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Gastrodiplomasi Indonesia melalui Indonesia Spice Up the World Africa”. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena masih terdapat kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang dimiliki penulis baik dalam segi kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik. Proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil, terutama kepada Dr. Muhammad Badaruddin S. Sos., M. Sc., M. A., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Kedua orang tua dan kakak yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Prof. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Bakrie

3. Prof. Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

4. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt., selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

5. Dr. Muhammad Badaruddin S. Sos., M. Sc., M. A., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama menjalani masa penyusunan tugas akhir.

6. Seluruh Staff dosen Universitas Bakrie khususnya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Program Studi Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu yang tak ternilai harganya, masukan, pemikiran dan tenaga selama proses pembelajaran yang dapat menambah wawasan bagi penulis.

7. Teman – teman seperjuangan Ara, Sela, dan Eka yang selalu bersama serta selalu memberikan semangat dan bantuan dalam menyusun tugas akhir ini.

8. Terimakasih Tomi Wijayanto yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyusun skripsi ini.

9. Semua pihak yang telah membantu penulis dan tidak bisa disebutkan satu - persatu terimakasih atas doa serta dukungan yang sangat berharga bagi penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penulisan tugas akhir ini. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Jakarta, 21 Agustus 2025

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thalia Agustina
NIM : 1181004069
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Strategi Gastrodiplomasi Indonesia melalui Indonesia Spice Up the World Africa. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Agustus 2025

Yang menyatakan



Thalia Agustina

Strategi Gastrodiplomasi Indonesia melalui Indonesia Spice Up the World Afrika

Thalia Agustina

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi gastrodiplomasi Indonesia melalui program Indonesia Spice Up the World (ISW) dengan fokus pada kawasan Afrika. Latar belakang penelitian ini berangkat dari lemahnya citra global Indonesia dalam Nation Brands Index serta pentingnya pemanfaatan soft power di era diplomasi modern. ISW dipilih sebagai studi kasus karena merupakan inisiatif pemerintah Indonesia sejak 2021 yang menekankan promosi kuliner dan rempah sebagai instrumen diplomasi publik. Afrika dipandang strategis karena pertumbuhan ekonomi yang pesat, ketergantungan tinggi pada impor pangan, serta keterbukaan masyarakat terhadap kuliner Asia. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik studi literatur. Data diperoleh dari dokumen resmi pemerintah, laporan internasional, artikel jurnal, serta publikasi terkait ISW. Analisis difokuskan pada efektivitas strategi gastrodiplomasi, kontribusi terhadap ekspor, serta tantangan yang dihadapi Indonesia dalam implementasi ISW di Afrika. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ISW berperan penting dalam meningkatkan nation branding Indonesia, memperluas pasar rempah, dan memperkenalkan kuliner Nusantara melalui partisipasi dalam pameran internasional seperti Food Africa 2021 di Mesir. Program ini membuka peluang kerja sama ekonomi, pariwisata, dan budaya dengan negara-negara Afrika. Namun demikian, implementasi ISW masih menghadapi sejumlah hambatan, antara lain keterbatasan infrastruktur logistik, minimnya restoran Indonesia di Afrika, serta rendahnya kolaborasi dengan diaspora. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa gastrodiplomasi melalui ISW memiliki potensi besar untuk memperkuat citra Indonesia di kancah global sekaligus mendorong diplomasi ekonomi. Rekomendasi yang

diajukan mencakup perluasan jaringan restoran, peningkatan rebranding produk rempah, serta penguatan kolaborasi lintas kementerian dan diaspora. Dengan strategi yang lebih terintegrasi, ISW dapat menjadi instrumen efektif untuk diplomasi budaya sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi nasional.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, Indonesia Spice Up the World, Nation Branding, Soft Power, Afrika

Indonesia's Gastrodiploamacy Strategy through Spice Up the World Africa

Thalia Agustina

ABSTRAC

This study examines Indonesia's gastrodiploamacy strategy through the Indonesia Spice Up the World (ISW) program, focusing on its implementation in Africa. The research is motivated by Indonesia's relatively weak performance in the Nation Brands Index and the increasing significance of soft power in modern diplomacy. ISW, launched in 2021, was selected as the case study as it emphasizes the promotion of Indonesian cuisine and spices as instruments of public diplomacy. Africa is considered a strategic region due to its rapid economic growth, high dependence on food imports, and openness to Asian cuisines. This research employs a descriptive qualitative method with a literature study approach. Data were collected from official government documents, international reports, academic journals, and publications related to ISW. The analysis focuses on evaluating the effectiveness of gastrodiploamacy strategies, the contribution of ISW to spice exports, and the challenges faced by Indonesia in its implementation across Africa. The findings reveal that ISW plays a crucial role in strengthening Indonesia's nation branding, expanding spice markets, and introducing Indonesian cuisine through participation in international events such as Food Africa 2021 in Egypt. The program has also created opportunities for economic, tourism, and cultural cooperation with African countries. However, ISW still faces several obstacles, including limited logistics infrastructure, the lack of Indonesian restaurants in Africa, and insufficient collaboration with diaspora communities. The study concludes that gastrodiploamacy through ISW holds significant potential to enhance Indonesia's global image while promoting economic diplomacy. Recommendations include expanding Indonesian restaurant networks, rebranding spice products to match African consumer preferences,

and strengthening inter-ministerial as well as diaspora collaborations. With a more integrated strategy, ISW can serve as an effective cultural diplomacy instrument and support Indonesia's national economic growth.

Keywords: Gastrodiplomacy, Indonesia Spice Up the World, Nation Branding, Soft Power, Africa

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Studi Terdahulu.....	6
1.3 Rumusan Masalah dan Batasan Penelitian	14
1.3.1 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.5.2 Manfaat Praktis.....	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Kerangka Teori	21
2.1.1 Teori Liberalisme.....	21
2.1.2 Teori Diplomasi	25

2.1.3 Teori Diplomasi Publik.....	27
2.1.4 Teori Gastrodiplomasi	28
2.1.5 Konsep Strategi	34
2.2 Novelty Penelitian	35
2.3 Alasan Memilih Teori dan Konsep	36
2.4 Alur Berpikir dan Hipotesa.....	38
2.4.1 Alur Berpikir.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Unit Analisis	40
3.3 Jenis Penelitian	40
3.4 Jenis Data.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Instrumen Penelitian	42
3.7 Pengolahan dan Analisis Data	42
3.8 Operasionalisasi Konsep	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.2 Pembahasan Penelitian	62
4.2.1 Gastrodiplomasi Indonesia Melalui ISUTW di Africa	62
4.2.2 Diplomasi Indonesia Melalui ISUTW di Africa	66
4.2.3 Gastrodiplomasi Indonesia Melalui ISUTW di Africa	69
4.2.4 Konsep Liberalisme dalam Gastrodiplomasi Indonesia Melalui ISUTW di Africa.....	71

4.2.5 Penerapan Nilai-Nilai Liberalisme dalam Strategi Gastrodiplomasi	73
4.2.6 Diplomasi Publik sebagai Alat Soft Power dalam Kerangka Liberalisme .	74
4.2.7 Ekonomi Pasar dan Kebebasan Ekonomi dalam Ekspansi Rempah Indonesia	75
4.2.8 Esensi Teori Liberalisme dalam Indonesia Spice Up the World Africa	78
4.2.9 Teori Gastrodiplomasi dalam Program Indonesia Spice Up the World Africa (Zhang, 2015)	79
4.2.10 Dampak Program Indonesia Spice up the World Africa terhadap Kerjasama Negara	83
4.2.11 Evaluasi Kritis ISUTW di Afrika	86
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 ISUTW 2020 di Dubai.....	47
Gambar 4. 2 Food Africa di Cairo	48
Gambar 4. 3 Prospek restoran Indonesia di Luar Negeri	59
Gambar 4. 4 Komponen pnegelolaan restoran Indonesia.....	59
Gambar 4. 5 Perspektif terhadap upaya promosi dan bahan baku/rempah Indonesia .	60
Gambar 4. 6 Potensi Indonesia dan Afrika	83
Gambar 4. 7 Laporan berita Republika	88

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data BPS mengenai Tren Ekspor Rempah Indonesia ke Afrika Periode 2019– 2023	65
---	----