

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, G., Oktavianto, H., & Sintawati, M. (2022). Optimasi Algoritma XGBoost Classifier Menggunakan Hyperparameter Gridsearch dan Random Search Pada Klasifikasi Penyakit Diabetes. *Informatics Journal (INFORMAL)*, 7(2). doi:<https://doi.org/10.19184/isj.v7i3.35441>
- Amro, A., Al-Akhras, M., El Hindi, K., Habib, M., & Shawar, B. A. (2021). Instance Reduction for Avoiding Overfitting in Decision Trees. *Journal of Intelligent Systems*, 30, 438-459. doi:10.1515/jisys-2020-0061
- Andrabi, S. H., Alice, D., & Srivastava, S. A. (2022). Sales Forecasting using XGBoost. *TechRxiv*. doi:10.36227/techrxiv.21444129
- Brahmantyo, R. A., Wibowo, J., & Nurcahyawati, V. (2023). Manajemen Persediaan Menggunakan Metode Safety Stock dan Reorder Point. *Jurnal Sains dan Informatika*, 9(1), 89-99. doi:<https://doi.org/10.34128/jsi.v9i1.431>
- Gunawan, R., Valerine, K., Dimiliu, M., & Tamba, S. P. (2024). Analisis Prediksi Penjualan Toko Furnitur Dengan Metode Long Short-Term Memory (LSTM). *Jurnal TEKINKOM*, 7(2), 712-725. doi:10.37600/tekinkom.v7i2.1511
- Hafyani, M. E., Himdi, K. E., & Adlouni, S.-E. E. (2024). Improving monthly precipitation prediction accuracy using machine learning models: a multi-view stacking learning technique. *Front. Water*, 6, 1-15. doi:<https://doi.org/10.3389/frwa.2024.1378598>
- Haitami, F., & Napisah, S. (2022). Analisis Penerapan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Cafe di Kecamatan Sungailiat (Studi Kasus). *JEM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 8(1), 99-112.
- Hamas, R. D., Setiawan, N. Y., & Ratnawati, D. E. (2025). Prediksi Penjualan Makanan Restoran Menggunakan Metode ARIMA: Studi Kasus Waroeng Marisukakoi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 9, 1-10. Retrieved from <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/14757>
- Hidayaturrohman, Q. A., & Hanada, E. (2025). A Comparative Analysis of Hyper-Parameter Optimization Methods for Predicting Heart Failure Outcomes. *Appl. Sci*, 15(6), 1-17. doi:<https://doi.org/10.3390/app15063393>
- Higa, A. (2018). Diagnosis of Breast Cancer using Decision Tree and Artificial Neural Network Algorithms. *International Journal of Computer Applications Technology and Research*, 7, 23-27. doi:10.7753/IJCATR0701.1004
- Hindrayani, K. M., Anjani, A., & Nurlaili, A. L. (2021). Penerapan Machine Learning pada Penjualan Produk UMKM : Studi Literatur. *Seminar Nasional Sains Data 2021 (SENADA 2021)*, 1, 19-23. doi:<https://doi.org/10.33005/senada.v1i01.7>
- Hong, J.-K. (2021). LSTM-based Sales Forecasting Model. *Ksii Transactions On Internet And Information Systems*, 15(4), 1232-1245. doi:<http://doi.org/10.3837/tiis.2021.04.003>

- Ibrahim, I. M., & Abdulazeez, A. M. (2021). The Role of Machine Learning Algorithms for Diagnosing Diseases. *JASTT : Journal Of Applied Science And Technology Trends*, 2, 10-19. doi:10.38094/jastt20179
- Kristianto, P. A. (2024). Pengaruh Promosi Penjualan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Rimbali.Id di Platform Shoope. *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang*, 4(2), 341-352. doi:https://doi.org/10.32493/jaras.v4i2.37184
- Lee, C., Cheang, P. Y., & Moslehpour, M. (2022). Predictive Analytics in Business Analytics: Decision Tree. *Advances in Decision Sciences*, 26(1), 1-30. doi:10.47654/v26y2022i1p1-30
- Liu, H. (2024). Comparative Analysis of Machine Learning Algorithms for Sales Forecasting in the Russian Toy Retail Sector. *Proceedings of the 3rd International Conference on Financial Technology and Business Analysis*. 128, pp. 180-187. *Advances in Economics Management and Political Sciences*. doi:10.54254/2754-1169/2024.18672
- Lubis, F. R., Harahap, M. K., & Husein, A. M. (2021). Analisis Prediktif untuk Keputusan Bisnis: Peramalan Penjualan. *Data Sciences Indonesia (DSI)*, 1, 32-40. doi:10.47709/dsi.v1i1.1196
- Maulidah, N. (2023). Prediksi Peningkatan Jumlah Nasabah Deposito Berjangka Menggunakan Algoritma KNN, Decision Tree, Random Forest Dan Xgboost. *InComTech: Jurnal Telekomunikasi dan Komputer*, 13(2), 90-95. doi:10.22441/incomtech.v13i3.16921
- Meliala, D. M., & Hasugian, P. (2020). Perbandingan Algoritma K-Nearest Neighbor Dengan Decision Tree Dalam Memprediksi Penjualan Makanan Hewan Peliharaan Di Petshop Dore Vet Clinic. *Jurnal Teknologi Informasi*, XV. doi:10.35842/jtir.v15i3.369
- Riza, F. (2021). Analisis dan Prediksi Data Penjualan Menggunakan Machine Learning dengan Pendekatan Ilmu Data. *DSI : Data Science Indonesia*, 1, 62-68. doi:https://doi.org/10.47709/dsi.v1i2.1308
- Sawukir, Nurmono, & Nurhamdi, M. (2021). Analisis Volume Penjualan Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Distributor Management Systems (DMS) Pada CV Diffa Cemerlang. *KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 9(2), 73-82. doi:https://doi.org/10.32493/jk.v9i2.y2021.p73-82
- Sholeha, S. H., Faid, M., & Yaqin, M. A. (2024). Prediksi Perpindahan Pelanggan Pada Toko Online Menggunakan Metode Tree-Based Gradient Boosted Models. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 5(3), 605-614. doi:10.47065/josyc.v5i3.5215
- Siringoringo, R., Perangin-angin, R., & Purba, M. J. (2021). Segmentasi Dan Peramalan Pasar Retail Menggunakan Xgboost Dan Principal Component Analysis. *METHOMIKA: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, 5, 42-47. doi:https://doi.org/10.46880/jmika.Vol5No1.pp42-47
- Swami, D., Shah, A. D., & Ray, S. K. (2020). Predicting Future Sales of Retail Products using Machine Learning. *arXiv preprint*, 1-6. doi:10.48550/arXiv.2008.07779

- Tam, A. (2023). LSTM for Time Series Prediction in PyTorch. *Deep Learning with PyTorch*. Retrieved from <https://machinelearningmastery.com/lstm-for-time-series-prediction-in-pytorch/>
- Virrayyani, A., & Sutikno. (2019). Prediksi Penjualan Barang Menggunakan Metode Adaptive Neuro-Fuzzy Inference System (ANFIS). *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika, II*(2). doi:<https://doi.org/10.23917/khif.v2i2.2554>
- Yaswanth, R., & Riyazuddin, Y. (2020). Heart Disease Prediction using Machine Learning Techniques. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)*, 9, 1456-1460. doi:10.35940/ijitee.E2862.039520