

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar,), Syahrudin,), Alvan,), & Aneboa, K. (2024). PEMAIN NATURALISASI: MASALAH HUKUM, NASIONALISME, DAN IDENTITAS SOSIAL DALAM SISTEM SEPAKBOLA ELIT INDONESIA. In *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan* (Vol. 2, Issue 2). <https://jurnal.unusultra.ac.id/index.php/jisdik>
- Aline besa. (2023, December 11). *Knime.com*. <https://www.knime.com/blog/lexicon-based-sentiment-analysis>
- Amal, M. I., Rahmasita, E. S., Suryaputra, E., & Rakhmawati, N. A. (2022). Analisis Klasifikasi Sentimen Terhadap Isu Kebocoran Data Kartu Identitas Ponsel di Twitter. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 8(3). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v8i3.5483>
- Assiri, A., Gumaei, A., Mehmood, F., & Ullah, S. (2024). *Social Media User Evaluation for Quantum Computing Technology Via Sentiment Analysis*. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-3999636/v1>
- Astari, N. M. A. J., Dewa Gede Hendra Divayana, & Gede Indrawan. (2020). Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Dan Informatika (JSI)*, 15(1), 27–29. <https://doi.org/10.30864/jsi.v15i1.332>
- Baldwin, J., Brunsdon, T., Gaudoin, J., & Hirsch, L. (n.d.). *Comparative Analysis of Lexicon-Based Sentiment Analysis Methods*. <https://ssrn.com/abstract=4531226>
- Cahya Kamilla, A., Priyani, N., Priskila, R., Handrianus Pranatawijaya, V., Yos Sudarso, J., Jekan Raya, K., Palangka Raya, K., & Tengah, K. (2024). ANALISIS SENTIMEN FILM AGAK LAEN DENGAN KECERDASAN BUATAN: TEXT MINING METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 3).
- Cahyaningtyas, C., Nataliani, Y., & Wideasari, I. R. (2021). Analisis sentimen pada rating aplikasi Shopee menggunakan metode Decision Tree berbasis SMOTE. *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*, 18(Agustus), 173–184.
- Cindy Mutia Annur. (2023, February 27). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 24 Juta hingga Awal 2023, Peringkat Berapa di Dunia?* Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/27/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-24-juta-hingga-awal-2023-peringkat-berapa-di-dunia>

- Cornelia Lyman. (2023, February 24). *Apa itu Analisis Sentimen di AI dan Cara Kerjanya?* Pintu.Co.Id. <https://pintu.co.id/blog/analisis-sentimen>
- Darwisah Harahap, E., & Kurniawan, R. (2024). *Analisis Sentimen Komentar Terhadap Kebijakan Pemerintah Mengenai Tabungan Perumahan Rakyat (TAPERA) Pada Aplikasi X Menggunakan Metode Naïve Bayes*.
- Dicoding. (2023, May 31). *python*. <https://www.dicoding.com/blog/python-pengertian-contoh-penggunaan-dan-manfaat-mempelajarnya/>
- Dwilaga, A. T. (2022). *IMPLEMENTASI MODEL ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM WAREHOUSE: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW*. 3(2).
- Ependi, U., Muzakir, A., & Wibowo, A. (2023). Sentiment Analysis on Smart City Mobile Platform Based on Lexicon. *2023 1st IEEE International Conference on Smart Technology (ICE-SMARTec)*, 190–195. <https://doi.org/10.1109/ICE-SMARTECH59237.2023.10461957>
- Florensius Sianipar, J., Ramadhan, Y. R., & Jaelani, I. (2023). Analisis Sentimen Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Media Online*, 4(1), 360–367. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1033>
- Ghozali, M. I., Sugiharto, W. H., & Fajar Iskandar, A. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Pinjaman Online Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Media Online*, 3(6), 1340–1348. <https://doi.org/10.30865/klik.v3i6.936>
- Hafiz, Y. A., & Sudarmilah, E. (n.d.). *IMPLEMENTASI WEB SCRAPING PADA PORTAL BERITA ONLINE*.
- Hashemi, H., & Hashemi, H. (2024). Sentiment Analysis by Hierarchical Deep Neural Networks for Audience Opinion Mining. *Asian Journal of Research in Computer Science*, 17(6), 202–217. <https://doi.org/10.9734/ajrcos/2024/v17i6468>
- Hermawan, A., Jowensen, I., Junaedi, J., & Edy. (2023). Implementasi Text-Mining untuk Analisis Sentimen pada Twitter dengan Algoritma Support Vector Machine.

- JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 12(1), 129–137.
<https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v12i1.52358>
- Hutson, J., & Ratican, J. (2024). Advancing Sentiment Analysis Through Emotionally-Agnostic Text Mining in Large Language Models (LLMs). *Journal of Biosensors and Bioelectronics Research*, 1–8. [https://doi.org/10.47363/JBBER/2024\(2\)118](https://doi.org/10.47363/JBBER/2024(2)118)
- Karimi, Z. (n.d.). *Confusion Matrix*. <https://www.researchgate.net/publication/355096788>
- Kevin topan Kristianto. (2021, November 4). *Sejarah dan perkembangan Sepak Bola Indonesia*. <https://www.kompas.com/sports/read/2021/11/04/22000088/sejarah-dan-perkembangan-sepak-bola-indonesia?page=all>
- Khairunnisa, S., Adiwijaya, A., & Faraby, S. Al. (2021). Pengaruh Text Preprocessing terhadap Analisis Sentimen Komentar Masyarakat pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pandemi COVID-19). *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(2), 406. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2835>
- Khesya Nurhaliza. (2021). *MENGENAL FLOWCHART DAN PSEUDOCODE DALAM ALGORITMA DAN PEMROGRAMAN*.
- Laturiuw, A. K., & Singgalen, Y. A. (2023). Sentiment Analysis of Raja Ampat Tourism Destination Using CRISP-DM: SVM, NBC, DT, and k-NN Algorithm. *Journal of Information Systems and Informatics*, 5(2), 518–535.
<https://doi.org/10.51519/journalisi.v5i2.490>
- Natasuwarna, A. P. (2019). *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 SINDIMAS 2019 STMIK Pontianak* (Vol. 29).
- Oktafiani, R., Hermawan, A., & Avianto, D. (2023). Pengaruh Komposisi Split data Terhadap Performa Klasifikasi Penyakit Kanker Payudara Menggunakan Algoritma Machine Learning. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 19–28.
<https://doi.org/10.34128/jsi.v9i1.622>
- Oktasari, L., Chrisnanto, Y. H., Program, R. Y., Informatika, S., Matematika, F., Pengetahuan, I., Universitas, A., Yani, J. A., Terusan, J., & Sudirman, J. (n.d.). *TEXT MINING DALAM ANALISIS SENTIMEN ASURANSI MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER*.

- Palomino, M. A., & Aider, F. (2022). Evaluating the Effectiveness of Text Pre-Processing in Sentiment Analysis. *Applied Sciences (Switzerland)*, 12(17).
<https://doi.org/10.3390/app12178765>
- Pandia, M., Sihombing, P., Simamora, P., Kaban, R., Komputer, F. I., & Teknologi, D. (2024). Kajian Literatur Multimedia Retrieval : Machine Learning Untuk Pengenalan Wajah. *Teknik Komputer*, 7(1).
- Prapullakumar Gowtham Pyate, & B. Balaji Srinivasan. (2024). Social Media Platforms: Investigate Sentiment Analysis For Transforming Business Decisions In Car Segments. *Feedback International Journal of Communication*, 1(2), 70–85.
<https://doi.org/10.62569/fijc.v1i2.24>
- Putra Wakhid, B. A. (2024). Pemberitaan Pemain Naturalisasi Dalam Media dengan Analisis DNA Dan Visone. *Commsphere: Jurnal Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(II), 166–177. <https://doi.org/10.37631/commsphere.v2iii.1593>
- Qu Saiying. (2024). *A Thematic Analysis of English and American Literature Works Based on Text Mining and Sentiment Analysis*.
- Rangarjan, P. K., Gurusamy, B. M., Muthurasu, G., Mohan, R., Pallavi, G., Vijayakumar, S., & Altalbe, A. (2024). The social media sentiment analysis framework: deep learning for sentiment analysis on social media. *International Journal of Electrical and Computer Engineering*, 14(3), 3394–3405.
<https://doi.org/10.11591/ijece.v14i3.pp3394-3405>
- Rininda, G., Santi, I. H., & Kirom, S. (2023). PENERAPAN SVM DALAM ANALISIS SENTIMEN PADA EDLINK MENGGUNAKAN PENGUJIAN CONFUSION MATRIX. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 5).
- Rizkina, N. Q., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Komentar Netizen Terhadap Pembubaran Konser NCT 127 Menggunakan Metode Naive Bayes. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(4), 1136–1144.
<https://doi.org/10.47065/josh.v4i4.3803>
- Rizky, D., Jaya, P., & Lestari, S. (2024). Analisis Sentimen Naturalisasi Tim Nasional Indonesia U-23 di Era Shin Tae-yong Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbors. In *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)* (Vol. 5, Issue 3). <https://journal.stmiki.ac.id>

- S., S., & K.V., P. (2020). Sentiment analysis of malayalam tweets using machine learning techniques. *ICT Express*, 6(4), 300–305. <https://doi.org/10.1016/j.icte.2020.04.003>
- Supriatna, R., & Rohman, D. (2024). PENERAPAN NATURAL LANGUAGE PROCESSING DALAM ANALISIS SENTIMEN CAWAPRES 2024 MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 1).
- Syahrin, M. A. (2019). *NATURALISASI DALAM HUKUM KEWARGANEGARAAN: MEMAHAMI KONSEP, SEJARAH, DAN ISU HUKUMNYA*. 2(1). https://www.researchgate.net/publication/330776717_Imigran_Illegal_dalam_HAM_Universal.
- Tokoh, G., Dur, M., Metode, N., & Bayes, D. (n.d.). *SKRIPSI ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP*.
- Wandani, A. (2021). Sentimen Analisis Pengguna Twitter pada Event Flash Sale Menggunakan Algoritma K-NN, Random Forest, dan Naive Bayes. In *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 5, Issue 2).
- Wongkar, M., & Angdresey, A. (n.d.). *Sentiment Analysis Using Naive Bayes Algorithm Of The Data Crawler : Twitter*.
- Yova Adhiansyah. (2024, December). *Sejarah Dimulainya Gelombang Pemain Naturalisasi Timnas Indonesia*. <https://sports.sindonews.com/read/1502865/11/sejarah-dimulainya-gelombang-pemain-naturalisasi-timnas-indonesia-1734138759/5>
- Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>