

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENDASARI KEBERHASILAN
USAHA UMKM (STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA
MIKRO DI KECAMATAN KARANGBAHAGIA,
KABUPATEN BEKASI)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen**



**ELJA SALWA
2231011056**

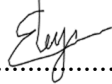
**PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Elja Salwa

NIM : 2231011056

Tanda Tangan : 

Tanggal : 25 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Elja Salwa

NIM : 2231011056

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : Faktor-Faktor Yang Mendasari Keberhasilan Usaha
UMKM (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro di
Kecamatan Karangbahagia, Kabupaten Bekasi)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D. (



)

Penguji : Gunardi Endro, Ph.D



)

Penguji : Dr. Okder Pendrian, S.TP., MM.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 25 Agustus 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan kekuatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mendasari Keberhasilan Usaha UMKM (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro di Kecamatan Karangbahagia, Kabupaten Bekasi)”** ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Wakil Rektor 1 Universitas Bakrie, atas segala kebijakan dan dukungan yang telah diberikan selama proses perkuliahan
2. Arief Bimantoro Suharko, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie, atas arahnya selama proses perkuliahan hingga penyusunan tesis ini.
3. Prof. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran, komitmen, dan keilmuan telah membimbing penulis dalam proses penyusunan tesis ini. Arah dan masukan beliau sangat berarti bagi penyempurnaan karya ilmiah ini.
4. 8 Owner UMKM yang telah menerima dan memberikan saya kesempatan untuk bisa melakukan penelitian diusahanya.
5. Suami tercinta, Idris, yang merupakan salah satu alasan utama penulis mampu menyelesaikan tesis ini. Terima kasih atas segala usaha, perhatian, kesabaran, dan dukungan yang luar biasa dalam mendampingi penulis melewati setiap proses, tantangan, dan dinamika selama penyusunan tesis ini.
6. Orang tua tercinta Bapak Herman Hasan dan Ibu Dewi Lestari, Ibu Ade Jasmi juga Bapak Arifin serta adik Septin Widayanti dan Siti Hajar yang selalu memberikan doa, cinta, dan semangat yang tiada henti, menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah perjuangan penulis.
7. Alm. M.Jagad Syahputra adik lelaki tercinta saya yang saya yakin juga merasa bangga dan senang atas pencapaian kakak pertamanya.

8. Semua teman, rekan dari kelas Magister Manajemen Malam B yang telah memberikan masukan dan semangat selama proses penyelesaian tesis serta Mas Gilang selaku admin prodi Magister Manajemen yang tidak lelah memberikan bantuan dan arahan untuk segala proses administrasi sejak proses perkuliahan sampai penyelesaian tesis ini.

Akhir kata, semoga karya ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu dan praktik manajemen, khususnya dalam konteks pengembangan usaha mikro melalui program pelatihan dan pendampingan.

Jakarta, 25 Agustus 2025



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elja Salwa
NIM : 2231011056
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tesis : Tesis (Riset Bisnis)

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Faktor-Faktor Yang Mendasari Keberhasilan Usaha UMKM (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro di Kecamatan Karangbahagia, Kabupaten Bekasi)”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 25 Agustus 2025

Yang menyatakan



(Elja Salwa)

**“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha UMKM
(Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro di Kecamatan Karangbahagia,
Kabupaten Bekasi)”**

Elja Salwa

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya memahami faktor-faktor yang mendasari keberhasilan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di tengah persaingan dan tantangan ekonomi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang berkontribusi terhadap keberhasilan UMKM serta mengidentifikasi strategi adaptasi yang dilakukan pelaku usaha dalam menghadapi kendala. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus ekstrinsik, melibatkan delapan pelaku usaha mikro di Kecamatan Karangbahagia, Kabupaten Bekasi, melalui wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal yang dominan mencakup motivasi pribadi, pengalaman, keterampilan, inovasi produk dan layanan, serta manajemen usaha sederhana namun efektif. Faktor eksternal meliputi dukungan keluarga, komunitas, pelanggan, serta lokasi strategis, meskipun akses terhadap bantuan formal masih terbatas. Strategi adaptasi yang dilakukan antara lain efisiensi modal, diversifikasi produk, promosi digital, dan pelayanan pelanggan yang responsif. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa keberhasilan UMKM dipengaruhi kombinasi faktor internal dan eksternal, serta kemampuan adaptasi pelaku usaha.

Kata kunci: UMKM, faktor internal, faktor eksternal, strategi adaptasi, keberhasilan usaha

Factors Underlying the Success of MSMEs: A Case Study of Micro Entrepreneurs In Karangbahagia, Bekasi

Elja Salwa

ABSTRACT

This study is motivated by the need to understand the underlying factors that contribute to the success of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in the midst of economic challenges and competition. The purpose of this research is to analyze the internal and external factors influencing MSME success and to identify adaptive strategies employed by entrepreneurs in overcoming business obstacles. A qualitative approach with an extrinsic case study method was applied, involving eight micro entrepreneurs in Karangbahagia District, Bekasi Regency, through in-depth interviews. The findings reveal that internal factors include personal motivation, experience, skills, product and service innovation, and simple yet effective business management. External factors consist of family support, community and customer networks, and strategic location, although access to formal assistance remains limited. The adaptive strategies identified include capital efficiency, product diversification, digital promotion, and responsive customer service. The study concludes that MSME success is shaped by a combination of internal and external factors, along with the entrepreneurs' adaptive capacity.

Keywords: MSMEs, internal factors, external factors, adaptive strategies, business success

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia	5
2.2. Persepsi Keberhasilan Usaha	5
2.3. Teori Keberhasilan Usaha UMKM	7
2.4. Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan UMKM	7
2.5. Tinjauan Empiris Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Mikro	8
2.6. Kerangka Pemikiran	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	13
3.2. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	13
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.4. Teknik Analisis Data	15
3.5. Teknik Keabsahan Data	15
3.6. Etika Penelitian	15

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
4.1. Gambaran Umum Informan.....	16
4.2. Temuan Penelitian.....	20
4.2.1. Transkrip Wawancara	20
4.2.2. Koding Data Wawancara	37
4.2.3. Penentuan Tema dan Subtema	38
4.2.4. Saturasi Data.....	39
4.3. Hasil Penelitian	40
4.3.1. Persepsi Keberhasilan Usaha Menurut Informan Penelitian..	40
4.3.2. Faktor Internal dan Eksternal yang Mendasari Keberhasilan Usaha	42
4.3.3. Strategi Adaptasi Pelaku UMKM dalam Menghadapi Kendala untuk Menjaga Keberhasilan Usaha	43
4.4. Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 4 1 Tabel Kontekstual Wilayah	17
Tabel 4 2 Gambaran Umum Informan	19
Tabel 4 3 Axial Coding	37
Tabel 4 4Tema dan Subtema	38
Tabel 4 5 Saturasi Data	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1Data UMKM 2018-2023	1
Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran.....	12

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara	52
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	55
Lampiran 3 Hasil Wawancara	64
Lampiran 4 Koding Awal	85
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	86