

DAFTAR PUSTAKA

- Adiguna, P., Kusnaedi, U., & Hakim, R. (2024). The Role of Microfinance Institutions in Supporting Financial Inclusion and Economic Empowerment in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 9(2), 134–142. <https://doi.org/10.38043/jiab>
- Akmalia, F., Kamil, M. F., Dealova, M. P., & Novita, Y. (2025). Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha di Indonesia. *Edusola: Journal Education, Sociology and Law*, 1(1), 590–595.
- Amir, M. T. (2015). Entrepreneurial Behavior and Innovative Behavior: A Conceptual Clarification. *The Asian Journal of Technology Management (AJTM)*, 8(2), 160–171. <https://doi.org/10.12695/ajtm.2015.8.2.7>
- Aprilia, R., Hadi, M., & Yustiani, S. (2024). Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM dengan SIAPIK di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Abdimas Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 17–28. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/abdi-ekbis>
- Bagana, B. D., Sunarto, Poerwati, T., Hardiningsih, P., & Maryono. (2025). Pendampingan dan Pelatihan Digitalisasi Keuangan Menggunakan Aplikasi Lamikro di UMKM Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (PENAMAS)*, 9(1), 17–24.
- Bakti, M., Putri, A. U., & Meiriasari, V. (2025). Pengaruh Persepsi UMKM dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Tingkat Keberhasilan UMKM Kota Palembang (Survei UMKM di Kota Palembang). *Jurnal Revenue*, 5(2). <https://doi.org/10.46306/rev.v5i2>
- Creswell, J. W. (2016). *Educational Research (Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research)*.
- Dewi, S., & Ahamat, A. (2018). The Role of Entrepreneurial Orientation in Achieving Organization Performance through Business Model Innovation and Asset Relational Collaboration. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 6(2), 100–105. <https://doi.org/10.18510/hssr.2018.6212>
- Fisher, R., Maritz, A., & Lobo, A. (2014). Evaluating Entrepreneurs' Perception of Success: Development of a Measurement Scale. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 20(5), 478–492. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-10-2013-0157>
- Ivanti, T., Indrayanti, K., Sane Putri, M. R., & Imelda, N. (2025). Analisis Faktor Keberhasilan UMKM dalam Meningkatkan Penjualan di Era Digital di Wilayah Jakarta Timur. *Holistik Analisis Nexus*, 2(5), 1–10. <https://journal.banjaresepacific.com/index.php/han>

- Kadin Indonesia. (2023). *UMKM Indonesia*.
- Kemenkeu. (2024). *Tujuh Tahun Mendukung Usaha Mikro Bertumbuh: Evaluasi dan Tantangan*. <https://pip.kemenkeu.go.id/berita/142/tujuh-tahun-mendukung-usaha-mikro-bertumbuh-evaluasi-dan-tantangan>
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Statistik UMKM Indonesia 2023*. Kementerian Koperasi Dan UKM.
- Lexy, M. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Pangaribuan, D., Husadha, C., Manrejo, S., & Fauziyah, R. (2024). Pemberdayaan UMKM Melalui Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Abdimas Patikala*, 4(1), 1006–1021.
- Purba, E., Damanik, D., Parinduri, T., & Panjaitan, P. D. (2021). Pelatihan Untuk Mendorong Pengembangan UMKM di Kabupaten Batu Bara. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 125–132. <https://doi.org/10.47492/eamal.v1i2.549>
- Riswanda, L., Miradji, M. A., & Adi, B. (2022). Pengaruh Persepsi Pengusaha Dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Di Kecamatan Wiyung Surabaya. In *Journal of Sustainability Business Research* (Vol. 3).
- Santiago, M. D., & Estiningrum, S. D. (2021). Persepsi dan Pemahaman Pelaku Usaha Terhadap Pentingnya Laporan Keuangan pada UMKM. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 199. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i1.34373>
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Bandung Alf*. Alfabeta.
- Suharyono, D. (2020). *Pengukuran Kinerja Bisnis untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)* (Suharyono, Ed.). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Sulasmi, Susilowati, N., & Handayani, T. H. W. (2024). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Perempuan di Gunungkidul. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12(2), 871–884. <https://doi.org/https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i2.1407>
- Susilani, D., & Retnaningdiah, D. (2023). Pengaruh Bantuan Modal, Pelatihan dan Pendampingan Bank Wakaf Mikro terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 1(1), 267–282.
- Tambunan, T. (2014). The Importance of Microfinance for Development of MSMEs in ASEAN: Evidence from Indonesia. *Journal of ASEAN Studies*, 2(2), 8–102. www.depkop.go.id

- Tan, H., & Lopez-Acevedo, G. (2005). *Evaluating Training Programs for Small and Medium Enterprises : Lessons from Mexico*. <http://econ.worldbank.org>.
- Thoyibah, L., & Adi Yuniarta, G. (2023). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Karakteristik Wirausaha, dan Lokasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Yehsumbul. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(1). <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Tiarma Sihombing, Irvan Putra Dani Daeli, Maretty Katrin Hutabarat, Happy Kristin Debora Mendrofa, & Dame Ria R. Saragi. (2025). Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil atas Informasi Akuntansi Keuangan terhadap Keberhasilan Perusahaan (Survei pada Usaha-Usaha Kecil di Kota Medan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(7), 383–390. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i7.6015>
- Tjanriadi Harun, K., Pratania Putri, A., & Dison Silalahi, A. (2024). Influence of Business Perception, Financial Literacy, Accounting Knowledge and Business Experience on Behavior MSME Finance (Case Study in Glugur Kota Medan). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(2).
- Pemerintah Kabupaten Bekasi. (2022, September 29). *Camat Karangbahagia: Pelaku UMKM berkontribusi besar dalam menyerap tenaga kerja*. <https://www.bekasikab.go.id/camat-karangbahagia-pelaku-umkm-berkontribusi-besar-dalam-menyerap-tenaga-kerja>