

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, S., & Bastomi, M. (2024). Peran Psikologi Komunikasi dalam Meningkatkan Brand Equity dan Loyalitas Pelanggan Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus pada PT. Berkah Bermain Bersama). *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 2(03), 81-89.
- Afriani, M., Suryati, S., & Marianti, L. (2023). Analisis Tayangan Sinetron Ikatan Cinta Terhadap Perilaku Sosial Masyarakat Palembang. *Social Science and Contemporary Issues Journal*, 1(1), 38-46.
- Agnesia, Y., Sari, S. W., & Ramadhani, D. W. (2023). Buku Ajar Metode Penelitian Kesehatan. Penerbit NEM.
- Agustya, S. V. (2020). Community Engagement Dalam Corporate Social Responsibility Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat Desa Hutan Wono Subur Oleh Perhutani Saradan Di Sugihwaras, Kabupaten Madiun (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Aini, A. N., & Abdullah, A. A. (2024). Semarak Simbol Asmara Gen Z di Instagram: Antara Galau Bersama dan Adu Kesedihan (Kajian Semiotika Peirce). *Prosiding Konferensi Nasional Mahasiswa Sastra Indonesia (KONASINDO)*, 1, 187-199.
- Alamsyah, I. L., Aulya, N., & Satriya, S. H. (2024). Transformasi media dan dinamika komunikasi dalam era digital: Tantangan dan peluang ilmu komunikasi. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 168-181.
- Al Rosyad, M. A., Saragih, S., & Ariyanto, E. A. (2021). Konsep diri dan kecenderungan melakukan agresivitas verbal pada remaja pengguna media sosial. *INNER: Journal of Psychological Research*, 1(3), 128-136.
- Ariani, M., Hadiyatno, D., Anam, H. H., & SE, M. (2024). Metodologi Penelitian: Langkah Mudah Menulis Skripsi Dan Tesis. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Ardiawan, K. N., Sari, M. E., Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., & Hasda, S. (2022). Penelitian kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Aswaruddin, A., Simangunsong, A. S., Damanik, S. N., Oktapia, D., & Rafsanjani, A. (2025). Persepsi dalam komunikasi interpersonal. *Journal on Education*, 07(02), 11277-11283.
- Aziz, H., Sitasari, N. W., & Safitri, M. (2022). Suporter remaja sepak bola: Fanatisme mempengaruhi perilaku agresi?. *JCA of Psychology*, 3(01).

- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Cindyfia, G. W., I Dewa Made, D., & I Nyoman, S. (2022). IMPLEMENTASI AUDIOVISUAL DALAM PEMBUATAN BUMPER UPTD TAMAN BUDAYA BALI.
- Darwis, A. M., & Harsono, Y. T. (2022, July). Hubungan antara fanatisme dengan perilaku agresi pada suporter sepak bola PSM Makassar. In *Seminar Nasional Psikologi dan Ilmu Humaniora (SENAPIH)* (pp. 165-177).
- Dewi, N. P. S., Sukatin, S., Nofiasari, W., Reksoprodjo, M. R., Bawono, Y., Linggi, A. I., ... & Aziz, S. (2024). Psikologi Komunikasi.
- Dhewy, R. C. (2022). Pelatihan Analisis Data Kuantitatif Untuk Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa. *JABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), Article 3.
- Diniah, M. R. P. (2024). Literature Review Hubungan Antara Fandom dan Fanship dengan Well-being Individu.
- El Farabi, Q. N. S. (2020). Motivasi Penggemar K-Pop sebagai Citizen Author Menulis Fan Fiction. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 34-52.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan perilaku agresif verbal di media sosial pada penggemar idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal penelitian psikologi*, 3(1), 59-72.
- Fardi, F., Mustafa, M., Idrus, I., Amal, C. A., Syahrudin, A. S., Zainuddin, S., & Osman, W. W. (2022). Perancangan Buginese Cultural Center dengan Pendekatan Arsitektur Modern di Kabupaten Bone. *Journal of Muhammadiyah's Application Technology*, 1(1).
- Fitria, T. N., & Prastiwi, I. E. (2022). Pelatihan Metode Penelitian Kuantitatif dalam Pengerjaan Skripsi Bagi Mahasiswa S1. *Jurnal Al Basirah*, 2(2), 72-82.
- Fredyne, L., & Fikry, Z. (2024). Pengaruh kecerdasan emosi terhadap agresi verbal di media sosial. *Causalita: Journal of Psychology*, 2(2), 217-223.
- Hanifah, Z. N., Kusuma, R. S., Sos, S., & Kom, M. I. (2023). Budaya partisipatori komunitas Penggemar k-Pop di twitter (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Indriani, N., & Kusuma, R. S. (2022). Interaksi sosial fandom army di media sosial weverse. *Jurnal Komunikasi Global*, 11(2), 206-226.

- Kartini, K., Baroroh, E. Z., Rosanty, A., Yuniarni, D., Hasan, S. M., Rachman, W. O. N. N., ... & Suzanna, S. (2023). Psikologi komunikasi. Eureka Media Aksara.
- Katrina, S. D. (2024). Perilaku Agresi Verbal Pada K-Popers: Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Univeristas Negeri Makasar. *Journal Humanity And Social Studies*, 4(1), 151-165.
- Khairiyah, S. (2024). Hubungan antara anonimitas dengan cyber incivility pada pengguna media sosial usia dewasa. *AHKAM: Jurnal Hukum Islam dan Humaniora*, 3(4), 671-680.
- Kosumawardani, A. R. (2022). Gambaran Perilaku Fanatisme Pada Remaja Putri Pecinta K-Pop Di Kota Medan (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Kurniawan, A. (2019). Pengaruh fanatisme dan kontrol diri terhadap agresi verbal pada pendukung calon presiden dan wakil presiden 2019 di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Laka, L., Darmansyah, R., Judijanto, L., Lase, J. F. E., Haluti, F., Kuswanti, F., & Kalip, K. (2024). Pendidikan karakter Gen Z di era digital. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Langi, F., & Wakas, E. (2020). Perilaku agresif verbal di media sosial. *Journal of Psychology Humanlight*, 1(1), 41-50.
- Mardhatillah, R., & Ningsih, Y. T. (2023). Kontribusi Dimensi Celebrity Worship Terhadap Subjective Well-Being Pada Mahasiswa K-Popers Universitas Negeri Padang. *IJESPG*, 1(3), 96-106.
- Maryam, E. W., & Paryontri, R. A. (2020). Buku Ajar Psikologi Komunikasi. Umsida Press, 1-124.
- Moetaqin, F. S. (2020). Budaya Partisipatori Dalam Fandom. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1.
- Mulangjoyo, M. Y., & Ariyanto, M. S. (2024). Hubungan antara fanatisme dengan perilaku konsumtif pada penggemar manga one piece. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1360-1368.
- Nissa, F. K. Pengaruh fanatisme, konformitas dan kematangan emosi terhadap agresivitas verbal penggemar K-Pop di media sosial (Bachelor's thesis, Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Okta Dwina Deti, W. Pola Konsumsi Berita dalam Era Digital: Perbandingan Preferensi Generasi Z Terhadap Sumber Berita Tradisional dan Modern. *Jurnal Penelitian Ilmiah*.

- Patrisia, P. (2024). Hubungan Fanatisme dengan Agresi Verbal pada Remaja Penggemar K-Pop di Twitter.
- Permatasari, D. H., Fitriana, S., & Ariswati, A. (2024). Tingkat Penyesuaian Diri Siswa di SMK Negeri 2 Semarang. *Jurnal Wahana Konseling*, 7(2), 248-254.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis jenis komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.
- Pramudya, D. E., Priharsari, D., & Perdanakusuma, A. R. (2022). Analisis Pengaruh Kedekatan Anggota Komunitas Online yang Berdampak pada Hubungan di Dunia Nyata melalui Penggunaan Teknologi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(2), 891-898.
- Prastio, P. (2024). Hubungan antara fanatisme dan konformitas dengan perilaku agresivitas suporter Aremania di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Purniati, D., & Iqbal, A. (2022). Pemanfaatan Media Televisi dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat Desa Sungai Ruan Ilir Kabupaten Batang Hari. *Journal of Religion and Film*, 1(1), 19-36.
- Puspandari, R. Y., & Nisa, F. K. (2022). Perlindungan Hukum Preventif dalam Budaya Partisipasi oleh Generasi Z di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 6(2), 155-168.
- Putri, F. K., Manalu, S. R., & Gono, J. N. S. (2024). Pola konsumsi informasi melalui media di kalangan generasi Z. *Interaksi Online*, 12(4), 279-295.
- Putri, P. A. (2021). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Korean Wave (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Qonita. (2020). Hubungan fanatisme dan perilaku agresif verbal pada penggemar Korean Wave mahasiswa Psikologi Universitas Bina Nusantara Jakarta (Skripsi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).
- Rahmawati, T., Mudhar, M., & Setiawati, S. M. R. (2025). Hubungan Antara Konsep Diri (Self Concept) Dengan Kestabilan Emosi Pada Siswa SMA. *Guidance: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 22(1), 14-21.
- Rambe, S. N. A., Kusuma, R. S., Sos, S., & Kom, M. I. (2023). Partisipasi Penggemar Di Dalam Media Sosial Sebagai Aktivitas Penggemar K-Pop Dalam Digital Streaming (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Rangga, A., Nalendra, A., & Yanti Rosalinah, A. P. (2021). Statistika seri dasar dengan SPSS. Media Sains Indonesia.
- Rianto, D. S. (2024). Hubungan antara intensitas bermain game online dengan perilaku agresi verbal pada mahasiswa (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Ridwan, A. L., Warastri, A., & Dyorita, A. (2021). Hubungan antara fanatisme dengan agresi verbal pada anggota komunitas fans k-pop (Doctoral dissertation, Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta).
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi penelitian. Penerbit KBM Indonesia.
- Salma, Q., Sartika, R., & Handayani, P. (2025). Analisis Interaksi dan Respon Penonton di Media Sosial terhadap Sinetron "Asmara Gen Z". *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(1), 205-212.
- Sari, E. (2023). Paradigma Psikologi Komunikasi dalam Memandang Permasalahan Melalui Nilai-nilai Stoikisme di Kalangan Remaja. *Brand Communication*, 2(1), 54-71.
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Abdullah, R. (2022). Explanatory survey dalam metode penelitian deskriptif kuantitatif. *Metode*, 1.
- Septianto, A. F., Musawwir, M., & Zubair, A. G. H. (2024). Pengaruh Fanatisme Terhadap Agresivitas pada Suporter PSM di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(2), 711-715.
- Sihotang, H. (2023). Metode penelitian kuantitatif.
- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, F., Septaria, D., & Salsabila, G. Z. (2024). Metode penelitian kuantitatif pendekatan ilmiah untuk analisis data. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 11279-11289.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, K., Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., ... & Lestari, H. (2023). Metodologi Penelitian Kuantitatif.
- Utami, A. B., & Ramadhani, H. S. (2022). Fanatisme pada suporter bola: Menguji penanan kematangan emosi. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(2), 116-122.
- Wahyuning, S. (2021). Dasar-dasar statistik. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-105.
- Waty, E., Anggraeni, A. F., Apriani, A., Ibrahim, H., Sari, A., Manafe, H. A., ... & Hadiya, Y. (2023). Metodologi Penelitian Bisnis: Teori & Panduan Praktis dalam Penelitian Bisnis. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wibowo, A., Pranoto, H., & Restiana, R. A. (2021). Hubungan antara Citra Tubuh (Body

Image) terhadap Hubungan Interpersonal. *Counseling Milenial (CM)*, 3(1), 108-119.

- Wirman, W., Sari, G. G., Hardianti, F., & Roberto, T. P. (2021). Dimensi konsep diri korban cyber sexual harassment di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 9(1), 79-93.
- Yasser, M. F., Silalahi, R. Y., & Santoso, A. P. Hubungan Fanatisme terhadap tindakan Agresi Verbal Fandom Kpop di Twitter. *Jurnal Psikologi*, 20(1), 1-7.
- Yudanto, A. D., & Supriatna, E. (2024). Pengaruh fanatisme terhadap perilaku agresif dengan kontrol diri sebagai variabel moderator pada suporter sepakbola di Bekasi. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(8), 144-154.
- Yuliani, A. D., & Kurniadi, O. (2023). Peranan Media Streaming dalam Menggantikan Televisi Konvensional di Kalangan Masyarakat. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 109-114.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, ACTION RESEARCH, RESEARCH AND DEVELOPMENT (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., ... & Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik)*.