

- Maythalia Joni, I. D. A., & Sutarmanto, H. (2019). Disonansi Kognitif Gay Terkait Budaya Patrilineal di Bali. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.22146/gamajop.42392>
- Nascimento, P., Oliveira, T., & Neves, J. (2024). Understanding SNS use reduction from the perspective of the cognitive-affective model. *Internet Research*, 1–30. <https://doi.org/10.1108/INTR-04-2023-0239>
- Pane, E. H. S. (2024). Pemaknaan persepsi Generasi Z Kota Medan terhadap fenomena call out culture di Instagram. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(2).
- Pangesti, I., Setiawan, N. A. S., & Wahyuni, C. (2023). Pengaruh disonansi kognitif terhadap perilaku plagiarisme pada mahasiswa. *Jurnal Consulenza: Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi*, 6(1), 141–151.
- Pereira, M., Sampoerno, & Krisnawati, E. (2024). Strategi Pengelolaan Konflik Long Distance Relationship Siswa Sejurba 46 Tni-Au Melalui Whatsapp. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(02) 18–27. <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i02.1216>
- Putriana, M., Sari, W. P., Selvyana, A., Sabila, A. P., Sulistyarini, D., Tsabitahadi, E., Ghania, F. A., & Sari, L. K. Y. (2024). PADA HUBUNGAN ASMARAJARAK JAUH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta). *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 1–11.
- Putrie, C. A. R., & Ikhwan. (2023). Adaptasi budaya digital pada Generasi Z di masa pandemi (Studi pada mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Panca Sakti Bekasi). *Prosiding FRIMA*, 6, 668–674.
- Ramadhan, C. S., & Bachtiar, C. (2023). Media Komunikasi dalam Hubungan LDR Pada Mahasiswa Bimbingan Konseling Universitas Islam Jember. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 161–165.
- Sari, K., Suslinda, S., Kartika, C. E., Alhapis, I., & Nuzli, M. (2023). Komunikasi di Era Digital: Tantangan Memahami Gen Z. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 4(1), 134–145.
- Shaleha, R. R. A., & Roque, N. (2024). Cognitive performance in the digital era: Generational differences, stress, and distraction's impact on cognitive performance. *International Journal of Cyber Behavior, Psychology and Learning*, 14(1).
- Siringoringo, R., Rohma, S., Laksana, A., Jl, A., Serang, R., & Jaya, K. C. (2025). *Tantangan Komunikasi Generasi Z dalam Perkembangan Digital di Universitas Bina Bangsa , Indonesia canggih namun hanya sebatas mengakses hal-hal tertentu yang ia ketahui . Para gen z dalam.*

- Tjandra, E. (2024). PENERAPAN PENGENDALIAN BUDAYA DALAM MENGATASI DISONANSI KOGNITIF. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 11(1), 1215–1235.
- Ulfa, M., Larasakti, H., Aurora Nst, H. P., & Tazkiyah, N. (2023). [Proceedings of the 4th International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM 2023)]. *Proceedings ICoSPOLHUM 2023*, 1–6. Wenerda, I. (2020). Proses Komunikasi Pada Pengguna Aplikasi Whastapp Yang Menonaktifkan Fitur Read Receipts. *Channel Jurnal Komunikasi*, 8(1), 9. <https://doi.org/10.12928/channel.v8i1.14461>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>