

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta, W., Sajidin, A., & Piksi Ganesha, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. 5(2).
- Al-Alshare, F. A. (2024). Measuring the dimensions of digital marketing in gaining customer satisfaction: A field study on customers of Jordanian pharmaceutical companies and distributors. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(8). <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i8.5796>
- Ali, I. I., Sutarna, I. T., Abdullah, I., Kamaluddin, K., & Mas'ad, M. (2019). Faktor Penghambat Dan Pendukung Badan Usaha Milik Desa Pada Kawasan Pertambangan Emas Di Sumbawa Barat. *Sosiohumaniora*, 21(3). <https://doi.org/10.24198/Sosiohumaniora.V21i3.23464>
- Alvina Nur Istikomah. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Digitalmarketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.
- Anber Mohammad, A. M. (2022). The Impact Of Digital Marketing Success On Customer Loyalty. *Marketing And Management Of Innovations*, 13(3), 103–113. <https://doi.org/10.21272/Mmi.2022.3-09>
- Arif, M., & Syahputri, A. (2021). The Influence Of Brand Image And Product Quality On Customer Loyalty With Consumer Satisfaction As A Intervening Variable At Home Industry. *Journal Of International Conference Proceedings*, 4(2). <https://doi.org/10.32535/Jicp.V4i2.1274>
- Aulia, R., & Sari, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Fashion Lokal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 55–67. <https://doi.org/10.1234/Jmb.2024.21105>
- Andika, R., & Rahmat, H. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Industri Makanan Cepat Saji. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran*, 19(2), 100–112. <https://doi.org/10.5678/Jmp.2023.19207>
- Bulan, T. P. L., & Chandra, R. (2021). The Effect Of Ewom, Digital Marketing, Customer Satisfaction On Customer Loyalty (Shopee Customer Survey In Pangkalan Brandan). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 36. <https://doi.org/10.29406/Jmm.V17i1.3064>
- Bunga Pertiwi, A., Ali, H., Dwikotjo, F., & Sumantyo, S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Shopee. 1(2). <https://doi.org/10.38035/Jim.V1i2>

- Dwi, R., Suharyono, Y., & Abdillah, Y. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia). In Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol (Vol. 21, Issue 1). Wwww.Dianpelangi.Com
- Daniswara, A., & Rahardjo, S. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas. In Diponegoro Journal Of Management (Vol. 12, Issue 1).
- Dewi, L. (2020). Customer Loyalty, Through Customer Satisfaction In Customers Pt. Xyz. Jurnal Aplikasi Manajemen, 18(1), 189–200. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2020.018.01.19>
- Febriatu Sholikhah, A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. <Http://Report.Licorice.Pink/Blog/Mini-Survey/Indonesian-Preferrice-Than-Anything->
- Gstngr, I., Diputra, A. W., & Yasa, N. N. (2021). Pp 25-34 *Corresponding Author: I Gstngr Arya Wigunamaha Diputra. In American International Journal Of Business Management (Aijbm) (Vol. 4, Issue 01).
- Griffin, J. (2023). Customer Loyalty: How To Earn It, How To Keep It (3rd Ed.). Jossey-Bass.
- Huang, Y.-C., Liu, F.-M., Yang, L., Hu, Y.-J., & Su, L.-C. (2017). The Role Of Customer Involvement In Mediating The Relationship Between Brand Equity And Customer Loyalty.
- Hair, J. F., Risher, J. J., & Ringle, C. M. (2018). When to use and how to report the results of PLS-SEM. 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Indriastiningsih, E., Violin, V., Syafri, M., Nurbakti, R., & Judijanto, L. (2023). Analysis Of The Influence Of Customer Satisfaction, Experiential Marketing And E-Service Quality On Loyalty Of Kai Commuter Customers. Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi, 69–73. <Https://Doi.Org/10.60083/Jsisfotek.V5i3.305>
- Irfan, M., & Hariani, M. (2022). Role Of Product Quality, Price And Product Innovation To Increase Customer Loyalty. In International Journal Of Service Science (Vol. 1, Issue 1).
- Intan Rurieta Anggarawati. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Tirta Marta Yogyakarta. Jurnal Indonesia Sosial Sains.
- Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. Jesya, 7(1), 489–500. <Https://Doi.Org/10.36778/Jesya.V7i1.1421>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles Of Marketing* (19th Ed.). Pearson Education.
- Laurene Istiyawari. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Lucyantoro, B. I., & Rachmansyah, M. R. (2017). Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Mybca Ciputra World Surabaya).
- Masito, R. A. (2021). Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum Cheers (Studi Pt. Atlantic Biruraya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9.
- Murtiasih, S., & Putri, D. N. (2024). Determinan Loyalitas Pelanggan Toko Gramedia Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v5i2.1565>.
- Peran Simanihuruk. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Kumpulan Karya Ilmiah Manajemen*.
- Oliver, R. L. (2023). *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Consumer* (2nd Ed.). Routledge.
- Putri, N. V., & Rahmawati, Z. (2023). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Lembaga Global English Pare (Vol. 1, Issue 2).
- Putu, I. A., Savitri, D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. 7(10), 5748–5782. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V7.I10.P19>
- Putri, S. M., & Wijaya, D. (2024). Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kecantikan Lokal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 11(1), 45–58. <https://doi.org/10.2345/Jebd.2024.11104>.
- Pujiastuti, Y. (2021). Digital Marketing and Entrepreneurial Marketing in Optimizing Millennial Consumer Loyalty through Consumer Satisfaction. *Business and Accounting Research (IJEBA)* Peer Reviewed-International Journal, 5. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBA>.
- Riyanto. (2023). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan Pengaruh Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Traveloka Di Kota Semarang*. Jimak, 2(1), 2809–2406.
- Rozikin Miftahul Fattah. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada “Percetakan Kusuma” Situbondo.

- Sambo, E., Sunday, U. I., Mary, A. M., & John, F. (2022). Impact Of Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty Nigeria Academy Of Management Journal Impact Of Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty.
- Santoso, A., & Handayani, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Umkm Makanan Ringan Di Jakarta. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 78–90. <https://doi.org/10.5678/Jieb.2023.18206>
- Sutanto, J. E., & Melinda, T. (2023). Customer Loyalty Of Multi Colour Printing Industry Will Be Affected With Product Differentiation And Customer Trust. *Ijebmr*.
- Sijabat, J., Pradiani, T., & Fathorrahman, F. (2024). Loyalitas Pelanggan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan pada Pelanggan Pareto Penerbit Erlangga Cabang Palembang. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(6), 4483. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i6.4152>.
- Soetiyono, A., & Alexander, A. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Marketplace di Indonesia. *ECo-Buss*, 7(3), 2055–2071. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2148>.
- Sondakh, C., Fakutas, M., Dan, E., Universitas, B., & Ratulangi, S. (2015). Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus Bni Cabang Manado).
- Tahir, A. H., Adnan, M., & Saeed, Z. (2024). The Impact Of Brand Image On Customer Satisfaction And Brand Loyalty: A Systematic Literature Review. *Heliyon*, 10(16). <https://doi.org/10.1016/J.Heliyon.2024.E36254>
- Widodo, H., & Pratiwi, N. (2024). Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Produk Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 16(1), 34–45. <https://doi.org/10.2345/Jpi.2024.16103>.