

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI KEGIATAN BPJS IDOL
DALAM MEMBANGUN UPAYA PARTISIPASI KARYAWAN
BPJS KESEHATAN**

TUGAS AKHIR



ARIENDA DESFITRI

1211003124

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI KEGIATAN BPJS IDOL
DALAM MEMBANGUN UPAYA PARTISIPASI KARYAWAN
BPJS KESEHATAN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Arienda Desfitri

1211003124

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Arienda Defitri

NIM : 1211003124

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arienda', with a small mark above the final 'a'.

Tanggal : 18 Agustus 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Arienda Desfitri
NIM : 1211003124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Implementasi Strategi Kegiatan BPJS Idol Dalam
Membangun Upaya Partisipasi Karyawan BPJS Kesehatan

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

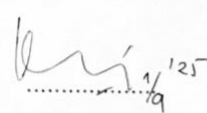
Pembimbing : Fadhlanti Sharief, S.IP., M.A.

.....

Pembahas 1 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si

.....

Pembahas 2 : Dra. Ratna Indrayani, M.I.Kom

..... 1/25

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1 September 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat dan Rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Implementasi Strategi Kegiatan BPJS Idol Dalam Membangun Upaya Partisipasi Karyawan BPJS Kesehatan” tepat waktu. Penulisan skripsi ini ditujukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Tidak hanya itu, peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada BPJS Kesehatan khususnya Divisi Komunikasi Internal karena telah diizinkan untuk dijadikan sebagai subjek dan objek penelitian. Selanjutnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa

Terima kasih atas Rahmat dan Karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Dengan dibantu dengan doa, peneliti dapat melakukan penulisan dengan lancar dan baik.

2. Mama dan Ayah

Terima kasih telah mendukung peneliti dalam bentuk materil dan imateril untuk menyelesaikan penulisan skripsi setiap harinya. Doa dan dukungan yang diberikan sangat berarti untuk menjadi penyemangat menulis skripsi ini.

3. Miss Fadhlanti Sharief, S.IP., M.A.

Terima kasih kepada miss Fafa selaku pembimbing telah mengarahkan dan mengajarkan peneliti dalam menyusun skripsi. Peneliti merasa, miss Fafa sebagai pembimbing telah bersabar dan berbesar hati dalam menemani proses peneliti dalam mengerjakan skripsi.

4. Bapak Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si.

Terima kasih kepada pak Kresna selaku dosen pembahas pertama karena telah mengarahkan peneliti pada saat sidang proposal dan akhir, juga memberikan masukan yang bertujuan untuk menyempurnakan penelitian ini.

5. Ibu Dra. Ratna Indrayani, M.I.Kom

Terima kasih kepada ibu Ratna selaku dosen pembahas kedua karena telah memberikan masukan kepada peneliti pada saat sidang akhir yang bertujuan untuk menyempurnakan penelitian ini.

6. Mba Puspa Pertiwi

Terima Kasih kepada mba Puspa selaku koordinator kegiatan BPJS Idol karena telah bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti pada saat menulis penelitian ini.

7. Mba Ayu Brata, Mba Yosefine, Mba Anggi, dan Mba Sylvie

Terima Kasih kepada para narasumber sudah bersedia untuk diwawancari mengenai kegiatan BPJS Idol dan telah memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti pada saat menulis penelitian ini.

8. Pak Kristanto Hartadi

Terima Kasih kepada pak Kris selaku Triangulator sudah bersedia diwawancari mengenai perspektif baru dan memberikan validasi untuk kegiatan BPJS Idol untuk mendukung penelitian ini.

9. Sahabat Peneliti Dalam Perkuliahan

Terima kasih kepada Dea Zalfadila, Alyaa Hanifah, Herlisa Mariska, Putri Azzura, Ebby Gael dan Teman – teman *Public Relations* Angkatan 2021 telah berjuang bersama dan menemani dalam proses suka dan duka pada saat menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran kalian berperan sebagai pendorong semangat peneliti dalam menulis skripsi.

9. Sahabat *Online* Peneliti

Terima kasih kepada para sahabat *online* yang berinisial A.T, S.A, D.S, K.K, A.P, T.A, dan D.K karena sudah bersedia melihat, mendengarkan, memberikan validasi, dan memberikan dorongan motivasi untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. *All Rounded Mate*, R.R

Terima kasih kepada seseorang berinisial R.R karena telah menjadi sosok yang tak tergantikan dalam perjalanan peneliti dalam menyusun skripsi. Kehadiran yang diberikan selalu menjadi dukungan yang sangat berarti. Terima kasih sudah menjadi garda terdepan dalam suka maupun duka pada saat proses penulisan skripsi. Terima kasih atas segala perilaku baik yang telah dilakukan kepada peneliti dalam mendukung penyelesaian skripsi ini.

11. Teruntuk Peneliti

Terima kasih kepada diri sendiri karena sudah berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi dengan tepat waktu. Skripsi bukanlah perjalanan yang mudah, namun saya telah berhasil melewati berbagai tantangan dan rintangan. Saya selalu menghargai setiap usaha, kerja keras, dan dedikasi yang telah saya kerahkan untuk proses penulisan skripsi. Terima kasih karena telah konsisten dan disiplin dalam menjalani proses penelitian. Saya

bangga atas kemampuan untuk tetap fokus meskipun dihadapkan pada tekanan. Terima kasih untuk diri sendiri, atas segala usaha yang telah dijalankan.

Jakarta, 18 Agustus 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arienda' with a stylized flourish at the end.

Peneliti,
Arienda Desfitri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arienda Desfitri
NIM : 1211003124
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI KEGIATAN BPJS IDOL DALAM MEMBANGUN UPAYA PARTISIPASI KARYAWAN BPJS KESEHATAN”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 1 September 2025

Yang menyatakan,



Arienda Desfitri

1211003124

Analisis Implementasi Strategi Kegiatan BPJS Idol Dalam Membangun Upaya Partisipasi Karyawan BPJS Kesehatan

Arienda Desfitri

ABSTRAK

Adanya tantangan yang berupa beban kerja tinggi, *burn out*, waktu kerja yang panjang, situasi psikologis *bad mood*, hambatan personal seperti rasa kantuk dan malas, upah kerja kurang sesuai dengan harapan karyawan, dan *SILO mentality* menjadikan seorang pekerja tidak ada kemauan untuk aktif berpartisipasi dalam kegiatan di tempat kerjanya. Hal yg sama juga terjadi di BPJS Kesehatan, untuk itu peneliti melakukan penelitian tentang analisis implementasi strategi kegiatan BPJS Idol dalam membangun upaya partisipasi karyawan BPJS Kesehatan. Tujuannya adalah untuk menganalisis implementasi strategi komunikasi internal dalam membangun partisipasi karyawan melalui kegiatan pencarian bakat serta memahami penerapan kegiatan internal yang dilakukan oleh BPJS Kesehatan dalam upaya membangun partisipasi karyawan. Metode yang digunakan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam, dokumentasi, dan observasi. Hasil penelitian menunjukan BPJS Idol efektif membangun partisipasi aktif dan kepercayaan diri karyawan, serta menciptakan budaya kerja yang kolaboratif dan suportif. Kesimpulannya, Implementasi strategi komunikasi internal melalui BPJS Idol berhasil menjadi upaya membangun partisipasi dan kepercayaan diri karyawan BPJS Kesehatan dengan memberikan apresiasi diri menggunakan wadah ajang pencarian bakat seni.

Kata Kunci: Analisis Implementasi Strategi; Kegiatan BPJS Idol; Partisipasi Karyawan; BPJS Kesehatan

**Analysis of the Implementation of the BPJS Idol Activity Strategy in Building
Employee Participation Efforts at BPJS Kesehatan**

Arienda Desfitri

ABSTRACT

The challenges of high workloads, burnout, long working hours, bad moods, personal obstacles such as sleepiness and laziness, wages that do not meet employee expectations, and SILO mentality make workers unwilling to actively participate in activities at their workplace. This thing also happens at BPJS Kesehatan, for which reason the researcher conducted a study on the analysis of the implementation of the BPJS Idol strategy in building employee participation at BPJS Kesehatan. The aim was to analyze the implementation of internal communication strategies in building employee participation through talent search activities and to understand the implementation of internal activities carried out by BPJS Kesehatan in an effort to build employee participation. The method used was descriptive qualitative with data collection through in-depth interviews, documentation, and observation. Research results showed that BPJS Idol was effective in building active participation and employee confidence, as well as creating a collaborative and supportive work culture. In conclusion, the implementation of internal communication strategies through BPJS Idol has successfully built employee participation and confidence at BPJS Kesehatan by providing self-appreciation through a talent search platform.

Keywords: Strategy Implementation Analysis; BPJS Idol Activities; Employee Participation; BPJS Kesehatan

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Yang Relevan.....	7
2.1.1 Burn Out	7
2.1.1.1 Faktor Terjadinya Burn Out.....	7
2.1.2 Idol.....	8
2.1.3 Motivasi	8
2.1.3.1 Elemen Motivasi.....	8
2.1.4 Corporate Communications	9
2.1.4.1 Penjelasan Corporate Communications	9
2.1.5 Strategi Komunikasi	10
2.1.5.1 Penjelasan Strategi Komunikasi	10
2.1.5.2 Tahapan Penerapan Strategi Komunikasi	10
2.1.6 Komunikasi Internal	12
2.1.6.1 Penjelasan Komunikasi Internal	12
2.1.7 Special Event	12
2.1.7.1 Tahapan Pelaksanaan Event.....	13
2.1.7.2 Karakteristik Event.....	15
2.1.8 Keterlibatan Karyawan (Employee engagement).....	16
2.1.8.1 Penjelasan Keterlibatan Karyawan	16

2.1.8.2 Tujuan Keterlibatan Karyawan	16
2.1.9 Penjelasan Partisipasi Karyawan	17
2.1.9.1 Elemen Partisipasi Karyawan	17
2.1.9.2 Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Karyawan.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pernyataan Kebaruan	19
2.3 Pernyataan kebaruan	24
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain dan Pendekatan	26
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian	26
3.3 Pengumpulan Data.....	27
3.4 Analisis Data.....	28
3.5 Triangulasi Data.....	30
3.6 Operasionalisasi Data	31
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Penelitian.....	34
4.1.1 Profil Perusahaan BPJS Kesehatan.....	34
4.1.2 VISI dan MISI BPJS Kesehatan	35
4.1.3 Logo Perusahaan.....	36
4.1.4 Struktur Organisasi BPJS Kesehatan.....	36
4.1.5 Budaya Organisasi BPJS Kesehatan.....	40
4.1.6 Profil Informan	41
4.2 Penyajian data.....	42
4.2.1 Implementasi Strategi Kegiatan BPJS Idol	42
4.2.1.2 Communication Objectives	44
4.2.1.3 Identify and Prioritize Target Audiences	45
4.2.1.4 Identify Themed Messages	46
4.2.1.5 Develop Message Styles	47
4.2.1.6 Develop Media Strategy	48
4.2.1.7 Prepare The Budget	49
4.2.2.1 Penyelenggaraan BPJS Idol.....	50
4.2.2.2 Peserta BPJS Idol.....	52

4.2.2.3 Waktu Pelaksanaan BPJS Idol	53
4.2.2.4 Tempat Pelaksanaan Event BPJS Idol	53
4.2.2.5 Bentuk event BPJS Idol yang dilaksanakan BPJS Kesehatan	54
4.2.3 Vigor (Semangat)	56
4.3 Pembahasan dan Diskusi	59
BAB V	72
SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.3 Saran dan Implikasi	74
5.3.1 Saran untuk penelitian selanjutnya	74
5.3.2 Saran untuk perusahaan	74
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Kerja Komunikasi Korporat	10
Gambar 2. 2 Tabel Employee engagement tahun 2021	26
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian	25
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan	36
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BPJS Kesehatan	37
Gambar 4. 3 Contoh Digital Flyer BPJS Idol	49
Gambar 4. 4 Para finalis di lomba bernyanyi BPJS Idol	55
Gambar 4. 5 Juara 1, Ayu Brata	56
Gambar 4. 6 Juara 2, Yosefine	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	33
Tabel 4. 1 Profile Informan.....	42