

DAFTAR PUSTAKA

Akbar Ramadhan, Wahyuni, P., & Mardiana, T. (2021). Pengaruh Dimensi-Dimensi Employee Engagement Terhadap Kinerja Pegawai Non-PNS Dinas Sosial, Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 6(1). <https://doi.org/10.36636/Dialektika.V6i1.457>

Amanda Savitri, C., Luh Putu Nia Anggraeni, N., & Firman Santosa, D. (2023). Analisis Faktor Employee Engagement Terhadap Kinerja Karyawan Di PT Sinkona Indonesia Lestari. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 14(2), 110–124. <https://doi.org/10.29244/Jmo.V14i2.44680>

Argenti, P. A. . (2023). *Corporate Communication*. Mcgraw Hill.

Arroisi, J., & Afifah, H. (2022). *Sindrom Burnout Perspektif Herbert J. Freudenberger*. 5.

Chairunnisa, Fatwa Aji, & Andre Nugraha Wijaya. (2023). Employee Engagement: A Literature Review Keterlibatan Karyawan: Penelusuran Literatur. *Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 18. <https://doi.org/10.32734/psikologia.v18i2.12190>

Dr. Joe Goldblatt. (2014). *Special Events Creating And Sustaining A New World For Celebration* (7th Ed.).

Farrant, J. (2003). *Internal Communications*. Thorogood.

Hikmah Fitri, Kasmita, & Fauza Afni. (2024). Analisis Komunikasi Internal Karyawan Di HW Hotel Padang. *Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 44–52. <http://jkpbp.ppj.unp.ac.id/>

James L. Gibson. (2012) *Organizations Behavior, Structure, Processes*. McGraw-Hill Companies, Inc.

Joep Cornelissen. (2014). *Corporate Communication - A Guide To Theory & Practice*. SAGE Publications.

Liam Fitzpatrick, & Klavs Valskov. (2014). *Internal Communication A Manual For Practioners*. Kogan Page Limited.

Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhamad Matin, A., Astuti, D. R., & Cholidah, L. I. (2022). Pengelolaan Employee Relations Pada Kementerian Agama Kabupaten Bogor. *Jurnal Hubungan Masyarakat*, 7(1), 1–18. <https://Journal.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Reputation/Index>

Nur Ida Rahmah, Hairunnisa, & Sabiruddin. (2021). Strategi Komunikasi Kantor Bahasa Provinsi Kalimantan Timur Dalam Mempertahankan Bahasa Daerah. *Ilmu Komunikasi*, 2021(4), 85–98. Ejournal.Ip.Fisip-Unmul.Org

Prastiwi, & Reny Yuniasanti. (2014). Hubungan Antara Model Komunikasi Dua Arah Antara Atasan Dan Bawahan Dengan Motivasi Kerja Pada Bintara Di Polresta Yogyakarta. *Psikologi Integratif*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.14421/jpsi.2014.%25x>

Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Pnerbit Alfabeta, Bandung.

Putri Meidytnia, V., & Frianto, A. (2024). Pengaruh Work Environment Dan Perceived Organizational Support Terhadap Employee Engagement. *Ilmu Manajemen*. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim>

Ramadhani, A. A. (2022). Analisis Pengaruh Brand Awareness Dalam Pengelolaan Event Public Relations Melalui Platform Digital: Studi Kasus Pada Pt. Pilihanmu Indonesia Jaya. <https://doi.org/10.31294/jc.v19i2>

Rofilah Rahadatul Aisyi, & Mudji Kuswinarno. (2024). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan. *Transformasi: Journal Of Economics And Business Management*, 3(4), 242–253. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v3i4.2237>

Sandra M. Oliver. (2004). *Handbook Of Corporate Communication And Public Relations*. Routledge.

Seitel, F. P. . (2017). *The Practice Of Public Relations*. Pearson.

Shavina Ramadhani, & Istiadi Soenarto. (2023). Penerapan Program Employee Engagement Untuk Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Pada Pt Abc. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 5(2). <https://doi.org/10.7454/jabt.v5i2.1080>

Stephen.P Robbins, & Mary Coulter. (N.D.). *Management* (10th Ed.). Pearson.

Wihardi, D., Kristanty, S., Mulyati, M., & Pangestu, K. D. (2024). Penerapan Kegiatan Employee Relations Dalam Mempertahankan Motivasi Kerja Karyawan PT Mandiri Tunas Finance Di Jakarta. *Representamen*, 10(01), 14–29.
<https://doi.org/10.30996/Representamen.V10i01.10362>