

KOMODIFIKASI FANS DALAM DOKUMENTER
BTS MONUMENTS: BEYOND THE STAR
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

TUGAS AKHIR



AVIRA ERINISTIA

1231923011

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025

AVIRA ERINISTIA
1231923011

KOMODIFIKASI FANS DALAM DOKUMENTER
BTS MONUMENTS: BEYOND THE STAR
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)



2025

KOMODIFIKASI FANS DALAM DOKUMENTER
BTS MONUMENTS: BEYOND THE STAR
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi



AVIRA ERINISTIA

1231923011

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA

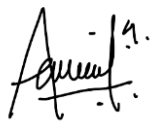
2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Avira Erinistia

NIM : 1231923011

Tanda Tangan : 

Tanggal : Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Avira Erinistia
NIM : 1231923011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Komodifikasi Fans dalam Dokumenter *BTS Monuments: Beyond The Star* (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, S.I.kom, M.I.kom.

()

Penguji : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A.

()

Penguji : Rizky Hafiz Chaniago, Ph.D.

()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 30 Agustus 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala karena karunia dan kasih sayang-Nya, proposal tesis yang berjudul “Komodifikasi Fans dalam Dokumenter *BTS Monuments: Beyond The Star* (Analisis Semiotika Roland Barthes)” dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada,

1. Ibu Ari Kurnia, S.I.kom, M.I.kom, selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan tesis ini
2. Ibu Eli Jamilah Miharja, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang selalu memberi dukungan pada kegiatan akademik maupun non akademik
3. Ibu Nispi Suryani dan Firdia Pradita Ramadhanti atas kesabaran serta kasih sayang, dukungan, dan doa yang tidak pernah putus untuk penulis
4. Teman-teman seperjuangan KK IKom Bakrie atas pengalaman dan pembelajaran hidup terbaik yang diberikan untuk penulis
5. Bangtan Sonyeondan (BTS), yang telah menjadi sumber inspirasi dan semangat bagi penulis. Ketulusan, perjuangan, dan karya-karya mereka tidak hanya memberikan motivasi dalam menjalani proses akademik, tetapi juga mendorong penulis untuk memilih dokumenter *BTS Monuments: Beyond The Star* sebagai objek penelitian dalam skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam melaksanakan kuliah dan menyelesaikan tesis ini

Akhir kata, tulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis mengharapkan agar penulisan ini bermanfaat bagi kita semua dan mendapat pahala dari Allah subhanahu wa ta'ala.

Bogor, Agustus 2025

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Avira Erinistia
NIM : 1231923011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tesis : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas **Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

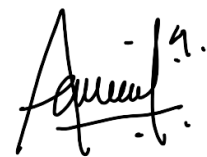
Komodifikasi Fans dalam Dokumenter *BTS Monuments: Beyond The Star* (Analisis Semiotika Roland Barthes)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bogor
Pada Tanggal : Agustus 2025

Yang menyatakan



(Avira Erinistia)

KOMODIFIKASI FANS DALAM DOKUMENTER *BTS MONUMENTS: BEYOND THE STAR* (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Avira Erinistia

ABSTRAK

Dalam era media digital, dokumenter tidak lagi sekadar merekam realitas, tetapi juga membangun makna simbolik dan ideologis yang kompleks, yang memengaruhi persepsi audiens. *BTS Monuments: Beyond The Star* (Disney+, 2023), khususnya episode 7 “Still Purple”, menjadi contoh bagaimana narasi audio-visual digunakan untuk menampilkan perjalanan BTS dan penggemarnya, ARMY, sekaligus membingkai keterlibatan emosional dan fisik penggemar sebagai bagian dari praktik komersial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes (2012) untuk menelaah tanda pada level denotasi, konotasi, dan mitos, serta mengkaji praktik komodifikasi audiens menurut Vincent Mosco (2009). Data diperoleh melalui dokumentasi langsung terhadap dokumenter dan observasi intensif, yaitu dengan menonton dokumenter secara berulang untuk mencatat setiap elemen audio-visual, serta melalui riset data pendukung dari artikel dan publikasi terkait. Hasil analisis menunjukkan bahwa dokumenter menyajikan fakta literal (denotasi) berupa konser, interaksi BTS–ARMY, atribut fandom, dan ekspresi emosional; memperkaya makna melalui simbolisasi emosional (konotasi) berupa cinta, kesetiaan, dan kebersamaan; serta menaturalisasi relasi emosional sebagai ikatan tulus (mitos), yang menutupi logika kapitalisasi di baliknya. Lebih jauh, ARMY diposisikan sebagai komoditas ekonomi yang dimobilisasi melalui perhatian, data, loyalitas, keterlibatan digital, dan pasar global. Praktik ini menegaskan bahwa pengalaman emosional penggemar, yang tampak alami dan tulus, sesungguhnya merupakan instrumen profitabilitas yang menopang keberlangsungan industri hiburan global. Temuan ini memperkuat relevansi teori komodifikasi audiens dalam mengkaji fandom modern dan membuka ruang diskusi kritis tentang etika penggambaran media terhadap penggemar dalam ekosistem hiburan yang menggabungkan strategi simbolik dan orientasi kapitalistik.

Kata kunci: ARMY fans, dokumenter BTS, komodifikasi audiens Vincent Mosco, media digital, semiotika Roland Barthes.

**FAN COMMODIFICATION IN THE DOCUMENTARY BTS
MONUMENTS: BEYOND THE STAR (ROLAND BARTHES' SEMIOTIC
ANALYSIS)**

Avira Erinistia

ABSTRACT

In the digital media era, documentaries no longer merely record reality but also construct complex symbolic and ideological meanings that influence audience perceptions. *BTS Monuments: Beyond The Star* (Disney+, 2023), particularly episode 7, “Still Purple,” exemplifies how audio-visual narratives are used to depict the journey of BTS and their fans, ARMY, while framing fans’ emotional and physical engagement as part of commercial practices. This study employs a qualitative method with Roland Barthes’ semiotic analysis (2012) to examine signs at the levels of denotation, connotation, and myth, as well as to explore audience commodification practices according to Vincent Mosco (2009). Data were collected through direct documentation of the documentary and intensive observation, involving repeated viewings to note every audio-visual element, along with supporting data from relevant articles and publications. The analysis shows that the documentary presents literal facts (denotation) such as concerts, BTS–ARMY interactions, fandom attributes, and emotional expressions; enriches meanings through emotional symbolism (connotation) such as love, loyalty, and togetherness; and naturalizes the emotional relationship as a sincere bond (myth), thereby concealing the underlying logic of capitalization. Furthermore, ARMY is positioned as an economic commodity mobilized through attention, data, loyalty, digital engagement, and the global market. This practice demonstrates that fans’ emotional experiences, which appear natural and genuine, actually function as instruments of profitability supporting the sustainability of the global entertainment industry. These findings reinforce the relevance of audience commodification theory in examining modern fandom and open critical discussions regarding the ethical representation of fans in a media ecosystem that combines symbolic strategies with a capitalist orientation.

Keywords: ARMY fans, BTS documentary, digital media, Roland Barthes semiotics, Vincent Mosco audience commodification.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Definisi Konsep	8
2.1.1 Semiotika Roland Barthes	8
2.1.2 Komodifikasi Audiens Vincent Mosco	10
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	15
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III	
METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain dan Pendekatan	23
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.3 Pengumpulan Data	26
3.3.1 Observasi	27
3.3.2 Dokumentasi	28
3.4 Analisis Data	29
3.4.1 Reduksi Data	29
3.4.2 Penyajian Data	30
3.4.3 Penarikan dan Pemeriksaan Kesimpulan	30
3.5 Triangulasi Data	31
3.6 Operasionalisasi Konsep	32

BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	37
4.1.1 Dokumenter <i>BTS Monuments: Beyond The Star</i>	37
4.1.2 BTS (Bangtan Sonyeondan)	39
4.1.3 ARMY (Adorable Representative M.C. for Youth)	42
4.2 Penyajian Data	42
4.2.1 Scene 1 : “Memori Konser Rose Bowl yang Menggetarkan”	43
4.2.2 Scene 2 : “Euforia Konser Hujan di Chicago”	46
4.2.3 Scene 3 : “Energi Kolektif dalam Penampilan Lagu ‘IDOL’”	49
4.2.4 Scene 4 : “Keindahan Panggung dan Simbolisme Lightstick ARMY Bomb”	52
4.2.5 Scene 5 : “Mimpi yang Tercapai di Jamsil Olympic Stadium”	55
4.2.6 Scene 6 : “Suara-Suara yang Membuat Konser Menarik”	58
4.2.7 Scene 7: “Momen Pembukaan Konser yang Meriah dan Penuh Syukur”	60
4.2.8 Scene 8 : “Antrean Mengular dan Dominasi Warna Ungu Sebagai Identitas Fandom”	63
4.2.9 Scene 9 : “300.000 Penonton dan Lirik Lagu ‘Dope’”	66
4.2.10 Scene 10 : “Kerinduan Akan Sorakan ARMY”	68
4.2.11 Scene 11 : “Bertumbuh Bersama: Simbol Kebersamaan”	71
4.3 Pembahasan dan Diskusi	77
4.3.1 Analisis Semiotika Roland Barthes: Denotasi, Konotasi dan Mitos dalam Dokumenter	77
4.3.2 Komodifikasi Audiens Vincent Mosco: ARMY sebagai Komoditas	80
BAB V	
SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Simpulan	87
5.2 Kendala dan Keterbatasan	88
5.3 Saran dan Implikasi	89
5.3.1 Saran untuk Penelitian Berikutnya	89
5.3.2 Saran untuk Subjek Penelitian	90
5.3.3 Implikasi Teoritis dan Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.01 Poster Dokumenter <i>BTS Monuments: Beyond The Star</i>	2
Gambar 1.02 Anggota BTS atau Bangtan Soenyeondan	3
Gambar 2.01 Kerangka Pemikiran Penelitian	20
Gambar 4.01 Poster Dokumenter <i>BTS Monuments: Beyond The Star</i> Episode 7 “ <i>Still Purple</i> ”	38
Gambar 4.02 Anggota BTS (Bangtan Sonyeondan)	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.01 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.01 Operasionalisasi Konsep	35
Tabel 4.01 Analisis Semiotika Komodifikasi Fans Scene 1	43
Tabel 4.02 Analisis Semiotika Komodifikasi Fans Scene 2	46
Tabel 4.03 Analisis Semiotika Komodifikasi Fans Scene 3	49
Tabel 4.04 Analisis Semiotika Komodifikasi Fans Scene 4	52
Tabel 4.05 Analisis Semiotika Komodifikasi Fans Scene 5	55
Tabel 4.06 Analisis Semiotika Komodifikasi Fans Scene 6	58
Tabel 4.07 Analisis Semiotika Komodifikasi Fans Scene 7	61
Tabel 4.08 Analisis Semiotika Komodifikasi Fans Scene 8	63
Tabel 4.09 Analisis Semiotika Komodifikasi Fans Scene 9	66
Tabel 4.10 Analisis Semiotika Komodifikasi Fans Scene 10	69
Tabel 4.11 Analisis Semiotika Komodifikasi Fans Scene 11	71