

DAFTAR PUSTAKA

- Aritonang, B. M. (2023). Komodifikasi Kedukaan Keluarga Brigadir J Dalam Talk Show Rosi di Kompas TV. *Brand Communication*, 2(1), 9-21.
- Barthes, R. (2012). *Elemen-elemen semiologi* (M. Ardiansyah, Trans.; E. A. Iyubenu, Ed.; 1st ed.). Yogyakarta: Basabasi.
- B. Miles, M., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. SAGE Publications, Inc.
- Daily Titan. (2021). Review: BTS' L.A. concert was a life-changing experience. Daily Titan. https://dailytitan.com/lifestyle/review-bts-l-a-concert-was-a-life-changing-experience/article_9b9e5b6c-56f5-11ec-a4ab-33d48c4adc92.html
- Disney+. (2023). *BTS Monuments: Beyond The Star*. Disney+. <https://ondisneyplus.disney.com/show/bts-monuments-beyond-the-star>
- Fuchs, C. (2011). *Foundations of critical media and information studies*. Routledge.
- Gaol, V. J. L. (2024). Perkembangan Media Massa dan Dampaknya terhadap Perubahan Sosial di Masyarakat Perkotaan. *Circle Archive*, 1(6).
- Hanifah, R., Hamdani, V. F., & Utari, A. S. (2021). Komodifikasi, spasialisasi, dan strukturasi dalam instagram (studi deskriptif ekonomi politik komunikasi vincent mosco pada instagram anies baswedan terkait covid-19). *Jurnal Komunikatio*, 7(1), 5-7.
- HYBE. (2023). BTS Profile. Diakses dari <https://ibighit.com/bts/eng/profile/>
- IDNTimes. (2020). BTS cetak rekor Guinness World dengan penonton konser online terbanyak. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/bts-cetak-rekor-penonton-konser-online-terbanyak-clc2-01-l79vw-77dtyc>
- IMDb. (2023). *BTS Monuments: Beyond the Star* (TV Series 2023–). <https://www.imdb.com/title/tt23871680/>
- IMDb. (2023). “Still Purple” Episode 7 (BTS Monuments: Beyond the Star). <https://www.imdb.com/title/tt30176937/>
- JeeHeng, L. (2021). *The Book of BTS Army*. Bhuana Ilmu Populer.

- Kumparan K-POP. (2022, Maret 14). Pemutaran konser BTS PTD On Stage Seoul di 3.711 bioskop di dunia raup Rp 466 miliar. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparank-pop/1xgL1zurCrm>
- Kompas. (2021). Ditonton 108,2 juta kali dalam 24 jam, "Butter" BTS tumbangkan rekor "Dynamite". <https://www.kompas.com/hype/read/2021/05/23/213817766/ditonton-1082-juta-kali-dalam-24-jam-butter-bts-tumbangkan-rekor-dynamite>
- Kompas. (2022). Konser BTS Permission to Dance on Stage - Seoul ditonton 2,46 juta orang. <https://www.kompas.com/hype/read/2022/03/15/205936066/konser-bts-permission-to-dance-on-stage-seoul-ditonton-246-juta-orang?page=all>
- Melano, F. L., Abdullah, N. N., & Adim, A. K. (2024). Komodifikasi Konten Visual Pemain Diaspora di Akun Instagram @timnasindonesia : (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 8(2), 240-250. <https://doi.org/10.38043/jids.v8i2.5257>
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication (2nd ed.)*. SAGE Publications.
- Nugraha, A. H. (2024). Analisis Perbandingan User Experience (UX) Pada Aplikasi Netflix Dengan Disney+ Hotstar Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ). *Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Sains*, 2(2), 100-114.
- Okditazeini, V. (2023). Fandom Digital Sebagai Digital Labour: Antara Prosumer Dan Eksploitasi Kapitalis. *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*, 5(2), 130-149.
- Pambudi, F. B. S. (2023). *Buku ajar semiotika*. Unisnu Press.
- Puri, L. A., Mulyani, T., Aisyah, C., & Utami, L. (2023). Komodifikasi Artificial Intelligence dalam Industri Kreatif Periklanan Berdasarkan Interpretasi Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(2). <https://doi.org/10.33005/synakarya.v4i2.102>

- Putra, D. (2021). Pemahaman Dasar Film Dokumenter Televisi. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 6(2).
- Rahmawati, V. U., Lambe, J. N., & Yunita, K. (2022). Komodifikasi Kenakalan Remaja Dalam Konten Youtube Kuy Entertainment Program Semprod Episode 3. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 16(1), 78-90. <http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v16i1.3194>
- Ramadhan, M. A., Yudhistira, R., & Muhammadi, H. N. (2021). Komodifikasi simbol religi dalam iklan Marjan edisi bulan Ramadhan. *Jurnal Audiens*, 2(2), 182-193. <https://doi.org/10.18196/jas.v2i2.11652>
- Sari, R. A., Salsabila, A., Alinda, Y., & Nurhaliza, A. A. (2025). Textual Poaching Dalam Industri Budaya K-Pop Oleh Penggemar sebagai Prosumer. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 8(3), 292-302.
- Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). Audiens sebagai gatekeeper pada media sosial. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 179-192.
- Suara.com. (2021). Survei membuktikan fans BTS, BLACKPINK, dan Twice rata-rata habiskan Rp 20 juta untuk idola. Suara.com. <https://yoursay.suara.com/news/2021/06/21/070000/survei-membuktikan-fans-bts-blackpink-dan-twice-rata-rata-habiskan-rp20-juta-untuk-idola>
- Subandi, Z. E., & Sadono, T. P. (2018). Komodifikasi, spasialisasi, dan strukturasi dalam media baru di Indonesia (Ekonomi politik komunikasi Vincent Mosco pada Line Webtoon). *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*, 821-842.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardiono, N. (2022). Komodifikasi fandom: studi pada penggunaan media digital fandom boyband bts di indonesia. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14(1), 44-68.
- Tempo. (2021, Desember 4). BTS raup Rp 483,7 miliar dari empat hari konser Permission to Dance on Stage di LA. Tempo. <https://www.tempo.co/teroka/bts-raup-rp-483-miliar-dari-empat-hari-konser-permission-to-dance-on-stage-di-la-447972>

Tribunnews. (2022, April 30). Luar biasa! Segini pendapatan BTS dari 4 hari konser di Las Vegas. Tribun News.

<https://bangka.tribunnews.com/2022/04/30/luar-biasa-segini-pendapatan-bts-dari-4-hari-konser-di-las-vegas>

Touring Data. (2021). BTS – Permission to Dance on Stage (2021-22).

<https://touringdata.org/2021/12/04/bts-permission-to-dance-on-stage/>