

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* DAN
INOVASI TEKNOLOGI TERHADAP PENJUALAN USAHA
MIKRO DAN KECIL DI ERA DIGITAL 4.0 (PADA SEKTOR
KULINER DI WILAYAH BELAKANG GEDUNG SUDIRMAN,
JAKARTA SELATAN)**

TUGAS AKHIR



VIA TALENTA BR SEMBIRING

1231911021

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS

EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2025

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP DAN
INOVASI TEKNOLOGI TERHADAP PENJUALAN USAHA
MIKRO DAN KECIL DI ERA DIGITAL 4.0 (PADA SEKTOR
KULINER DI WILAYAH BELAKANG GEDUNG SUDIRMAN,
JAKARTA SELATAN)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



**VIA TALENTA BR SEMBIRING
1231911021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAM PERYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Via Talenta Br Sembiring

NIM : 1231911021

Tanda Tangan :



Tanggal : 27 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

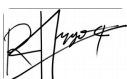
Nama : Via Talenta Br Sembiring
NIM : 1231911021
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh *Entrepreneurial Leadership* Dan Inovasi Teknologi Terhadap Penjualan Usaha Mikro Dan Kecil Di Era Digital 4.0 (Pada Sektor Kuliner Di Wilayah Belakang Gedung Sudirman, Jakarta Selatan)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratanyang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM. ()

Pembahas I : Prof. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D. ()

Pembahas II : Raden Aryo Febrian Moedanto, SM., MM. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Agustus 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih, penyertaan, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa penyelesaian Tugas Akhir ini tidak mungkin tercapai tanpa adanya dukungan, doa, arahan, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM., selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Prof. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D. selaku Dosen Penguji atas masukan dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan penelitian ini.
3. Bapak Raden Aryo Febrian Moedanto, SM., MM. Sebagai dosen penguji dalam sidang Tugas Akhir saya yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada saya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah berhenti, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen pengajar di Universitas Bakrie yang telah berbagi ilmu, pengalaman, dan wawasan berharga sepanjang masa studi.
6. Teman aku, Steven Brema Perangin-angin, yang selalu setia memberi dukungan, menemani di setiap proses, menjadi tempat penulis bertanya ketika mengalami kesulitan, dan telah banyak membantu. Terimakasih

atas perhatian, kesabaran, dan semangat yang diberikan. Penulis sangat menghargai dan menyayangnya.

7. Teman-teman satu angkatan Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, yang selalu memberikan semangat dan menjadi teman perjalanan selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir.
8. Rekan kerja di PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, yang telah memberikan dukungan, pengertian, serta kelonggaran waktu selama proses penyusunan Tugas Akhir.
9. Penulis sendiri yang telah berusaha keras, berkomitmen, dan tetap pantang menyerah meskipun menghadapi berbagai tantangan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap kiranya Tuhan Yesus memberkati setiap kebaikan yang telah diberikan semua pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat, baik untuk pengembangan ilmu pengetahuan maupun sebagai masukan praktis bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 27 Agustus 2025



Via Talenta Br Sembiring

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Via Talenta Br Sembiring
NIM : 1231911021
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Entrepreneurial Leadership* Dan Inovasi Teknologi Terhadap Penjualan Usaha Mikro Dan Kecil Di Era Digital 4.0 (Pada Sektor Kuliner Di Wilayah Belakang Gedung Sudirman, Jakarta Selatan).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Via Talenta Br Sembiring

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP* DAN INOVASI
TEKNOLOGI TERHADAP PENJUALAN USAHA MIKRO DAN KECIL
DI ERA DIGITAL 4.0 (PADA SEKTOR KULINER DI WILAYAH
BELAKANG GEDUNG SUDIRMAN, JAKARTA SELATAN)**

VIA TALENTA BR SEMBIRING

ABSTRAK

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa kepemimpinan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan UMK. Hal yang samajuga berlaku untuk inovasi teknologi, termasuk pemanfaatan platform *e-commerce* dan media sosial. Secara bersama-sama, kedua variabel independen ini memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan penjualan, yang ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi yang menggambarkan besarnya pengaruh gabungan terhadap variabel dependen.

Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa kombinasi antara kepemimpinan kewirausahaan yang visioner, proaktif, dan berorientasi pada peluang, bersama penerapan inovasi teknologi yang efektif, dapat meningkatkan daya saing dan penjualan UMK sektor kuliner di tengah persaingan era digital 4.0. Temuan ini memberikan manfaat praktis bagi pelaku UMK dalam memperkuat strategi kepemimpinan dan pemanfaatan teknologi digital sebagai faktor utama keberhasilan bisnis yang berkelanjutan.

Kata kunci: *Entrepreneurial Leadership*, Inovasi Teknologi, UMK Kuliner, Era Digital 4.0.

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP AND
TECHNOLOGICAL INNOVATION ON SALES OF MICRO AND
SMALL ENTERPRISES IN THE DIGITAL ERA 4.0 (IN THE
CULINARY SECTOR BEHIND SUDIRMAN BUILDING, SOUTH
JAKARTA)***

VIA TALENTA BR SEMBIRING

ABSTRACT

The research findings reveal that entrepreneurial leadership has a positive and significant effect on sales of Micro and Small Enterprises (MSEs). The same applies to technological innovation, including the use of e-commerce platforms and social media. Together, these two independent variables significantly contribute to increasing sales, as indicated by the coefficient of determination showing the magnitude of their combined influence on the dependent variable. The conclusion of this study confirms that the combination of visionary, proactive, and opportunity-oriented entrepreneurial leadership, along with the effective implementation of technological innovation, can enhance the competitiveness and sales of culinary MSEs amid competition in the digital era 4.0. These findings provide practical benefits for MSE actors in strengthening leadership strategies and utilizing digital technology as key factors for sustainable business success.

Keywords: Entrepreneurial Leadership, Technological Innovation, Culinary MSEs, Digital Era 4.0.

DAFTAR ISI

HALAM PERYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN.....	xi
PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian dan Teori Entrepreneurial Leadership.....	7
2.2 UMKM di Era Digital 4.0	8
2.3 Inovasi Teknologi.....	8
2.4 Kriteria UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) :	11
2.4.1 Usaha Mikro	11
2.4.2 Usaha Kecil.....	12
2.4.3 Usaha Menengah	12
2.5 Tantangan UMKM di Era Digital 4.0	14
2.6 Peluang UMKM di Era Digital 4.0	15
2.7 Hubungan Antara <i>Entrepreneurial Leadership</i> , Inovasi Teknologi, dan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah.....	16
2.8 Penelitian Terdahulu	17
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi	21

3.2.2 Sampel	22
3.3 Metode Pengumpulan Data/ Informasi	23
3.3.1 Observasi	23
3.3.2 kuesioner.....	24
3.4 Kerangka Pemikiran.....	25
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.6 Instrumen Penelitian.....	26
3.7 Teknik analisis Data/ Informasi	28
3.7.1 Analisis Deskriptif	28
3.8 Uji Instrumen Penelitian	29
3.8.1 Uji Validitas	29
3.8.2 Uji Reliabilitas	30
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.9.1 Uji Normalitas	32
3.9.2 Uji Multikolinieritas	32
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.9.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.9.5 Uji Parsial (Uji t).....	34
3.9.6 Uji Simultan (Uji F).....	35
3.9.7 Koefisien Determinasi (R ²).....	35
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Profil Objek Penelitian.....	36
4.2 Karakteristik Responden	37
4.3 Analisis Deskriptif	41
4.4 Uji Instrumen Penelitian	45
4.4.1 Uji Validitas.....	45
4.4.2 Uji Reliabilitas	47
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.5.1 Uji Normalitas	48
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	49
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	50
4.5.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.5.5 Uji t (Parsial)	53
4.5.6 Uji F (Simultan).....	55
4.5.7 Koefisien Determinasi (R ²).....	56
4.6 Pembahasan.....	57

KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
5.3 Observasi.....	64
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4. 1 Kriteria UMKM	13
Tabel 2.8. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.3. 1Skala Likert Interval 1-5	24
Tabel 3.6.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.8.1 Tingkat Reliabilitas	31
Tabel 4.2.1 Jenis Usaha.....	37
Tabel 4.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.2.3 Identitas Responden Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2.4 Pendapatan per Bulan	39
Tabel 4.2.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4.2.6 Lama Usaha Berdiri	41
Tabel 4.3. 1 Analisis Deskriptif	42
Tabel 4.4.1 Uji Validitas	45
Tabel 4.4.2 Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.5.1 Hasil Uji Normalitas - Komogorov-Smirnov.....	48
Tabel 4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.5.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4.5.5 Hasil uji t (Parsial)	53
Tabel 4.5.6 Hasil uji F (Simultan).....	55
Tabel 4.5.7 Hasil Koefisien Determinasi	56
Tabel 5.3.1 Tabel Observasi.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.4.1 Kerangka Berfikir.....	26
Gambar 4.5.1 Hasil Uji Normalitas - Histogram	49

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lampiran Risoles.....	68
Lampiran 1. 2 Banana Crunch	68
Lampiran 1. 3 UMK Home Made	69
Lampiran 1. 4 UMK Bakso Lava	70
Lampiran 1. 5 UMK Padang Sakato	70
Lampiran 1. 6 UMK Warung Up Normal.....	71
Lampiran 1. 7 UMK Mie Aceh Bg Iwan	72