

DAFTAR PUSTAKA

- Napitupulu, E. E., & Toruan, R. M. L. L. (2023). Efektivitas Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Dalam Komunikasi Antarbudaya Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sari Mutara Indonesia. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 5(2), 252-262.
- Riani, S. M. S., & Winduwati, S. (2020). Persepsi Khalayak pada Tayangan Konten Gaya Hidup Sehat oleh Influencer. *Koneksi*, 4(2), 274-279.
- Sri Devi Yusnia, S. A. R. I. (2020). *Penggunaan media sosial sosial YouTube dan Instagram sebagai sarana pembelajaran pendidikan Agama Islam Sekolah Dasar DiKelas IV Sd Al- Azhar Syifa Budi Solo 2020* (Doctoral dissertation, IAIN Surakarta).
- Nidhi. (2025, Januari 29). *Statistik YouTube 2025: Wawasan & Tren Utama*. affmacen.com. <https://affmaven.com/id/youtube-statistics/>
- Ramadhani, K. M. (2018). Persepsi Masyarakat terhadap Citizen Journalism di Indonesia (Studi Persepsi Mahasiswa terhadap Tayangan Program NETCJ).
- Sa'ada, C. P. N. Gambaran Kepatuhan Penerapan Pola Makan dan Aktivitas Fisik Pada Pria yang Melakukan Aktivitas Pembentukan Otak Selama Pandemi Covid-19 di My Gym..
- Suharjana, S. (2012). Kebiasaan berperilaku hidup sehat dan nilai-nilai pendidikan karakter. *Jurnal Pendidikan Karakter*, (2), 122712.
- Nurlela, L., Laksono, R. D., Judijanto, L., Wianti, S., Batubara, R. P., Sakti, S. R. M., ... & Devitasari, A. (2024). *Pengantar Komunikasi*. PT. Softpedia Publishing Indonesia.
- Prasetyo, D. B., & Saleh, M. H. (2024). Persepsi Masyarakat Samarinda Terhadap Ambang Batas Pencalonan Presiden Dalam Pemilihan Umum Di Indonesia: Perception Of Samarinda Community About Presidential Threshold In Indonesia General Election. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 12(2), 49-58.
- Nurfadilah, R. (2021). *Tingkat Motivasi Masyarakat Desa Pulau Gadang XIII Koto Kampar Untuk Berolahraga Selama Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

- Soraya, N. (2018). Analisis persepsi mahasiswa terhadap kompetensi dosen dalam mengajar pada program studi PAI fakultas ilmu tarbiyah dan keguruan UIN Raden Fatah Palembang. *Tadrib: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 183-204.
- Zahrana, H. S. (2024). *Analisis Persepsi Khalayak Melalui Konten "Discover the Unseen Power"(Studi Kasus Instagram@ makeoverid)* (Doctoral dissertation, Universitas Bakrie).
- Kalfat, M. G. J. (2024). *Edukasi Pola Hidup Sehat Melalui Media Sosial Tiktok Bagi Mahasiswa (Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM pada Akun Tiktok @Tirtacipeng)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Moulita, M. (2021). Persepsi remaja terhadap konten prank di media sosial. *Jurnal Simbolika Research and Learning in Communication Study*, 7(2), 107-115.
- Lancia, F., & Azis, A. (2023). K-Beauty dan Standar Kecantikan di Indonesia (Analisis Wacana Sara Mills pada Kanal YouTube Priscilla Lee). *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(01), 56-68.
- Achjar, K. A. H., Rusliyadi, M., Zaenurrosyid, A., Rumata, N. A., Nirwana, I., & Abadi, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif: Panduan praktis untuk analisis data kualitatif dan studi kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kustiawan, W., Fadillah, U., Sinaga, F. K., Hattaradzani, S., Hermawan, E., Juanda, M. D & Fahmi, R. R. (2022). Komunikasi intrapersonal. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 150-156
- Muhardika, M. E. (2024). *Pengaruh Terpaan Film Dokumenter " Dirty Vote" Terhadap Pembentukan Opini Publik Penonton Kanal Youtube Pusat Studi Hukum Dan Kebijakan Indonesia Dalam Pemilihan Presiden 2024* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Purnomo, A., & Sos, S. (2013). Wacana Terpaan Media Massa Dalam Acara Stasiun Dangdut JTV Analisis Wacana Tentang Terpaan Media Massa Dalam Acara Stasiun Dangdut JTV di Studio JTV Surabaya. *Jurnal Heritage*, 2(1), 01-16.
- Pratama, A. R. (2024). *Analisis Persepsi Khalayak Terhadap Pesan Dakwah di Akun Tiktok Free Animation* (Doctoral dissertation, UIT Lirboyo Kediri).

- Rakhmat, J. (2018). Psikologi Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Chairunnisa, A., Arum, H. S., & Salamah, P. U. (2024). Pengaruh hubungan dan komunikasi interpersonal terhadap aspek psikologis: Sebuah systematic review. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 14-14.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 133-141.
- Triananda, S. F., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Peranan media sosial terhadap gaya hidup remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9106-9110.
- Sepnia, D. A., & Nurhakim, T. F. (2024). Peran media sosial Instagram dalam gaya hidup remaja di Kota Bandung. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 16323-16337.
- Utami, A. B., & Kirana, R. D. (2022). Persepsi Tentang Perselingkuhan pada Penonton Film Seri Layangan Putus. *Konvergensi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 278-296.
- Widodo, T., & Mayka, F. (2025). Pengaruh Personal Branding dan Komunikasi terhadap Keputusan Masyarakat untuk Melakukan Diet Ala Youtuber Yulia Baltschun. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 6(1).
- Muthmainnah, H. H., Erwina, W., & Yanto, A. (2023). Hubungan Kualitas Informasi Pada Kanal Youtube Yulia Baltschun Dengan Sikap Subscriber. *Shout Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi*, 15(1), 52-63.
- Fajriani, A., Nugrahani, R. U., & Dirgantara, P. (2021). Pengaruh Channel YouTube Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Diet Sehat Para Viewers-nya. *Proceedings of Management*, 8(3).
- Siswanto, A. H., Haniza, N., & Rosyad, A. (2023). Media Massa Online Dan Kesadaran Sosial Generasi Milenial. *DE FACTO: Journal Of International Multidisciplinary Research*, 1(02), 67-78
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media informasi dan publikasi (Studi deskriptif kualitatif pada akun Instagram@ rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173-190.