

DAFTAR PUSTAKA

(n.d.).

Agung CHANDRA, C. N. (2023). THE EFFECT OF TERTIARY PACKAGING ON DISTRIBUTION. *ACTA TECHNICA CORVINIENSIS – Bulletin of Engineering tome XVI*.

Aiman, M. H. (2023). Analisis Kecacatan Produk Pada Mesin Pemotongan Dengan Menggunakan Metode FMEA di UD. Abdi Rakyat. *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah*.

Amelia, D. (2017). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PEPPY’S SNACK SURABAYA . *Jurnal Seni Rupa, Volume 05 Nomor 03*, 584-590.

Anthony, M. B. (2021). Analisis Penyebab Kerusakan Unit Pompa Pendingin AC dan Kompresor Menggunakan Metode FMEA. *Jurnal Teknologi*, 5-13.

Arinda, S. S. (2021). PENGARUH ENDORSMENT BEAUTY VLOGGER, BRAND IMAGE, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MAKEOVER. *Journal of Sustainability Business Research* , 385-391.

CBDbox. (2020). *Cosmetic Boxes*. Retrieved from CBD Box Factory: <https://www.cbdboxfactory.com/products/beauty/cosmetic-boxes.php>

depositphotos. (2013). *Kotak kardus*. Retrieved from depositphotos: <https://depositphotos.com/id/photo/cardboard-box-24631031.html>

Endah Wening Budiningrum, W. P. (2022). KEMASAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS DAN PENJUALAN PRODUK. *HIKMAYO Jurnal Pengabdian Masyarakat Volume 1. Nomer 2*, 58-67.

Febryanto, I. D. (2022). Pengaplikasian Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Pemilihan Lokasi Gudang Penyimpanan Barang Onlineshop (Studi Kasus : Expedisi Pengiriman Barang Jadi). *Peer reviewed under responsibility of Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.*, 120-129.

Hasiani, F. M. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Produk Ritel dengan Metode Analytical Hierarchy Process. *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 152-162.

- Hi-Glo. (2021). *PHOTO GALLERY*. Retrieved from Hi-Glo: <https://higloholo.in/wp-content/uploads/2021/10/2a0be8c0-27fa-4f4c-bb4b-36fb9c299a54-1.jpg>
- Ibad, S. (2022). PEMAHAMAN MASYARAKAT DALAM MELAKUKAN UPAYA PREVENTIF PENYEBARAN COVID-19 MELALUI REKONSEPTUALISASI NILAI-NILAI QADĀ' DAN QADAR. *KANZ PHILOSOPHIA Volume 8*, 183—206.
- Luminovita, F. (2023). Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process Pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Produk Perawatan Kulit. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 401-413.
- Mahmudah, R. (2023). SOSIALISASI PENGGUNAAN SKINCARE DAN KOSMETIK YANG AMAN DAN TEPAT BAGI REMAJA DI PONDOK TAHFIDZ ABDURRAHMAN BIN AUF KENDARI. *Mosiraha: Jurnal Pengabdian Farmasi*, 56.
- Malik, M. O. (2022). Serum Ampuh Penghilang Jerawat dan Memperbaiki Kulit yang Rusak Akibat Sinar Matahari dengan Menggunakan Bahan Alami Centella Asiatica. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 537.
- Permatasari, P. A. (2023). PERLINDUNGAN HUKUM PRODUK SKINCARE MELALUI PENGGUNAAN MEREK HOLOGRAM: PERSPEKTIF KEKAYAAN INTELEKTUAL. *Jurnal Kertha Negara Vol 11 No. 8*, 934-946.
- Pertiwi, N. C. (2025). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN PRODUK PENCUCI MUKA UNTUK KULIT BERMINYAK MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP). *Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 447-455.
- Philp Kotler, K. L. (2005). *Marketing management*. New York: Pearson Education.
- Pngtree. (2023). *Koleksi Kemasan Perawatan Kulit Putih Yang Elegan Latar Belakang*. Retrieved from Pngtree: https://id.pngtree.com/freebackground/elegant-white-skincare-packaging-collection_15489173.html
- Puspitasari, N. B. (2014). PENGGUNAAN FMEA DALAM MENGIDENTIFIKASI RESIKO KEGAGALAN PROSES PRODUKSI SARUNG ATM (ALAT TENUN MESIN) (STUDI KASUS PT. ASAPUTEX JAYA TEGAL). *JURNAL TEKNIK INDUSTRI* , 93-98.

- Riadi, M. (2021). *Matematika*. Retrieved from KajianPustaka.com.
- Riyandari, B. A. (2020). *ACTIVE PACKAGING Sistem Pengemasan untuk Kualitas Pangan yang Lebih Baik*. Mataram: Sanabil.
- S.M. Seyed-Hosseini, N. S. (2006). Reprioritization of failures in a system failure mode and effects analysis by decision making trial and evaluation laboratory technique. *Reliability Engineering and System Safety* 91 , 872–881.
- Sai Ho Chung, H. L. (2016). Maximizing recyclability and reuse of tertiary packaging inproduction and distribution network. *Resources, Conservation and Recycling*, 8.
- Sapitri, L. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu . *jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 139–146.
- Srinivas R. Mane, S. K. (2023). A REVIEW: PERFORM QUALITY CONTROL TEST FOR CONTAINER CLOSURES AND SECONDARY PACKING MATERIAL USED IN COSMETICS. *International Journal of Pharmacy and Herbal Technology*, 196-206.
- Surber, C. (2017). Skin care products: What do they promise, what do they deliver. *Journal of Tissue Viability*, 29-36.
- Tilarso, D. P. (2022). PENGARUH GELLING AGENTPADA SEDIAAN SERUM JERAWAT KOMBINASI EKSTRAK DAUN SIRIH HIJAU DAN BUAH BELIMBING WULUH. *Jurnal Farmasi Indonesia*.
- Wicaksono, A. (2022). Pengendalian Kualitas Produksi Sarden Menggunakan Metode Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) Untuk Meminimumkan Cacat Kaleng Di PT. Maya Food Industries. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1-6.
- Wiguna, I. M. (2022). PEMALSUAN TERHADAP NOMOR IZIN EDAR PRODUK KOSMETIK DITINJAU DARI PERSPEKTIF HUKUM PIDANA DI INDONESIA. *Jurnal Kertha Negara Vol 10 No 6*, 525-534.