

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, H. (2021). Analisis adaptasi budaya dalam industri film Indonesia. *Jurnal At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- CNN Indonesia. (2017, Maret 31). *Falcon Pictures, kuda hitam berdarah India yang lari kencang*.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170331161327-220-204134/falcon-pictures-kuda-hitam-berdarah-india-yang-lari-kencang>
- Databoks. (n.d.). *Efek pandemi: Total pelanggan Netflix tembus 200 juta*.
<https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/c4044953ad36bf9/efek-pandemi-total-pelanggan-netflix-tembus-200-juta>
- Databoks. (n.d.). *Pertumbuhan layar dan bioskop Indonesia tersendat pandemi*.
<https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/f338238999e2a2c/pertumbuhan-layar-dan-bioskop-indonesia-tersendat-pandemi>
- Falcon Pictures. (n.d.). *Falcon Pictures Official Website*. <https://falcon.co.id/>
- Firmansyah, M. (2020). *Komunikasi pemasaran*.
https://www.researchgate.net/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran
- Kapanlagi.com. (2022). *Sinopsis Business Proposal: Drama Korea terbaik 2022, kisah cinta seorang CEO dan karyawan berawal hubungan kontrak*.
<https://www.kapanlagi.com/korea/sinopsis-business-proposal-drama-korea-terbaik-2022-kisah-cinta-seorang-ceo-dan-karyawan-berawal-hubungan-kontrak-8f8a11.html>
- Karina, M., Hernaningsih, F., & Rivanto, R. (2022). STRATEGI PEMASARAN DENGAN PEMANFAATAN FENOMENA VIRAL DAN KOMUNIKASI ELECTRONIC WORD OF MOUTH MELALUI SOSIAL MEDIA DI INDONESIA. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 924-939.
- Kartawaria, J. R., & Normansah, A. C. (2023). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran perusahaan start-up. *Komunikata 57: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 23.
- Kemenag RI. (n.d.). *Peran komunikasi verbal dan non-verbal dalam aktivitas public*

speaking.

<https://pta.kemenag.go.id/storage/644/peran-komunikasi-verbal-dan-non-verbal-dalam-aktivitas-public-speaking-NUuco.pdf>

Kemenparekraf. (n.d.). *Rumah produksi film Indonesia yang sukses tembus box office.*

<https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/rumah-produksi-film-indonesia-yang-sukses-tembus-box-office>

Kompas.id. (2024, Februari 6). *Triliunan rupiah prediksi perputaran ekonomi industri*

perfilman Indonesia pascapandemi.

<https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/02/06/triliunan-rupiah-prediksi-perputaran-ekonomi-industri-perfilman-indonesia-pascapandemi>

Merdeka.com. (n.d.). *Kenapa film-film laris disebut box office? Ini penjelasannya.*

<https://www.merdeka.com/gaya/kenapa-film-film-laris-disebut-box-office-ini-penjelasan.html?page=2>

Nasution, N. F., Prasetya, H., & Khohar, A. (2024). Peran Electronic Word of Mouth sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran pada Produk Avoskin. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)*, 2345-2352.

PDB Law Firm. (n.d.). *Apakah adaptasi film luar negeri termasuk pelanggaran hak cipta?*

<https://pdb-lawfirm.id/apakah-adaptasi-film-luar-negeri-termasuk-pelanggaran-hak-cipta/>

Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran Bakmi Tando 07. *EBISMEN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*.

Sari, D. P. (2020). Peran media sosial dalam promosi digital UMKM. *Jurnal Studi Pengembangan Ilmu Pemerintahan*.

Sukmawati, R., & Ramadhani, R. (2021). Analisis efektivitas kampanye digital marketing terhadap peningkatan minat beli. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*.

Syahrul, A., & Firmansyah, A. (2022). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk fashion. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Linimasa*, 101-111.

- Ramadhany, V. A., & Illahi, A. K. (2022). Pengaruh Electronic Word of Mouth (e-WOM) di Media Sosial terhadap Keputusan Menonton pada Film Spider-Man. *TUTURLOGI : Journal of southeast Asian Communication*, 103-109.
- Rosilawati, M., Amaliyah, A. S., & Masnawati, E. (2024). Analisis Electronic Word of Mouth dalam Pembelian Produk di Social Commerce TikTok Shop. *Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi* , 203-209.
- Satrio, S. (2024). Analisa Strategi Pemasaran Electronic Word of Mouth(E-Wom) Film “Agak Laen” dalam Menarik Minat Penonton. *COMPEDIART*, 35-43.
- Tix.id. (n.d.). *Remake Business Proposal versi Indonesia akan segera tayang.*
<https://www.tix.id/remake-business-proposal-versi-indonesia-akan-segera-tayang/>