

**ANALISIS TRADISI MAKAN MALAM BERSAMA KELUARGA
TERHADAP PENINGKATAN *SELF-ESTEEM* ALUMNI IISMA
UNIVERSITY OF SUSSEX**

TUGAS AKHIR



**YOHANETA UNIQE NATHANIA
1211003004**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Yohaneta Unique Nathania

NIM : 1211003004

Tanda Tangan : 

Tanggal : 29 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Yohaneta Uniqe Nathania
NIM : 1211003004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Tradisi Makan Malam Bersama Keluarga
Terhadap Peningkatan *Self-Esteem* Alumni IISMA
University Of Sussex

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si.
Penguji 1 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si
Penguji 2 : Dra. Ratna Indrayani, M.I.Kom

Sidang TA
(010925)

01.09.2025

30/8'25

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 29 Agustus 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Informan dan berbagai pihak yang bersedia untuk terlibat dan membantu penelitian ini;
- 3) Mama Anita dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan emosional dan material; dan
- 4) Teman-teman dan sahabat yang telah memberikan dukungan dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta,
Yohaneta Unique Nathania

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yohaneta Uniqe Nathania
NIM : 1211003004
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Tradisi Makan Malam Bersama Keluarga Terhadap Peningkatan *Self-Esteem* Alumni IISMA University Of Sussex, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan; mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Agustus 2025

Yang menyatakan



Yohaneta Uniqe Nathania

**ANALISIS TRADISI MAKAN MALAM BERSAMA KELUARGA
TERHADAP PENINGKATAN *SELF-ESTEEM* PADA ALUMNI IISMA
UNIVERSITY OF SUSSEX**

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital memengaruhi pola komunikasi keluarga dan berpotensi menurunkan kualitas interaksi tatap muka, termasuk dalam tradisi makan malam bersama. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran tradisi makan malam keluarga dalam meningkatkan *self-esteem* dengan menekankan pada pola komunikasi antarpribadi dalam keluarga bertipe pluralistik. Menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologi, penelitian melibatkan empat alumni Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA) University of Sussex dan satu konselor keluarga sebagai triangulator, dengan data dikumpulkan melalui wawancara mendalam. Hasil analisis menunjukkan bahwa keberlangsungan tradisi makan malam tetap terjaga berkat sikap adaptif dan toleransi keluarga terhadap kesibukan maupun jarak, sementara teknologi berfungsi sebagai pelengkap yang mendukung terciptanya suasana kebersamaan. Tradisi ini menjadi ruang dialog intensif yang memperlihatkan pola komunikasi pluralistik, ditandai dengan sifat demokratis, keterbukaan, serta kebebasan memilih yang berimplikasi positif terhadap perkembangan *self-esteem*. Kontribusi baru penelitian ini adalah identifikasi topik pembicaraan spesifik di meja makan yang mencakup keseharian, akademik, pekerjaan, isu terkini, dan kondisi emosional yang berkorelasi dengan pembentukan *self-esteem* alumni. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa rutinitas makan malam keluarga tidak hanya mempererat ikatan emosional melalui pola komunikasi antarpribadi, tetapi juga mendukung perkembangan psikologis dewasa awal terutama dalam aspek *self-esteem*.

Keyword: self-esteem, makan malam keluarga, pola komunikasi keluarga, komunikasi pluralistik, dewasa awal.

**ANALISIS TRADISI MAKAN MALAM BERSAMA KELUARGA
TERHADAP PENINGKATAN *SELF-ESTEEM* PADA ALUMNI IISMA
UNIVERSITY OF SUSSEX**

ABSTRACT

The advancement of digital technology has influenced family communication patterns and potentially reduced the quality of face-to-face interaction, including the family dinner tradition. This study aims to analyze the role of family dinners in enhancing self-esteem by emphasizing interpersonal communication within pluralistic family types. Using a qualitative phenomenological approach, the research involved four alumni of the Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA) University of Sussex and one family counselor as a triangulator, with data collected through in-depth interviews. The analysis reveals that the continuity of family dinner traditions is maintained through the family's adaptive attitudes and tolerance toward busy schedules and physical distance, while technology functions as a complement that supports the sense of togetherness. Family dinners serve as an intensive dialogical space that reflects a pluralistic communication pattern characterized by democracy, openness, and freedom of choice, which positively contributes to the development of self-esteem. A key contribution of this study is the identification of specific dinner table topics, including daily life, academics, work, current issues, and emotional conditions, which are correlated with the self-esteem development of the alumni. In conclusion, the family dinner routine not only strengthens emotional bonds through interpersonal communication but also supports the psychological development of emerging adults, particularly in the aspect of self-esteem.

Keywords: *emerging adult, family dinner, family communication patterns, pluralistic communication, self-esteem.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UNGKAPAN TERIMAKASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep yang Relevan.....	15
2.1.1 Komunikasi Antarpribadi	15
2.1.2 Komunikasi Keluarga	21
2.1.2.1 Family Communication Pattern Theory (FCPT)	22
2.1.4 <i>Self-Esteem</i>	25
2.1.3 Makan malam keluarga	26
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaharuan	30
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	33
Bab III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Desain dan Pendekatan	36
3.2 Obyek dan/atau Subyek	37
3.2.1 Subyek Penelitian.....	37
3.2.2 Obyek Penelitian.....	40
3.3 Pengumpulan Data	41
3.3.1 Sumber Data	41

3.4	Analisis Data	43
3.5	Triangulasi Data	44
3.6	Operasionalisasi Konsep	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Gambaran Konteks Penelitian.....	53
4.1.1	Profil Subjek Penelitian.....	53
4.1.2	Profil Triangulator.....	54
4.2	Penyajian Data	55
4.2.1	Tradisi Makan Malam Keluarga	55
4.2.2	Pola Komunikasi Keluarga Pluralistik	59
4.2.3	<i>Self-esteem</i>	62
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	64
4.3.1	Makan Malam Keluarga	64
4.3.2	Komunikasi Antarpribadi	67
4.3.3	Pola Komunikasi Keluarga	72
4.3.4	<i>Self-esteem</i>	75
Bab V PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Kendala dan Keterbatasan Penelitian	84
5.3	Saran dan Implikasi.....	85
5.3.1	Saran Untuk Penelitian Berikutnya	85
5.3.2	Saran Untuk Lembaga dan Keluarga	86
DAFTAR PUSTAKA.....		viii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 3.1 Tabel Informan Penelitian	40
Tabel 3.2 Tabel Triangualtor	46
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep.....	42
Tabel 4.1 Informasi Narasumber.....	45
Tabel 4.2 Informasi Triangulator	46
Tabel 4.3 Hasil Wawancara.....	46
Tabel 4.4 Hasil Data Wawancara Tradisi Makan Malam.....	50
Tabel 4.5 Hasil Data Pola Komunikasi Keluarga.....	52
Tabel 4.6 Hasil Data <i>self-esteem</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	i
Lampiran 1 Transkrip Wawancara Informan 1	i
Hasil Coding Informan 1	xxxvi
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan 2	xxxix
Hasil Coding Informan 2.....	lxxi
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan 3	lxxiii
Hasil Coding Informan 3.....	xc
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan 4	xciii
Hasil Coding Informan 4.....	cxiv
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Triangulator	cxvii
Hasil Coding Triangulator.....	cxxi