

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adler, S. E., Clark, R. (2011). *An Invitation to Social Research How it's Done*. Cengage Learning.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasa.
- Denzin, K. N., & Lincoln, S. Y. (2018). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Sage Publication.
- Fitrah, M., Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jejak Publisher.
- Hardani., Auliya, H. N., Andriani, H., Fardani, A. R., Ustiawaty, J., Utami, F. E., Sukmana, J. D., Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu
- Oktarina, Y., & Abdillah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan Instagram*. Deepublish.
- Siyoto, S., & Sodik, A. M. (2015). *Buku Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sukoco, S. A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Pustaka Abadi.

JURNAL

- Agustina, L. (2020). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149-160.
- Chandra, S., & Andrew, R. (2018). Peran Media Sosial dalam Strategi Komunikasi Pemasaran di Sebuah Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta Barat. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. 2(2), 535-542.
- Cindrakasih, R. R. (2022). Strategi Komunikasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen di Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1 (2), 129-141.
- Christiani, E. (2020). Analisis Strategi Media Sosial dalam Membangun Brand Image. *Jurnal Visi Komunikasi*, 19(1).
- Darmaetiadi, D. (2019). Optimalisasi Diseminasi Informasi pada Mitigasi Bencana. *Seminar Nasional Unriyo 2019*.

- Dewi, E. A. S. (2021). Komunikasi Publik Terkait Vaksinasi COVID-19. *Health Care: Jurnal Kesehatan*. 10(1), 162-167.
- Djikzeul, D., & Moke, M. (2005). Public Communication Strategies of International Humaitarian Organizations. *International Review of the Red Cross*, 87(860).
- Dwisari, S. W., & Putri, A. A. (2023) Produksi Konten Hari Bumi 2022 Pada Reels Instagram. 5(01), 37-48.
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma*, 19(2), 148-152. doi:<https://doi.org/10.31294/p.v19i2.2120>
- Morgana, A. D., Sigit, R. H., Firdana, B., & Alpin, R. (2019). Strategi Video Kreatif Melalui Media Sosial Sebagai Penguat Promosi Desa Wisata Rotan Trangsan. *Capture*, 10(2).
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun [instagram@ ahlinyaobatmaag](https://www.instagram.com/ahlinyaobatmaag)). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 4(1), 23-38. <http://dx.doi.org/10.30829/komunikologi.v4i1.7616>
- Nugrahani, R. U. (2021). Analisis Strategi Media Sosial Speedtuner (studi Kasus Pada Akun Instagram@ speedtuner_indonesia). *eProceedings of Management*, 8(2).
- Rizky, N., & Dewi Setiawati, S. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Cafe sebagai Komunikasi Pemasaran Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 177–190. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.2.177-190>
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(1), 23-36. DOI: 10.30596/persepsi.v%vi%i.4428
- Sari, P. I., & Wulandari, D. R. (2015). Penilaian Koordinasi Antarunit Kerja di Rumah Sakit Berdasarkan High Performance Work Practices, 03(02).
- Siwi, A. S., & Monggilo, Z. M. Z. (2024). Inklusivitas Dalam Jurnalisme: Studi Kasus Praktik Jurnalisme Inklusif di Media Darin Tirto.id Pada Tahun 2016-2022, 16(01).
- Srisadono, W. (2018). Komunikasi Publik Calon Gubernur Provinsi Jawa Barat 2018 dalam Membangun Personal Branding Menggunakan Twitter. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), 213-227.
- Suparto, D., & Habibullah, A. (2021). Efektivitas Penggunaan Sosial Media Twitter dalam Penyebaran Informasi dalam Pelayanan Publik. *Indonesian*

Governance Journal: Kajian Politik-Pemerintahan, 4(2), 161-172.

Wahab, A., & Mangkuto, I. J. (2020). Analisis Strategi Iklan di Media Sosial Untuk Meningkatkan Efektifitas Penjualan (Studi Kasus: PT Wieda Sejahtera). *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 3(3), 81-90

INTERNET

Akbar, A. A. (2024, November 15). *telkomuniversity.ac.id*. Retrieved from <https://telkomuniversity.ac.id/apa-bedanya-social-media-officer-specialist-dan-strategist-ini-penjasannya/>

Andarningtyas, N. (2020, Oktober 31). *Antaranews.com*. Retrieved from https://www.antaranews.com/berita/1813829/kpcpen-jurnalis-berperan-sebarkan-informasi-soal-vaksinasi#google_vignette

covid19.go.id. (2022, April 23). *covid19.go.id*. Retrieved from <https://covid19.go.id/id/edukasi/masyarakat-umum/akun-media-sosial-resmi-lawan-covid-19>

covid19.go.id. (2022, Oktober). *covid19.go.id*. Retrieved from <https://covid19.go.id/id/peta-sebaran>

covid19.go.id. (n.d.). *covid19.go.id*. Retrieved from <https://covid19.go.id/id/tentang-vaksin-covid19>

Fanani, M. F. (2022, Agustus 21). *merdeka.com*. Retrieved from <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjasannya-kln.html>

kominfo.go.id. (2022). *kominfo.go.id*. Retrieved from <https://www.kominfo.go.id/content/all/infografis>

Organization, W. H. (n.d.). *who.int*. Retrieved from <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>

Peraturan Presiden No.82/PER/PRESIDEN/2020

Permenkominfo No.17/PER/M.KOMINFO/03/2009

Prasetya, D. (2022, Februari 23). *suara.com*. Retrieved from <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>

Riyanto, A. D. (2022, Februari). *andi.link/hootsuite.com*. Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

Rosana, F. C. (2022, Februari 7). *bisnis.tempo.co*. Retrieved from 4. <https://bisnis.tempo.co/read/1558213/hingga-awal-2022-kominfo-temukan-9->

546-hoaks-di-internet

- Rizaty, M. A. (2022, Juni 17). *databoks.katadata.co.id*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-ini-jumlah-pengguna-instagram-per-kuartal-i-2022>
- Rizky, P. A. (2024, Oktober 26) *vokasi.unair.ac.id*. Retrieved from <https://vokasi.unair.ac.id/strategi-sukses-pembuatan-konten-instagram-dari-konsep-hingga-publikasi/>
- Ulya, F. N. (2022, Oktober 12). *nasional.kompas.com*. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2022/10/12/19350501/update-12-oktober-2022-bertambah-2028-kasus-covid-19-di-indonesia-capai>
- Wahyudi, I. (2017, Januari 9). *antaranew.com*. Retrieved from <https://www.antaranews.com/berita/605560/melawan-hoax>
- Yadi, F. (2025, Januari). *Blog.unmaha.ac.id*. Retrived from <https://blog.unmaha.ac.id/peran-content-analyst-dalam-dunia-konten-digital/>