

DAFTAR PUSTAKA

1. Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
2. Allen, M., & Nelson, J. (2020). Financial literacy of Gen Z: Trends and challenges. *Journal of Youth Economics*, 5(2), 102–116.
3. Atkinson, A., & Messy, F. (2012). *Measuring financial literacy: Results of the OECD/International Network on Financial Education (INFE) pilot study* (OECD Working Papers No. 15). OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>
4. Atkinson, A., McKay, S., Kempson, E., & Collard, S. (2007). *Levels of financial capability in the UK: Results of a baseline survey*. Financial Services Authority.
5. Bank Indonesia. (2020). *Panduan implementasi QRIS bagi merchant dan PJSP*.
6. Bank Indonesia. (2022). *Statistik sistem pembayaran – Data pengguna QRIS berdasarkan usia*.
7. Chaplin, L. N., & John, D. R. (2007). Growing up in a material world: Age differences in materialism in children and adolescents. *Journal of Consumer Research*, 34(4), 480–493.
8. Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
9. Dittmar, H. (2005). A new look at “compulsive buying”: Self-discrepancies and materialistic values as predictors of compulsive buying tendency. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 24(6), 832–859.
10. Eastman, J. K., Goldsmith, R. E., & Flynn, L. R. (1999). Status consumption in consumer behavior: Scale development and validation. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 7(3), 41–52.
11. Hirschman, E. C., & Holbrook, M. B. (1982). Hedonic consumption: Emerging concepts, methods and propositions. *Journal of Marketing*, 46(3), 92–101.
12. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
13. Laibson, D. (1997). Golden eggs and hyperbolic discounting. *The Quarterly Journal of Economics*, 112(2), 443–477.

14. Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
<https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
15. Nabila, S., & Yuliana, R. (2023). Literasi keuangan dan cashless society terhadap gaya hidup konsumtif generasi Z. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 11(2), 134–145.
16. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2014). *PISA 2012 assessment and analytical framework: Mathematics, reading, science, problem solving and financial literacy*. OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/9789264190511-en>
17. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022a). *Modul literasi keuangan untuk perguruan tinggi*. OJK Institute. <https://www.ojk.go.id>
18. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022b). *Survei nasional literasi dan inklusi keuangan 2022*. <https://www.ojk.go.id>
19. Prasetyo, H. (2020). Analisis pengaruh QRIS terhadap perilaku konsumtif pengguna e-wallet di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 22–33.
20. Putri, A. R. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 7(3), 89–101.
21. Roberts, J. A., & Jones, E. (2001). Money attitudes, credit card use, and compulsive buying among American college students. *Journal of Consumer Affairs*, 35(2), 213–240.
22. Rook, D. W. (1987). The buying impulse. *Journal of Consumer Research*, 14(2), 189–199.
23. Rook, D. W., & Fisher, R. J. (1995). Normative influences on impulsive buying behavior. *Journal of Consumer Research*, 22(3), 305–313.
24. Saputra, R. (2022). Pengaruh penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Digital dan Keuangan*, 5(1), 77–88.
25. Sari, D. P. (2022). Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan konsumsi mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 56–67.
26. Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer behavior* (11th ed.). Pearson.
27. Sproles, G. B., & Kendall, E. L. (1986). A methodology for profiling consumers' decision-making styles. *Journal of Consumer Affairs*, 20(2), 267–279.
28. Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2008). *Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness*. Yale University Press.

29. Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
<https://doi.org/10.2307/30036540>
30. Asisi, & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Skripsi. Universitas Jambi.
31. Bank Indonesia. (2023). Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan. Diakses dari <https://www.bi.go.id>
32. Ferdy Shiega, Mas Intan Purba, Jodan Winston, & Nur Aliah. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Electronic Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Generasi Gen-Z. ResearchGate.
33. Latifah Choirunnisa. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Penggunaan, dan Gaya Hidup Digital terhadap Keputusan Menggunakan ShopeePay pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas. Skripsi. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
34. Meilani, I. G. A. R., & Kusuma, P. S. A. J. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan QRIS terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar. *Jurnal Mutiara*, 5(1), 1–10.
35. Nielsen. (2022). Consumer Insight Report: Digital Payment Behavior among Gen Z in Indonesia.
36. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024. Jakarta: OJK.
37. Rico Ramanda. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Spending Self-Control terhadap Gaya Hidup Generasi Z di Daerah Khusus Jakarta. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta.
38. Safira, et al. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 146–153.
39. Syouqa. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 25–35.
40. Yoesoef. (2023). Pengaruh Teknologi terhadap Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Teknologi dan Masyarakat*, 4(2),
41. Atkinson, A., & Messy, F. (2012). *Measuring financial literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) pilot study*. OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>

42. Bank Indonesia. (2021). *Statistik Sistem Pembayaran Indonesia – QRIS*.
<https://www.bi.go.id/>
43. Badan Pusat Statistik. (2024). *Sensus Penduduk 2020: Jakarta dalam Angka*. Jakarta: BPS.
44. Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
[https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
45. Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
46. Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
47. Gujarati, D. N. (2012). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
48. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education Limited.
49. Kusnawan, A., Silaswara, D. S., & Sefung, I. (2020). Analisis adopsi QRIS pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 45–56.
50. Rachmawati, N. A. (2016). Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 4(2), 112–118.
51. Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
52. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
53. Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
54. Suryani, N., & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
55. Suzanna, I., Daryanto, H. K., & Rachmawati, I. (2022). Financial literacy and consumption behavior among Generation Z. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 12(1), 22–31.