

**STRATEGI PENGEMBANGAN *COFFEE SHOP* DARI
PERSPEKTIF BISNIS DAN KEBUTUHAN KONSUMEN
(STUDI KASUS: LUCKY CAT COFFEE & KITCHEN -
KUNINGAN JAKARTA SELATAN)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



AINUN DIAN ROSYITA

1231911004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya Saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah Saya nyatakan dengan benar**

Nama : Ainun Dian Rosyita

NIM : 1231911004

Tanda Tangan : 

Tanggal : 01/09/2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ainun Dian Rosyita
NIM : 1231911004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Coffee Shop Dari
Perspektif Bisnis Dan Kebutuhan Konsumen (Studi
Kasus: Lucky Cat Coffee & Kitchen - Kuningan
Jakarta Selatan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dominica A. Widyastuti, SE.MM



Penguji 1 : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM.



Penguji 2 : Raden Aryo Moedanton, S.M., M.M.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 01/09/2025

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dominica A. Widyastuti, SE.MM, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
2. Pihak pihak Lucky Cat Coffee & Kitchen yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
3. Orang tua dan keluarga Saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
4. Teman - teman terdekat Saya yang telah memberikan bantuan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 01 September 2025



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainun Dian Rosyita

NIM : 1231911004

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Studi Kasus

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI PENGEMBANGAN COFFEE SHOP DARI PERSPEKTIF BISNIS DAN KEBUTUHAN KONSUMEN (STUDI KASUS: LUCKY CAT COFFEE & KITCHEN - KUNINGAN JAKARTA SELATAN)

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 01 September 2025

Yang menyatakan



Ainun Dian Rosyita

**STRATEGI PENGEMBANGAN *COFFEE SHOP* DARI PERSPEKTIF
BISNIS DAN KEBUTUHAN KONSUMEN (STUDI KASUS: LUCKY CAT
COFFEE & KITCHEN - KUNINGAN JAKARTA SELATAN)**

Ainun Dian Rosyita

ABSTRAK

Industri *coffee shop* di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat seiring meningkatnya budaya konsumsi kopi, kondisi ini menunjukkan ketatnya persaingan industri *coffee shop*, termasuk di kawasan Kuningan sebagai pusat bisnis dan gaya hidup. Lucky Cat Coffee & Kitchen menjadi salah satu pelaku usaha yang menghadapi tantangan mempertahankan loyalitas konsumen di tengah maraknya inovasi pesaing. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi pengembangan bisnis Lucky Cat Coffee & Kitchen dari perspektif bisnis dan kebutuhan konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan meliputi diferensiasi desain interior, inovasi menu ikonik seperti Magic Latte, optimalisasi media sosial, serta pelatihan SDM. Namun, masih terdapat kelemahan pada program loyalitas digital, konsistensi pelayanan saat jam sibuk, dan belum maksimalnya pemasaran berbasis media sosial. Analisis SWOT dan STP menunjukkan bahwa peluang terbesar terdapat pada tren gaya hidup masyarakat urban yang menjadikan *coffee shop* sebagai ruang produktif, sedangkan ancaman utama berasal dari digitalisasi agresif kompetitor. Strategi yang direkomendasikan mencakup penguatan diferensiasi produk dan layanan, pengembangan sistem loyalitas berbasis digital, inovasi menu sehat sesuai tren, serta peningkatan promosi melalui media sosial dan kolaborasi dengan komunitas. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi praktis bagi Lucky Cat Coffee & Kitchen dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis, sekaligus menambah kajian akademik terkait strategi pengembangan *coffee shop* di Indonesia.

Kata Kunci: Strategi, Perspektif Bisnis, Kebutuhan Konsumen

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	9
2.1 Pengertian Strategi Bisnis	9
2.2 Komponen Strategi Bisnis.....	9
2.3 Fungsi Strategi Bisnis	10
2.4 Jenis Strategi Bisnis	11
2.5 Faktor-Faktor Keberhasilan Dalam Bisnis.....	11
2.6 Penelitian Terdahulu	13
2.7 Kerangka Pemikiran	14
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Informan Kunci	17
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4 Teknis Analisis Data.....	19
3.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	20
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	21
4.2 Temuan Penelitian Berdasarkan Wawancara.....	23
4.2.1 Strategi Pengembangan Bisnis Lucky Cat.....	23
4.2.2 Kebutuhan dan Preferensi Konsumen.....	30
4.2.3 Tantangan Strategis untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen.....	34

4.2.3 Analisis SWOT dan STP.....	40
4.3 Pembahasan	43
4.3.1 Keterkaitan Temuan Wawancara dengan Tujuan Penelitian	43
4.3.2 Analisis SWOT Berdasarkan Temuan Wawancara	47
4.3.3 Analisis STP Berdasarkan Temuan Wawancara	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	54
LAMPIRAN	56
Lampiran 1 :.....	56
Lampiran 2.....	60
DAFTAR PUSTAKA	89