

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2006). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Afdhal, A. (2004). *Tips & Trik Public Relation*. Jakarta: Grasindo.
- Argenti, Paul dan Bob Druckemiller. (2004). *Reputation and the Corporate Brand*. *Corporate Reputation Review*, Vol 6, No 4, pp 368-374.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2024, Mei 2). *Perkembangan pariwisata DKI Jakarta Maret 2024*.
<https://jakarta.bps.go.id/id/pressrelease/2024/05/02/1160/perkembanganpariwisata-dki-jakarta-maret-2024.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, Desember 31). *Statistik hotel dan akomodasi lainnya di Indonesia 2024*.
<https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/31/18e46811848c05eabc2831a7/statistikhotel-dan-akomodasi-lainnya-di-indonesia-2024.html>
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate communications: A guide to theory and practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Direktorat Jenderal Pariwisata. (1988). *Keputusan Dirjen Pariwisata Nomor 14/U/II/1988 tentang Usaha dan Pengelolaan Hotel*. Jakarta: Departemen Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi Republik Indonesia.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fombrun, C. J., Gardberg, N. A., & Sever, J. M. (2000). The Reputation Quotient: A multistakeholder measure of corporate reputation. *Journal of Brand Management*, 7(4), 241–255.
- Grunig, James E & Todd Hunt. 1984. *Managing Public relations*. Chicago: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Hermawan, K. (2008). *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hulu, S. T. S., & Sumiyati, S. (2024, May). STRATEGI HUMAS HOTEL 101 URBAN JAKARTA PEMUDA DALAM MENINGKATKAN OCCUPANCY HOTEL. In *Seminar*

Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) (Vol. 3, pp. 337-344).

Jefkins, F. (2003). *Public relations*. Erlangga.

Kontan. (2025, Maret 24). Industri perhotelan terancam PHK massal, okupansi hotel merosot hingga 20%. Diakses dari: <https://industri.kontan.co.id/news/industri-perhotelan-terancamphk-massal-okupansi-hotel-merosot-hingga-20>

Kotler, Philip and Lee, Nancy. 2005. *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*, John Wiley & Son

Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, M., Tandelilin, E., Ancok, D., Basuki, H., Purbasari, D., Adji, A., . . . Fitradi, A. (2009). *Transformasi Pertamina Dilema Antara Orientasi Bisnis & Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Galangpress.

Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasution, S. (2003). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Tarsito.

Pendit, P. L. (2003). *Metodologi Penelitian Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Purwanto, P., Suhardjanto, D., Warto, W., & Supriyadi, S. (2018). Existing Program Tanggung Jawab Sosial (Csr) Hotel Berbintang Terhadap Masyarakat Di Kota Surakarta.

Rachman, D. (2023). Strategi Public Relation dalam Membangun Citra Hotel Horison Bekasi. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 423-432.

Rini, I. G. A. I. S., & Hasim, M. A. (2021). CSR Strategies of Five-Star Hotels in DenpasarBali Based on Local Community Perceptions. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 5(1), 57-70.

Seitel, F. P. (2017). *The practice of public relations* (13th ed., Global ed.). Pearson Education Limited.

Solomon, M. R., & Russell, C. A. (2023). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (14th ed.). Pearson.

Sugianto. (2000). *Hotel front office administration: Administrasi depan office*. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutanto. (2005). *Hotel proprietors act dalam manajemen penyelenggara hotel*. Salemba.

Ulfani, M., & Sudomo, A. (2018). Perumusan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Penanaman Bakau di Hutan Mangrove Oleh Hotel Grand Sahid Jaya Jakarta. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 2(2), 146-159.