

DAFTAR PUSTAKA

I. BUKU

- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2023). *Pola Konsumsi Penduduk DKI Jakarta*. Jakarta : BPS Provinsi Jakarta.
- Barthes, Roland. (2020). *Elemen-Elemen Semiologi* (M. Ardiansyah & Edi A.H Iyubenu, Penerjemah & Editor). Yogyakarta : BASABASI.
- Bungin, Burhan. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana
- Creswell, John W. dan J. David Creswell. 2018. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches Fifth Edition*. Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Hardani., dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (38th ed.)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, M. (2014). *Roland Barthes (1st ed.)*. Polity. Retrieved from <https://www.perlego.com/book/2774243/roland-barthes-pdf> (Original work published 2014)
- Pai, Seeta., dan Schryver, Kelly. (2015). *Children, Teens, Media, and Body Image A Common Sense Media Research Brief*. Common Sense Media.
<https://www.common sense media.org/sites/default/files/research/report/csm-body-image-report-012615-interactive.pdf>
- Prastowo, Andi. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sobur, Alex. 2015. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing (Cet.7)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Walidin, W., Saifullah, & ZA, T. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory (1st ed.)*. FTK Ar-Raniry Press.

II. SERIAL

A. Artikel Jurnal

- Angelina, Marissa., & Maryam, Siti. (2023). Representasi Perilaku *Body Shaming* Perempuan Dalam Film Pendek Dunia Sempit (Analisis Semiotika Roland Barthes). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi 2023 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I)*, 28(1), 12-27.
- Chen, Y., Ren, X., & Zhang, L. (2021). The Role Of Social Media Algorithms In Shaping Public Opinion: A Computational Analysis. *Journal of Communication*, 71(4), 563-591.

- Dayu, Badar S.A. dan M. Rifat Syadli. 2023. Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Komunikasi. *LANTERA: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2), 152-164.
- Ernawati, Arni., dan Triryono, Agus. (2023). Representasi Citra Perempuan Dalam Film Televisi Crazy Not Rich Mentog di Warteg. *Jurnal Panggung*. 33(3), 417-431.
- Hartati, Yuli., dkk. (2023). Gambaran Besar Porsi, Asupan Zat Gizi terhadap Status Gizi Mahasiswa di Asrama. *Jurnal Pustaka Padi: Pusat Akses Kajian Pangan dan Gizi*. 2(3), 57-64.
- Kusuma, Putu K. N., dan Nurhayati, Iis K. (2017). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Ritual Otonan Di Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 195-217.
- Micali, N., et al. (2013). The incidence of eating disorders in the UK in 2000–2009: findings from the General Practice Research Database. *BMJ Open: Accessible Medical Research*. 3(2646), 1-8. Doi: <http://dx.doi.org/10.1136/bmjopen-2013-002646>
- Mulyana, Agus., dkk. (2024). Menumbuhkan Gaya Hidup Sehat Sejak Dini Melalui Pendidikan Jasmani, Olahraga, Dan Kesehatan. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia (JUBPI)*, 2(2), 321-333.
- Nur, Huzaila., dan Aritonang, Evawany Yunita. (2022). Gambaran Pola Makan Dan Kelelahan Kerja Pada Buruh Angkat Di PT. Karya Mandiri Prima Kabupaten Langkat. *Journal of Health and Medical Science*, 1(4), 242-254.
- Nuridin. (2021). Analisis Semiotik Roland Barthes Terhadap Busana Rimpu Wanita Bima. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 699-707.
- Sampurno, G., Luik, J. E., & Desi, Y. (2022). Representasi Feminisme dalam Film Serial Layangan Putus. *E-komunikasi*, 10(2), 1-12.
- Sari, Dian Yustika., dan Sunesti, Yuyun. (2021). Body Shaming, Citra Tubuh Ideal Dan Kaum Muda Kampus: Studi Fenomenologi Terhadap Mahasiswa UNS *Journal of Development and Social Change*, 4(2), 40-55.
- Sasmita, Ulin. 2017. Representasi Maskulinitas dalam Film Disney Moana (Analisis 289 Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Online Kinesik*, 4(2), 130
- Sholichah, I., M., dkk. (2023). Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(2). 32-42.
- Sudarto, A.,D., et al. (2015). Analisis Semiotika Film “Alangkah Lucunya Negeri Ini”. *Journal “Acta Diurna”*, 4(1).
- Sukartha, P. D., & Fanggidae, J. P. (2020). Dampak Iklan Televisi Terhadap Anak dan Perilaku Pembelian Orang Tua di Kota Kupang. *Bisman-Jurnal Bisnis & Manajemen*, 5(2), 16-23.

Vembry, Alice Sanny., dkk. (2023). Representasi Mitos Kecantikan Dan Gaya Hidup Sehat Dalam Drama Korea (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Drama Korea Oh My Venus). *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 939-946.

B. Artikel Media Online

Aberth, W. (2024, 11 Oktober). Jumlah Orang yang Hidup Lebih Sehat Bertambah 1,4 Miliar di 2024. Diakses dari <https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-orang-yang-hidup-lebih-sehat-bertambah-14-miliar-di-2024-hRfaA> pada 20 Maret 2025.

Fikriansyah, Iham. (2022, 30 Desember). 20 Pilihan Makanan Sehat Bergizi yang Baik Dikonsumsi Setiap Hari. Diakses melalui <https://www.detik.com/bali/berita/d-6489715/20-pilihan-makanan-sehat-bergizi-yang-baik-dikonsumsi-setiap-hari>

Goodstats. (2024, 8 September). Obesitas di Indonesia: Potensi Krisis Kesehatan di Era Modern?. Diakses dari <https://goodstats.id/article/obesitas-di-indonesia-potensi-krisis-kesehatan-di-era-modern-qYgoj> pada 20 Maret 2025.

Gramedia. Iklan Komersial: Pengertian, Ciri, Tujuan, Jenis, dan Contohnya.

Diakses dari

https://www.gramedia.com/literasi/iklan-komersial/?srsltid=AfmBOooZaQVd_lkfteLyKeTSra-gFsHC0XXvj-VMCSbzV6K2GckzjRS3 pada 8 April 2025.

Howard, Jacqueline. (2018, 9 Maret). The history of the ‘ideal’ woman and where that has left us. Diakses dari https://edition.cnn.com/2018/03/07/health/body-image-history-of-beauty-explainer-intl/index.html?utm_source=chatgpt.com pada 9 Juni 2025.

Kemenkes BKKP. FAQ Hasil Utama SKI 2023. Diakses dari <https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/daftar-frequently-asked-question-seputar-hasil-utama-ski-2023/hasil-utama-ski-2023/> pada 25 Maret 2025.

Laras Sekar Seruni. (2024, 12 Agustus). Iklan: Pengertian, Ciri-Ciri, Jenis, Fungsi, dan Contohnya. Diakses dari <https://www.brainacademy.id/blog/iklan-pengertian-ciri-jenis-fungsi-contoh> pada 7 April 2025.

Lifestyle Kompas. (2022, 24 Juli). Adakah Standar Kecantikan Perempuan Indonesia?. Diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/07/24/161900920/adakah-standar-kecantikan-perempuan-indonesia-?page=all> pada tanggal 13 Maret 2025.

- Nayahi, Manggala. (2015). Objektifikasi Perempuan oleh Media: Pembakuan Identitas Perempuan dan Dominasi Kekuasaan Laki-laki. Diakses dari <https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/objektifikasi-perempuan-oleh-media-pembakuan-identitas-perempuan-dan-dominasi-kekuasaan-laki-laki> pada 9 Juni 2025.
- Pane, Merry D. C. (2023, 1 September). 7 Makanan yang Mengandung Mineral dan Penting untuk Dikonsumsi. Diakses dari <https://www.alodokter.com/7-makanan-yang-mengandung-mineral-dan-penting-untuk-dikonsumsi> pada 21 Maret 2025.
- Pinkan, Jocelyn. (2024). Standar Kecantikan dan Masuknya Budaya Asing ke Indonesia. Diakses dari <https://kumparan.com/jocelpinkan/standar-kecantikan-dan-masuknya-budaya-asing-ke-indonesia-23qYselpXDo/full> pada 10 Juni 2025.
- Pradita, Adanti. (2016, 11 Juni). Perubahan Kriteria Tubuh Ideal Wanita dalam 100 Tahun Terakhir. Diakses dari https://www.liputan6.com/global/read/2528941/perubahan-kriteria-tubuh-ideal-wanita-dalam-100-tahun-terakhir?utm_source=chatgpt.com&page=3 pada 9 Juni 2025.
- Rusdianto, Megawati. (2024, 29 Juli). Tubuh Perempuan sebagai Objek: Kritik atas Industri Budaya dan Media. Diakses dari <https://perempuanthreads.com/detailpost/tubuh-perempuan-sebagai-objek-kritik-atas-industri-budaya-dan-media> pada 9 Juni 2025.
- Sjarief, Melarissa. (2015, 2 Mei). Oh, Ternyata Seperti Ini Bentuk Tubuh "Ideal" Cewek dari Masa ke Masa. Diakses dari https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/oh-ternyata-seperti-ini-bentuk-tubuh-ideal-cewek-dari-masa-ke-masa-00-zw8cr-qfrgth?utm_source=websharing&utm_medium=copytoclipboard pada tanggal 8 Juni 2025.
- We are social. (2025, 5 Februari). Special Report Digital 2025 Your Ultimate Guide To The Evolving Digital World. Diakses dari <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/> pada 12 Maret 2025.
- World Health Organization (WHO). (Maret 2024). Obesity and Overweight. Diakses dari <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight> pada 13 Maret 2025.
- Zakky. (2019, 22 Agustus). Pengertian Iklan Beserta Definisi, Tujuan, Fungsi, dan Ciri-Cirinya. <https://www.zonareferensi.com/pengertian-iklan>. diakses tanggal 13 Maret 2025