

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Arfiah, A. (2024). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Peran Kepemimpinan Perempuan Pada Film Cek Toko Sebelah 2* [Undergraduate thesis, Universitas Bakrie].

Habib, S. N. (2024). *Analisa resepsi dalam film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (Analisis Resepsi Teori Stuart Hall)* [Undergraduate thesis, Universitas Bakrie].

Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21–46.

Kusumaningrum, F. A. (2018). Generasi Sandwich: Beban Pengasuhan Dan Dukungan Sosial Pada Wanita Bekerja. *PSIKOLOGIKA: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 23(2), 109–120. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol23.iss2.art3>

Sakti Gamawijaya, J., & Prathisara, G. (2022). The Audience's Reception To Message In Film Miracle In Cell No. 7. In *Proceeding Symposium of Literature, Culture, and Communication (SYLECTION)*, 3(1), 573–582.

Sinulingga, K. N. V. P., Sunarto, & Santosa, H. P. (n.d.). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Objektifikasi Perempuan Dalam Serial Netflix "Squid Game"* [Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro]. <https://fisip.undip.ac.id/>

Tambun, P. R. A., Thamrin, M. H., & Andarini, R. S. (2021). *Analisis Resepsi Isu Diskriminasi Gender Pada Film "Mulan (2020)"* [Undergraduate thesis, Universitas Sriwijaya].

TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. (2025). *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39–47.

Xie, Y., Yasin, M. A. I. B., Shekh Alsagoff, S. A. B., & Ang, L. H. (2022). *An Overview Of Stuart Hall's Encoding And Decoding Theory With Film Communication*. *Multicultural Education*, 8(1).

Buku

Barker, C. (2009). *Cultural Studies; Teori & Praktik* (Cet. Ke-6), Terjemahan Nurhadi, Kreasi Wacana: Bantul, Hlm. 6.

Denzin, N. K. (1978). *The Research Act: A Theoretical Introduction To Sociological Methods*. McGraw-Hill.

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publication.

Hall, S. (1999). *Cultural Studies and Its Theoretical Legacies*. Dalam S. During, *The Cultural Studies Reader Second Edition*. New York: Routledge.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd Ed.)*. SAGE Publications.

Morisson. (2010). *Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.

Panuju, R. (2019). *Film Sebagai Gejala Komunikasi Massa*. Inteligencia Media.

Patton, M. Q. (1999). *Enhancing The Quality And Credibility Of Qualitative Analysis*. *Health Services Research*, 34(5), 1189–1208.

Artikel

KATADATA coid. (2021, December 15). Caption of the post [Instagram post]. Instagram. https://www.instagram.com/katadatacoid/p/C1oRtrGS9hV/?hl=en&img_index=1

Media Studies. (n.d.). Reception theory. <https://media-studies.com/reception-theory/>

Plante, T. G. (2012). Mengenal Sandwich Generation. Psychology Binus. <https://psychology.binus.ac.id/2022/11/29/mengenal-sandwich-generation/>

Populix. (2022). Survei Generasi Sandwich di Indonesia. www.populix.co

Rainer, P. (2024, June 10). Persentase lansia makin naik, sandwich generation di Indonesia merebak? <https://goodstats.id/article/persentase-lansia-makin-naik-sandwich-generation-di-indonesia-merebak-0HgoJ>

Rizki, A. (2023, November 15). Generasi sandwich dan pembelajaran dari film *Home Sweet Loan* . Bincang Perempuan. <https://bincangperempuan.com/generasi-sandwich-dan-pembelajaran-dari-film-home-sweet-loan/>