

**Mengejar Hasrat yang Tak Terpuaskan: Studi Terhadap *Friends with Benefits*
di Aplikasi Bumble Melalui Perspektif Lacanian**

TESIS



IRINE SHAFANA JASMINE

2221023008

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

TAHUN 2025

IRINE SHAFANA JASMINE
2221023008

**Mengejar Hasrat yang Tak Terpuaskan:
Studi Terhadap *Friends with Benefits* di
Aplikasi Bumble Melalui Perspektif Lacanian**



**Mengejar Hasrat yang Tak Terpuaskan: Studi Terhadap *Friends with Benefits*
di Aplikasi Bumble Melalui Perspektif Lacanian**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister (S2)
Ilmu Komunikasi**



IRINE SHAFANA JASMINE

2221023008

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Irine Shafana Jasmine

NIM : 2221023008

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Irine Shafana Jasmine

NIM : 2221023008

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Mengejar Hasrat yang Tak Terpuaskan: Studi *Friends with Benefits* di Aplikasi Bumble Melalui Perspektif Lacanian

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si.

Pembahas 1 : Dr. Henni Gusfa, S.S., M.Si.

Pembahas 2 : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 29 Agustus 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Segala kemudahan, kekuatan, dan kelancaran yang saya alami selama proses penelitian ini adalah berkat pertolongan-Nya.
2. Dr. Aryo Subarkah Eddyono, selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan dedikasi telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan berharga sejak tahap awal penyusunan hingga tesis ini dinyatakan layak untuk diuji.
3. Orang tua dan adik penulis, yang senantiasa memberikan dukungan tanpa batas, baik secara material maupun moral, serta doa yang tak pernah terputus. Semangat, nasihat, dan kasih sayang yang mereka berikan menjadi sumber kekuatan terbesar bagi saya untuk tetap berjuang menyelesaikan studi ini.
4. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta keceriaan di tengah proses penyusunan tesis ini. Kebersamaan, dukungan, dan doa kalian menjadi sumber energi positif yang sangat berarti bagi penulis.
5. Seluruh pihak yang telah menjadi responden dalam penelitian ini, yang dengan sukarela meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya untuk memberikan informasi berharga sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 10 Agustus 2025

LEMBARAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irine Shafana Jasmine

NIM : 2221023008

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Jenis Tesis : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Mengejar Hasrat yang Tak Terpuaskan: Studi Terhadap *Friends with Benefits* di Aplikasi Bumble Melalui Perspektif Lacanian

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Agustus 2025

Yang menyatakan



(Irine Shafana Jasmine)

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji penggunaan aplikasi kencan Bumble dalam membangun hubungan *Friends with Benefits* (FWB) dari perspektif teori hasrat Lacanian. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode studi kasus, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana pengguna Bumble mengkonstruksi makna hubungan FWB, memodifikasi interaksi, serta mengekspresikan hasrat mereka dalam konteks hubungan tanpa komitmen. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, dan analisis dokumentasi digital, yang mengungkap bahwa Bumble berperan sebagai ruang digital bagi individu untuk menyalurkan hasrat mereka melalui relasi yang fleksibel. Temuan penelitian menunjukkan bahwa meskipun hubungan FWB memberikan kepuasan instan, terdapat kekosongan emosional yang mendasari pola pencarian yang terus berulang. Analisis menggunakan teori Lacan – yang mencakup konsep *Mirror Stage*, *Symbolic Order*, *Object a*, dan *The Other* – mengindikasikan bahwa hasrat manusia selalu terhubung dengan kekurangan yang tidak dapat sepenuhnya dipenuhi, sehingga individu terus mengejar validasi dan keintiman tanpa komitmen. Studi ini memberikan kontribusi penting dalam memahami dinamika hubungan FWB di era digital serta implikasi perubahan norma sosial dan penggunaan teknologi dalam pembentukan identitas dan ekspresi hasrat.

Kata Kunci: *Friends with Benefits*, FWB, Bumble, hasrat Lacanian, hubungan intim, aplikasi kencan online

ABSTRACT

This study examines the use of the dating app Bumble in establishing Friends with Benefits (FWB) relationships through the lens of Lacanian desire theory. Using a qualitative approach with case study methodology, the research explores how Bumble users construct the meaning of FWB relationships, modify their interactions, and express their desires in the context of non-committal relationships. Data were gathered through in-depth interviews, and analysis of digital documentation, revealing that Bumble serves as a digital space for individuals to channel their desires through flexible FWB relationships. Findings indicate that although FWB relationships provide immediate gratification, there remains an underlying emotional void that propels a continuous cycle of desire. The analysis, based on Lacanian theory—including the concepts of Mirror Stage, Symbolic Order, Object a, and The Other—suggests that human desire is inherently linked to an unmet lack, driving individuals to pursue validation and intimacy without commitment. This study contributes to a deeper understanding of FWB dynamics in the digital era and the implications of shifting social norms and technological mediation in the construction of identity and desire.

Keywords: *Friends with Benefits, FWB, Bumble, Lacanian desire, intimate relationships, online dating apps*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	4
LEMBARAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	5
ABSTRAK.....	6
DAFTAR ISI.....	8
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.2. Friends With Benefits (FWB).....	13
2.3. Bumble.....	15
2.4. Penelitian Terdahulu.....	18
2.5. Kerangka Pemikiran.....	23
3.1 Desain dan Pendekatan.....	25
3.2 Subjek Penelitian.....	25
3.2.1 Profil Subjek.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Teknik Analisis Data.....	28
3.5 Uji Keabsahan Data.....	28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Subjek A.....	30
Sumber: Olahan Peneliti (2025).....	38
4.2 Subjek B.....	38
4.3 Subjek C.....	51
4.4 Diskusi.....	60
KESIMPULAN.....	67
5.1 SIMPULAN.....	67
5.2 KETERBATASAN.....	68
5.3 SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
DAFTAR LAMPIRAN.....	75
Lampiran 1. Transkrip Wawancara Subjek A.....	75
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Subjek B.....	106
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Subjek C.....	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Fitur di Bumble.....	4
Gambar 2. Grafik Pengguna Bumble di Seluruh Dunia.....	16
Gambar 3. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	24
Gambar 4. Profil Bumble Subjek A.....	32
Gambar 5. Profil Bumble Subjek B.....	39
Gambar 6. Profil Bumble Subjek C.....	51
Gambar 7. Dinamika Hubungan FWB melalui Aplikasi Bumble.....	59
Gambar 8. Dinamika Hubungan Digital.....	61
Gambar 9. Memahami hubungan FWB melalui kepuasan emosional dan komitmen.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2. Subjek A dari Perspektif Lacan.....	19
Tabel 3. Subjek B dari Perspektif Lacan.....	50
Tabel 4. Subjek C dari Perspektif Lacan.....	60
Tabel 5. Subjek A, B, dan C dari Perspektif Lacan.....	63

