

**ANALISIS PERBANDINGAN STRATEGI KAMPANYE POLITIK PADA
PILPRES 2024 OLEH PRABOWO SUBIANTO DI INDONESIA DAN
DONALD TRUMP DI AMERIKA SERIKAT**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

DHEA DIALTI RUGGU

1201004097

Dosen Pembimbing:

Insan Harapan Harahap, S.Sos., M.AP.

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
KONSENTRASI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhea Dialti Ruggu

Nim : 1201004097

Menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, pemikiran dan penelitian saya sendiri tanpa ada unsur plagiat baik disengaja maupun tidak disengaja.
2. Karya tulis ini belum pernah dipakai dengan konten yang sama untuk proyek, laporan dan tugas dikelas yang lain.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka serta telah mengikuti kutipan yang benar.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi kode etik ataupun sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di lingkungan dunia Pendidikan dan dianggap gagal dengan nilai (F) dimata kuliah Tugas Akhir.

Jakarta, 29 Agustus 2025



Dhea Dialti Ruggu

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dhea Dialti Ruggu
NIM : 120100497
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Perbandingan Strategi Kampanye Politik
Pada Pilpres 2024 Oleh Prabowo Subianto Di Indonesia Dan Donald Trump Di
Amerika Serikat

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima
sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Sosial pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ekonomi dan Ilmu
Sosial, Universitas Bakrie.**

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Insan Harapan Harahap, S.Sos., M.AP. ()
Penguji I : Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt ()
Penguji II : Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A. ()

Ditetapkan di Jakarta,

Tanggal 29 Agustus 2025

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang tiada tara, penulis memanjatkan puji kehadiran Allah SWT, karena hanya atas ridha dan pertolongan-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Tiada kata yang mampu melukiskan kebahagiaan dan rasa terima kasih yang mendalam atas segala kemudahan, kekuatan, dan petunjuk yang telah di berikan kepada penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis sampaikan rasa hormat dan rasa terima kasih kepada:

1. Mama tercinta penulis, Ibu Sanda Sesean, terima kasih telah menjadi teman seperjuangan dalam setiap kesulitan yang penulis hadapi. Dari masalah yang sepele hingga tantangan besar, setiap keluh kesah dan lelucon yang kita bagikan adalah penguat bagi penulis. Tanpa tawa dan pelukan hangat Mama, skripsi ini tidak akan selesai.
2. Papa ganteng penulis, Bapak Masruddin Ruggu, terima kasih yang tak terhingga atas segala perjuangan dan pengorbanan yang tak kenal lelah. Skripsi ini adalah wujud nyata dari bakti penulis atas setiap badai yang Papa hadapi di lautan demi masa depan penulis.
3. Bapak Insan Harapan Harahap, S.Sos., M.AP. selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih telah menjadi pembimbing skripsi penulis yang selalu memberikan respon yang sangat cepat ketika penulis bimbingan, dan terima kasih untuk saran serta motivasi agar penulisan skripsi ini dapat cepat selesai.
4. Bapak Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos, M.Litt dan Bapak Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos, MSc, MA selaku dosen penguji penulis. Terimakasih telah meluangkan waktu dan pemikirannya untuk memberikan bimbingan dan saran untuk memperbaiki skripsi ini.
5. Kepada seluruh Dosen Universitas Bakrie. Terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan. Semoga ilmu yang telah diberikan akan berguna bagi kehidupan penulis di masa yang akan datang.

6. Kepada sahabat penulis sejak SMA, Diva Isaura Abha Nadya Aisyah yang selalu mendengarkan cerita suka dan duka penulis hingga saat ini. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah dilakukan untuk penulis dan terima kasih selalu menjadi orang yang pertama merayakan ulang tahun penulis. Penulis bersyukur bisa dianggap seperti keluarga sendiri, dan penulis berharap semoga jalinan persahabatan ini takkan pernah putus dan kita bisa terus saling mendukung sampai akhir nanti.
7. Kepada sahabat penulis dimasa perkuliahan, Afifah Alphard dan Annisa Ayu Katarina. Terima kasih atas segala kenangan indah yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan, meskipun tidak lagi berbagi cerita bersama seperti dulu tapi itu akan tetap menjadi salah satu kenangan yang tidak akan bisa penulis lupakan. Terima kasih karena selalu menerima segala kekurangan dan terima kasih selalu menghargai lelucon aneh penulis. Doa dan motivasi yang kalian berikan menjadi pendorong utama bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, semoga kebahagiaan dan kesuksesan selalu menyertai kalian, di mana pun kalian berada.
8. Kepada Annisa Febriyanti dan Nur Hikmatun Nazilah, Terima kasih sudah setia menjadi teman penulis sejak masa SMA. Terima kasih juga sudah meluangkan waktu untuk menemani penulis di hari sidang skripsi yang menegangkan. Penulis sangat beruntung atas kehadiran kalian.
9. Kepada Angel dan Bastian, Terima kasih selalu menjadi sahabat setia yang menunggu dan menemani penulis berangkat ke kampus dan pulang kerumah, bersama menerjang macetnya Jakarta Selatan dan panasnya matahari Bekasi. Setiap tawa dan cerita di sepanjang jalan sangat menyenangkan dan tak akan dilupakan dilupakan oleh penulis.
10. Kepada adik penulis, Olivia Anindya Asri yang kehadirannya selalu berhasil membuat penulis tertawa di saat sedih dan lelah. Penulis berterima kasih atas lelucon dan perhatian yang memberikan semangat bagi penulis untuk tetap kuat saat sedang menghadapi masalah di perkuliahan dan didalam proses pengerjaan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman Ilmu Politik 2020 serta teman-teman Himpunan Mahasiswa Ilmu Politik, khususnya kepada: Ananda Witama, Ria Silva Anjani, Arikah Fahryya, Talita Vide Gracia, Fahira Said, Syahrani Alemina, Ratu Nebila, Hazel Mailangkay, Dela Eilen, Hanifah Amar Aqila, Karissa Amanda, Elsa Roesalina, Jilah Aulia, Windy Astuti, Adnan Ramadhan, Alwi Sihaf, Muhammad Risal Arifin, dan Romario Sitorus. Terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam

setiap proses penulis untuk berkembang. Terima kasih sudah menerima penulis dan menjadi teman baik penulis dari awal perkuliahan. Setiap momen yang telah lalui, baik di ruang kuliah maupun di dalam organisasi, telah membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik. Tanpa dukungan kalian, perjalanan ini tidak akan terasa berarti. Penulis berharap untuk teman-teman yang masih berjuang menyelesaikan skripsi agar diberikan kemudahan dan bagi teman-teman yang telah lulus semoga diberikan kesuksesan dalam segala hal.

12. *To the author, this journey has finally reached its destination. Thank you for having the courage to take this step, even though the road was sometimes steep and winding. Stay brave, keep moving forward, and continue to conquer other dreams.*

Jakarta, 29 Agustus 2025



Penulis

Dhea Dianti Ruggu

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhea Dialti Ruggu

NIM : 1201004097

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Perbandingan Strategi Kampanye Politik Pada Pilpres 2024 Oleh Prabowo Subianto Di Indonesia Dan Donald Trump Di Amerika Serikat”

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2025



Dhea Dialti Ruggu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan strategi kampanye politik yang digunakan oleh Prabowo Subianto dalam Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024 di Indonesia dan Donald Trump dalam Pilpres 2024 di Amerika Serikat. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh peran krusial kampanye politik sebagai jembatan komunikasi antara kandidat dan pemilih, terutama dalam era digital yang mengubah dinamika interaksi politik. Dengan menggunakan pendekatan studi perbandingan kualitatif dan landasan teori komunikasi politik normatif, penelitian ini mengkaji bagaimana perbedaan sistem politik, budaya, dan teknologi di kedua negara mempengaruhi strategi kampanye dan hasil pemilihan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua kandidat berhasil meraih kemenangan melalui strategi komunikasi yang adaptif dan efektif sesuai dengan konteks negara masing-masing. Kampanye Prabowo Subianto memanfaatkan citra "gemoy" yang viral di media sosial, dikombinasikan dengan kampanye tatap muka berskala besar dan dukungan kuat dari koalisi partai politik. Strategi ini secara efektif menjangkau pemilih muda dan tradisional, serta berhasil meraih kemenangan dalam satu putaran dengan perolehan suara lebih dari 50%. Sementara itu, Donald Trump mengandalkan komunikasi langsung kepada basis pemilihnya melalui platform media sosial dan Retorika populisme yang kuat dan identitas politik yang jelas "*Make America Great Again*" terbukti sangat efektif dalam memobilisasi pemilih setianya yang terbukti sukses dalam memenangkan suara elektoral di negara - negara bagian.

Kata Kunci: Kampanye Politik, Prabowo Subianto, Donald Trump, Pilpres

ABSTRACT

This study aims to analyze the comparative political campaign strategies used by Prabowo Subianto in the 2024 Presidential Election (Pilpres) in Indonesia and Donald Trump in the 2024 Presidential Election in the United States. The background of this research is based on the crucial role of political campaigns as a communication bridge between candidates and voters, especially in the digital era that changes the dynamics of political interaction. Using a qualitative comparative study approach and a foundation of normative political communication theory, this study examines how differences in political systems, culture, and technology in the two countries influence campaign strategies and election results. The results show that both candidates succeeded in achieving victory through adaptive and effective communication strategies according to their respective national contexts. Prabowo Subianto's campaign utilized the viral "gemoy" image on social media, combined with large-scale face-to-face campaigns and strong support from a coalition of political parties. This strategy effectively reached young and traditional voters and succeeded in winning in a single round with more than 50% of the vote. Meanwhile, Donald Trump relied on direct communication with his voter base through social media platforms. His strong populist rhetoric and clear political identity of "Make America Great Again" proved highly effective in mobilizing his loyal voters, which proved successful in winning electoral votes in key states.

Keywords: *Political Campaign, Prabowo Subianto, Donald Trump, Presidential Election*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penelitian Terdahulu	7
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Batasan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Paradigma Komunikasi Politik Normatif	14
2.2 Demokrasi dan Kampanye Politik	15
2.2.1 Demokrasi	15
2.2.2 Kampanye Politik.....	17
2.3 Komunikasi Politik.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Objek Penelitian	25
3.3 Sumber Data	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS.....	30
4.1 Gambaran Umum.....	30
4.1.1 Profil Umum Prabowo Subianto.....	30

4.1.2	Profil Umum Donald Trump.....	30
4.2	Sistem Pemilu Indonesia dan Amerika Serikat	31
4.3	Hasil Penelitian	32
4.3.1	Strategi Kampanye Politik Prabowo Subianto pada Pilpres 2024 ..	32
4.3.2	Strategi Kampanye Politik Donald Trump pada Pilpres 2024	41
4.4	Hasil Perolehan Pemilihan Presiden di Indonesia dan Amerika Serikat Pada Tahun 2024.....	48
BAB V PENUTUP.....		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Pilpres 2024 di Indonesia – Amerika Serikat.....	4
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	28
Tabel 4.1 Perolehan Pemilihan Presiden Indonesia 2024	48
Tabel 4.2 Perolehan Pemilihan Presiden Amerika Serikat 2024	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Prabowo Subianto	30
Gambar 4.2 Donald Trump	31
Gambar 4.3 AI Gemoy Prabowo – Gibran.....	34
Gambar 4.4 Joget Oke Gas AI Gemoy - Prabowo Subianto.....	34
Gambar 4.5 Sound Oke Gas 2 di TikTok.....	35
Gambar 4.6 Prabowo Subianto bersama para artis dan influencer	35
Gambar 4.7 Iklan TV Kampanye Prabowo Subianto 2024.....	36
Gambar 4.8 Joget Oke Gas dalam Iklan kampanye Prabowo Subianto.....	37
Gambar 4.9 Poster Kampanye Prabowo di Pasar Minggu	38
Gambar 4.10 Prabowo Blusukan ke Cilincing	38
Gambar 4.11 Konsolidasi Waktu Indonesia Maju	39
Gambar 4.12 Kampanye Akbar Prabowo di GBK.....	39
Gambar 4.13 Prabowo bersama Koalisi Indonesia Maju.....	40
Gambar 4.14 TKN (Tim Kampanye Nasional).....	41
Gambar 4.15 Truth Social Donald Trump	42
Gambar 4.16 AI yang dibagikan ulang oleh Trump.....	43
Gambar 4.17 Fox News' "Hannity" town hall with Donald Trump	44
Gambar 4.18 Flag America First 2024 Trump Campaign	45
Gambar 4.19 Donald Trump Menyapa Warga di Des Moines	45
Gambar 4.20 Donald Trump di acara CNN Town Hall	46
Gambar 4.21 Elon Musk berpidato saat menghadiri kampanye Donald Trump.....	46
Gambar 4.22 Grand Old Party (GOP).....	47
Gambar 4.23 Dana Kampanye Donald Trump 2024.....	47