

DAFTAR PUSTAKA

- Achir, A. B. (2024). Strategi Kampanye Iklan Politik Pasangan Prabowo Subianto Gibran Rakabuming Raka Pada Pemilihan Umum 2024 Suatu Kajian Media Ikla
- Adinda, R. A., Fatmala, C., & Hijri, Y. S. (2022). Perbandingan sistem pemerintahan presidensial amerika dan indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.
- Adityawan, O. (2015). Visualisasi Kampanye Kesehatan Remaja dalam Media Cetak. *Jurnal Sketsa*, 2(1), 62–68.
- Ahmed, S., Hasan, M. M., & Hossain, A. T. (2024). *The Comeback Effect : Market Responses to Trump ' s 2024 Election Victory Economics Letters (forthcoming)*.
- Arda, B. (2014). Social Media sebagai media kampanye partai politik 2014 di Indonesia. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 105–120.
- Arifin, A. (2003). Komunikasi politik: paradigma, teori, aplikasi, strategi komunikasi politik Indonesia. In *Komunikasi politik: paradigma, teori, aplikasi, strategi komunikasi politik Indonesia* (p. 232). Balai Pustaka.
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Graha Ilmu.
- Azzahra, W. F., & Nashir, A. K. (2021). Analisis Perbandingan Kebijakan Luar Negeri Amerika Serikat terhadap Konflik Israel-Palestina pada Era Pemerintahan Barack Obama (2009-2017) dan Donald. *Jurnal Icmes*, 9(1), 22.
- Bass, J. (2005). Democracy, Measures of. In *Encyclopedia of Social Measurement* (pp. 637–643). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B0-12-369398-5/00567-3>
- Batubara, U., Siregar, R., & Siregar, N. (2021). Liberalisme john Locke dan Pengaruhnya. *Jurnal Education and Development*, 9(4), 485–491.
- Bell, D. (2014). What Is Liberalism? *Sage Publications, Inc.*, 42(6), 682–715. <http://www.jstor.org/stable/24571524>
- Blomquist, D. (1987). American Government. *News for Teachers of Political Science*, 54, 4–6. <https://doi.org/10.1017/S019790190000043X>
- Britannica, T. (2024). Two Treatises of Government. In *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/Two-Treatises-of-Government>

- Canaldhy, R. S., Suandi, S., & Purwanti, U. (2023). Perbandingan Sistem Pemilihan Umum Presiden Amerika Serikat Dengan Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 13(1), 47–63. <https://doi.org/10.33592/jiia.v13i1.3494>
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik : Konsep, Teori, dan Strategi*.
- Chadwick, A. (2017). The Hybrid Media System: Politics and Power. In *The Hybrid Media System: Politics and Power* (Vol. 1). Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780190696726.001.0001>
- Dalton, R. J. (2014). *Citizen Politics: Public Opinion and Political Parties in Advanced Industrial Democracies (6th ed.)*. CQ Press.
- Dharta, F. Y. (2025). Pengaruh Dukungan Selebriti dalam Komunikasi Politik Terhadap Sikap Pemilih pada Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 8(1), 115–127.
- Dwi, Y., & Agusta, B. (2024). Analisis Strategi Kampanye Media dan Nonmedia TKD Prabowo Gibran DKI Jakarta pada Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, 4(3), 1157–1164.
- Easton, D. (1975). A Re-Assessment of the Concept of Political Support. *British Journal of Political Science*, 5(4), 435–457.
- Efriza. (2012). *Political Explore: Sebuah Kajian Ilmu Politik*. CV. Alfabeta.
- Faradis A, N., AL Fauzah, N. A., & Al, M. I. (2023). *Media Sosial dan Persepsi Publik : Analisis Strategi Kampanye Digital Calon Presiden Indonesia 2024*. 643–652.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/resolusi/article/view/154>
- Febriyanti, D., & Pratama, M. J. (2019). PERBANDINGAN SISTEM PEMILIHAN UMUM PRESIDEN AMERIKA SERIKAT DENGAN INDONESIA. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 2(1). <https://doi.org/10.36982/jpg.v2i1.652>
- Galston, W. A. (2020). The Enduring Vulnerability of Liberal Democracy. *Journal of Democracy*, 31(3), 8–24. <https://www.britannica.com/topic/liberal-democracy>
- Gilens, M. (2012). *Affluence and Influence: Economic Inequality and Political Power in America*. Princeton University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt7s1jn>
- Goldstein, K., & Freedman, P. (2002). Campaign Advertising and Voter Turnout: New Evidence for a Stimulation Effect. *American Journal of Political Science*, 64(3), 721–740. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/0022-3816.00143>

- Hasan, K. (2023). *Komunikasi Politik*. Raja Grafindo Persada.
- Hukumonline.com. (2023). Pengertian Demokrasi, Sejarah, dan Pelaksanaan di Indonesia. *Tim Hukum Online*. <https://www.hukumonline.com/berita/a/pengertian-demokrasi-sejarah-dan-pelaksanaan-di-indonesia-lt61b739dbb5bf8/?page=all>
- Jaya, W., Cangara, H., & Hasrullah. (2015). Keberhasilan dan Kegagalan Strategi Komunikasi Kampanye Para Kandidat dalam Perebutan Kursi Legislatif Dprd Kabupaten Barru Periode 2014-2019. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 4(3), 239–256.
- Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2024). *Komunikasi Politik Terkait Hoaks Pada Pemilu Presiden Indonesia 2024*. 167–182. <https://doi.org/10.17933/jskm.2024.5682>
- Jungherr, A. (2016). Twitter use in election campaigns: A systematic literature review. *Journal of Information Technology & Politics*, 13(1), 72–91. <https://doi.org/10.1080/19331681.2015.1132401>
- Kaban, R. (2015). Gerindra Akan Menjadi Partai Besar. *BRICOLAGE: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 1. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/bricolage.v1i02>
- Lipset, S. M. (1959). Some Social Requisites of Democracy: Economic Development and Political Legitimacy. *American Political Science Review*, 53(1), 69–105. <https://doi.org/10.2307/1951731>
- Maksudi, I. A. R., & B. I. (2018). The role of social media in the improvement of selected participation of students based on students in bogor regency. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 20(2), 154–161.
- Maqfirah, Husain, M. N., & Asriani. (2025). Analisis Perubahan Strategi Komunikasi Politik Prabowo Subianto dalam Pemilu 2019 dan 2024. *Jurnal Politik Dan Demokrasi*, 3(April), 20–28.
- Marenza, A. F., & Dianti, M. H. (2024). Personal Branding " Gemoy " Prabowo (Case Study On The Tiktok Account @ Partai Gerindra). *Jurnal Multimedia Dehansen*, 3(4), 209–218.
- Maulana, M. L., & Harjono, B. (2024). Politik Dan AI: Gaya Komunikasi Kampanye Politik Capres Prabowo- Gibran. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 04(02), 159–169.
- Maziyah, S., & Nugraha, X. (2021). Komparasi Kewenangan Eksekutif Dalam Pembentukan Undang-Undang Pada Sistem Pemerintahan Presidensial: Antara Indonesia Dengan Amerika. *Jurnal Selat*, 8(1), 42–66. <https://doi.org/https://doi.org/10.31629/selat.v8i1.2781>

- Murphy, E. (2024). Donald Trump holds town hall in La Crosse, Wisconsin with Tulsi Gabbard as moderator. *CBS News*.
<https://www.cbsnews.com/minnesota/news/donald-trump-la-crosse-wisconsin-town-hall/>
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1(10), 77–85.
- Nugraheni, C. (2024). Persepsi Publik Dalam Media Sosial: Analisis Strategi Kampanye Digital Calon Presiden Indonesia 2024 Cici Nugraheni Politeknik Piksi Ganesha Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 3(4), 329–341.
<https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v3i4.2867>
- Nur, E. (2019). Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Kota Makassar. *Jurnal Diakom*, 2(1), 120–128.
- Pangemanan, Y. A. . (2025). Donald Trump ’ s Political and Rhetorical Strategies in the 2024 United States Presidential Campaign Debate : A Critical Discourse and Populist Rhetoric Analysis. *Jurnal Sejarah, Pendidikan Dan Humaniora*, 9(3), 830–841. <https://doi.org/10.36526/js.v3i2.5477>
- Polak, S., & G. (2024). *Donald Trump and Truth Social : Media Platforms Making Exclusionary Worlds*. 137–147.
- Pureklolon, T. T. (2020). *Komunikasi Politik: Kajian Substansial dalam Pendekatan Politik*. 19(02), 205–222.
- Putra, B. P., & Husain, N. (2024). Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto Dan Gibran Rakabuming Raka Di Media Sosial Tiktok Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Dalam Kampanye 2024. *Jurnal Politik Dan Demokrasi*, 2, 92–106.
- Rahil, A., Miskal, R., Raissa Malika, A., Nuruna, H., & Azahra Mumtaz, S. (2023). Etika Gen Z dalam Menyampaikan Preferensi Calon Presiden dan Wakil Presiden Indonesia 2024 di Sosial Media. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5), 213–223. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10321144>
- Smolar, P. (2024). 2024 US election: Donald Trump completes comeback, driven by political instincts and desire for revenge. *Lemonde*.
https://www.lemonde.fr/en/international/article/2024/11/06/2024-us-election-donald-trump-completes-comeback-driven-by-political-instincts-and-desire-for-revenge_6731804_4.html
- Sugra, A., & Teluma, A. R. L. (2024). Strategi Kampanye Politik Tim Kampanye Daerah Calon Presiden Dan Wakil Presiden 02 Prabowo Gibran Pada Pemilu 2024

- Di Kota Mataram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi Universitas Mataram*.
- Sukma, F., & Saparuli. (2021). Menimbang Demokrasi Deliberatif dalam Proses Pembentukan Hukum yang Demokratis di Indonesia. *IBLAM Law Review*, 01(03), 140–154.
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). *TEORI , MEDIA DAN STRATEGI*.
- The SAIS Review of International Affairs. (2025). Social Media, Disinformation, and AI: Transforming the Landscape of the 2024 U.S. Presidential Political Campaigns. In *The SAIS Review of International Affairs*. <https://saisreview.sais.jhu.edu/social-media-disinformation-and-ai-transforming-the-landscape-of-the-2024-u-s-presidential-political-campaigns/>
- Thi, N., Giang, B., & Hiep, T. X. (2025). An Analysis of Engagement Resources of Donald Trump ' s 2024 Presidential Re-election Announcement Speech. *Studies in Media and Communication*, 13(3), 62–75. <https://doi.org/10.11114/smc.v13i3.7665>
- Wendling, M. (2024). United by Loyalty, Trump's New Team Have Competing Agendas. *BBC NEWS*. <https://www.bbc.com/news/articles/cvg5nzs2p8eo>
- Whiteley, P. (2025). As Trump's ratings slide, polling data reveals the scale of Fox News's influence on US politics. *The Conversation*. <https://theconversation.com/as-trumps-ratings-slide-polling-data-reveals-the-scale-of-fox-newss-influence-on-us-politics-256274>
- Wijaya, D., & Perdana, A. (2025). Pencalonan Pilkada Jakarta 2024: Dominasi Koalisi Besar Partai Politik Dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Pemilih. *Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 6, 160–181.
- Yovana, K., Putri, A. R., & Gatra, P. (2022). Strategi Kampanye Donald Trump Pada Pemilihan Umum Amerika Serikat. *Mjir) Moestopo Journal International Relations*, 2(1), 1–16.
- Zahira, Z., Diva, A., Putri, S., & Fridiyanti, Y. N. (2024). Pengaruh Personal Branding Prabowo Subianto Terhadap Intensi Memilih Gen Z Pada Pemilu Tahun 2024. *Spektrum*, 21(2), 133–144.
- Zhang, Y., Lukito, J., Suk, J., & Mcgrady, R. (2024). Trump , Twitter , and Truth Social : how Trump used both mainstream and alt-tech social media to drive news media attention. *Journal of Information Technology & Politics*, 00(00), 1–14. <https://doi.org/10.1080/19331681.2024.2328156>