

**ANALISIS KOHESIVITAS KOMUNIKASI KELOMPOK DAN
LOYALITAS SUPORTER VIKING TANGERANG SELATAN**



**HUSEIN ARIF AL-HIZAZ
1211713025**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik
yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Husein Arif Al-hizaz

NIM : 1211713025

Tanda Tangan :



Tanggal : 3 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

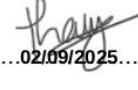
Nama : Husein Arif Al-hizaz
NIM : 1211713025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : ANALISIS KOHESIVITAS KOMUNIKASI KELOMPOK
DAN LOYALITAS SUPORTER VIKING TANGERANG
SELATAN

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ajenk Ningga Citra, S.Sos, M.Si. (.....02/09/2025.....)

Penguji I : Dianingtyas Murtanti Putri, S.Sos., M.Si. (.....02.09.2025.....)

Penguji II : Ken Ayuthaya Purnama, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....02/09/2025.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik. Karya ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penyusunan karya ilmiah ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dari lubuk hati penulis yang terdalam kepada dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan dan bimbingan, seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie atas ilmu dan pengetahuan yang diberikan selama masa perkuliahan, orang tua serta keluarga tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan baik moril maupun materil, sahabat dan rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang senantiasa memberikan semangat dan kebersamaan, serta seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun telah membantu dalam ilmiah ini:

1. Allah SWT

Puji dan syukur peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan, kesabaran, dan kesempatan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

2. Ayah, Mamah, Teteh iti, Pak Haji

Terima kasih kepada keluarga yang selalu mendukung, memberikan motivasi, pengertian, dan doa yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik dan lancar.

3. Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si.

Penulis berterima kasih kepada dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dengan penuh kesabaran, memberikan motivasi, serta saran yang berharga selama proses penyusunan karya ilmiah ini.

4. Teman-Teman Penulis

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekat yang selalu memberikan dukungan, kritik, dan saran selama proses penyusunan Tugas Akhir, yaitu Ray, Herlan, dan Abel. Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seangkatan, yaitu Felita, Erica, Novia, Fajar, Aura, Ruri, Syfa, Devita, Lukman, Cindy, Ronan, Cici, Papih, Badil, Rakha, Maklon, Ezra, serta semua teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Kalian telah membuat perjalanan perkuliahan sejak semester satu menjadi lebih seru dan penuh kenangan. Terakhir, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada kak Azura dari Planet Bekasi yang telah memberikan semangat dan saran berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan lancar dan tepat waktu.

5. Persib Bandung

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Persib Bandung atas prestasinya yang berhasil menjuarai *back-to-back*, yang turut memberikan semangat tambahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga di tahun ini Persib Bandung dapat kembali meraih juara dan mencetak hattrick kemenangan.

Jakarta, 3 September 2025



Penulis,
Husein Arif Al-hizaz

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husein Arif Al-hizaz
NIM : 1211713025
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada

Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti **Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-*

Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS KOHESIVITAS KOMUNIKASI KELOMPOK DAN LOYALITAS SUPORTER VIKING TANGERANG SELATAN

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data

(database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 September 2025

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Husein Arif Al-hizaz', written in a stylized, cursive script.

Husein Arif Al-hizaz

**ANALISIS KOHESIVITAS KOMUNIKASI KELOMPOK DAN
LOYALITAS SUPORTER VIKING TANGERANG SELATAN**

Husein Arif Al-hizaz

ABSTRACT

This study discusses analysis of group communication cohesiveness and loyalty of Viking Tangerang Selatan supporters, with a focus on the Viking Tangerang Selatan community as supporters of Persib Bandung. The purpose of this study is to determine how cohesiveness built through group interaction and communication can shape long-term loyalty to a football club. The method used is a qualitative approach with a case study strategy. Data was collected through in-depth interviews, documentation of activities, and field observations. The results of the study indicate that social and emotional cohesion is formed through collective activities such as watching matches together, away trips, and community social activities. Informal and participatory communication strengthens a sense of belonging within the group. This cohesion directly contributes to supporter loyalty, both emotionally (attitudes) and in the form of tangible behaviors such as purchasing merchandise and actively participating in the community.

Keywords: cohesion, group communication, supporter loyalty, community, Viking Tangerang Selatan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Konsep yang Relevan.....	5
2.1.1 Komunikasi.....	5
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi.....	7
2.1.3 Fungsi Komunikasi	8
2.1.4 Jenis Komunikasi.....	10
2.2 Komunikasi Kelompok.....	11
2.2.1 Fungsi Komunikasi Kelompok	12
2.3 Kohesivitas	13
2.3.1 Definisi Kohevitass	13
2.3.2 Kohesivitas Kelompok.....	13
2.4 Suporter	15
2.5 Viking Persib Club	16
2.6 Teori Berpikir Kelompok	17
2.7 Loyalitas	20
2.8 Model Kerangka Berpikir.....	21
BAB III.....	28

METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain dan Pendekatan.....	28
3.2 Objek dan Subjek	29
3.3 Pengumpulan Data	29
3.3.1 Observasi Partisipatif.....	30
3.4 Analisa Data	30
3.5 Trigulasi Data	31
3.6 Operasionalisasi Konsep	33
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum Viking Tangerang Selatan.....	35
4.1.2 Profil Narasumber.....	36
4.1.3 Profil Triangulator	40
4.2 Penyajian Data.....	40
4.2.1 Kohesivitas dalam Komunikasi Kelompok	40
4.2.1.1 Kekuatan Sosial.....	42
4.2.1.2 Kesatuan Dalam Kelompok	43
4.2.1.3 Daya Tarik.....	44
4.2.1.4 Kerja Sama Kelompok	45
4.2.2 Loyalitas.....	47
4.2.2.1 <i>Attitudinal Loyalty</i> (Loyalitas sikap).....	47
4.2.2.2 <i>Behavioral Loyalty</i> (loyalitas perilaku).....	50
4.3 Hasil Pembahasan dan Diskusi.....	53
4.3.1 Kohesivitas.....	53
4.3.1.1 Kekuatan Sosial.....	53
4.3.1.2 Kesatuan dalam Kelompok	54
4.3.1.3 Daya Tarik.....	55
4.3.1.4 Kerja Sama Kelompok	56
4.3.2 Loyalitas.....	57
4.3.2.1 Loyalitas Sikap (<i>Attitudinal Loyalty</i>)	57
4.3.2.2 loyalitas perilaku (<i>Behavioral Loyalty</i>)	58
BAB V.....	60

SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran	61
5.3.1 Bagi Komunitas Viking Tangerang Selatan	61
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	62
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Gambar 2. 1 Model Kerangka Pemikiran	22
Gambar 2. 2 Tabel Penelitian Terdahulu	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kehadiran Suporter Persib dan PSMS Medan	2
Gambar 4. 1 Logo Viking Tangerang Selatan	36
Gambar 4. 2 Ari Purwanto, Ketua Viking Tangerang Selatan.....	37
Gambar 4. 3 Aini Suhaeni, Anggota Senior Viking Tangerang Selatan.....	37
Gambar 4. 4 Dandi Haryanto, Anggota Senior Viking Tangerang Selatan	38
Gambar 4. 5 Apriliansyah, Anggota Viking Tangerang Selatan	39
Gambar 4. 6 Adi Saputra, Viking Tangerang Selatan.....	39
Gambar 4. 7 <i>Fun Football</i> Viking Tangerang Selatan Bersama Viking Jakarta ...	44
Gambar 4. 8 Kegiatan Nonton Bareng Komunitas Viking Tangerang Selatan	52
Gambar 4. 9 Dokumentasi Keberangkatan Viking Tangerang Selatan ke Semarang (away day)	55