

DAFTAR PUSTAKA

- DeVito, J. A. (2011). Komunikasi Antarmanusia (Edisi Kelima, Terj. Agus Maulana). Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2011). Dimensi Komunikasi. Bandung: Rosda.
- Fajar, M. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Deepublish.
- Festinger, L. (1950). Informal social communication. *Psychological Review*, 57(5), 271–282.
- Forsyth, D. R. (2010). *Group Dynamics* (6th Edition). Belmont, CA: Wadsworth.
- Forsyth, D. R. (2020). *Group Dynamics*. Belmont: Cengage Learning.
- Ginting, E. A., et al. (2023). Komunikasi Kelompok dalam Menjalin Solidaritas Antar Anggota (Studi Kasus pada Komunitas Relawan RPAI). *JURNAL RECTUM: Tinjauan Yuridis Penanganan Tindak Pidana*, 5(1).
- Hamidi, M. (2004). Metodologi Penelitian Kualitatif. Malang: UMM Press.
- Hasibuan, M. (2017). Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, R. (2021). Strategi Komunikasi Ketua Suporter Persib Regional Bekasi dalam Membangun Fanatisme Positif Anggota Viking Bekasi Selatan [Skripsi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya].
- IDNTimes.com. (n.d.). Daftar Suporter Sepak Bola Terfanatik di Indonesia. <https://www.idntimes.com>
- Irawan, P. (2014). Perilaku Organisasi. Jakarta: Prenada Media.
- Joseph, S. (2009). Psikologi Sosial: Suatu Pengantar. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Kasali, R. (2010). *Myelin: Mobilisasi Intuisi dan Potensi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khomsiyah, N., & Sanaji. (2021). *Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Attitudinal dan Behavioral Loyalty*. ResearchGate. <https://www.researchgate.net/>
- Kurniawan, A. (2018). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi: Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Lasswell, H. D. (dalam Kurniawan, 2018). *Model Komunikasi*.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maharani, D. F., & Hastasari, R. (2020). Solidaritas dan Loyalitas Suporter dalam Komunitas Fans Club Sepak Bola. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 133–145.
- Malik, A. (2017). *Organisasi dan Dinamika Kelompok*. Bandung: Alfabeta.
- Malik, A. (2020). *Psikologi Kelompok*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Malik, R. (2017). *Psikologi Kelompok*. Bandung: Alfabeta.
- Merton, R. K. (1957). *Social Theory and Social Structure*. Glencoe: Free Press.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (1999). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2001). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). Komunikasi Efektif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurissa, D., Wijaya, M., & Sari, R. (2025). Strategi komunikasi dalam komunitas digital. *Communication Studies Review*, 11(1), 45–59.
- Nurjanah, S. (2022). “Kebersamaan dan Solidaritas dalam Kelompok Sosial.” *Jurnal Komunikasi dan Sosial*, 14(2), 112–125.
- Nurjanah, S. (2022). Kohesivitas kelompok dan solidaritas anggota komunitas sosial. *Jurnal Komunikasi dan Masyarakat*, 4(1), 45–56.
- Nurrisa, F. M., et al. (2025). Analisis Data Kualitatif dalam Studi Komunikasi Budaya. *Review Studi Komunikasi*, 3(1), 77–89.
- Pratiwi, D. A., & Fatmawati, D. (2023). Pengaruh Attitudinal Loyalty terhadap Behavioral Loyalty pada Komunitas Suporter Sepak Bola. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(2), 85-94.)
- Pratiwi, R., & Rachmawati, D. (2021). Peran dukungan sosial terhadap kohesivitas kelompok komunitas. *Jurnal Psikologi Sosial*, 9(2), 120–129.
- PSSI.org. (n.d.). Sejarah berdirinya PSSI. <https://www.pssi.org>
- Purwanto, J. (2004). Pengantar Olahraga. Jakarta: Depdiknas.
- Purwanto, R. (2018). Fanatisme Suporter dan Identitas Sosial. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon & Schuster.

- Putra, R. (2020). "Ketertarikan Anggota dan Kohesivitas Kelompok." *Jurnal Ilmu Sosial Indonesia*, 6(1), 45–56.
- Putra, R. H., & Santoso, A. (2021). Pengaruh Brand Experience terhadap Brand Loyalty dengan Brand Trust dan Brand Love sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 12-23.)
- Rahman, H. (2021). *Manajemen Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, J. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rappler.com. (n.d.). Sejarah sepak bola di Indonesia. <https://www.rappler.com>
- Rohim, A. (2022). Kohesivitas Kelompok dan Loyalitas Suporter. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 6(2), 101–110.
- Santoso, A. (2023). Strategi kerja sama anggota dalam meningkatkan kohesivitas kelompok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 55–68.
- Santoso, B. (2023). "Kerja Sama dalam Komunitas dan Dampaknya terhadap Kohesivitas." *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(3), 87–98.
- Saputra, A., dkk. (2022). "Loyalitas Suporter Sepak Bola di Indonesia." *Jurnal Komunikasi Olahraga*, 5(2), 76–88.
- Setiawan, B., & Yuliani, R. (2020). Pengaruh ketertarikan anggota terhadap aktivitas kelompok pada tingkat kohesivitas. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 16(2), 88–99.
- Sudjana, N. (2001). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumber Daring:

Suryadi, A. (2020). Komunikasi Kelompok dan Dinamika Suporter. Yogyakarta:
Pustaka Pelajar.