

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. W., Musriani, R., Syariati, A., & Hanafie, H. (2020). Carbon emission disclosure in Indonesian firms: The test of media-exposure moderating effects. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(6), 732–741. <https://doi.org/10.32479/IJEEP.10142>
- Amaliyah, & Solikhah. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(2), 129–141. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i2.720>
- Angelina, & Handoko, J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komite Audit, dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 21(1), 49–68. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/>
- Aniktia, R., & Khafid, M. (2015). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Accounting Analysis Journal*, 4(3). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj>
- Aprizal, M. D., Rosini, I., & Suripto. (2024). Good Corporate Governance dan Media Exposure terhadap Carbon Emission Disclosure dengan Pemoderasi Kinerja Lingkungan. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(1).
- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 171–182. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i3.1183>
- Aryni, W., Ulupui, I. G. K. A., & Fauzi Achmad. (2021). Pengaruh Exposure media, Kinerja Proper dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 2(1), 1–23. http://pub.unj.ac.id/journal/index.php/japaDOI:http://doi.org/XX.XXXX/JurnalAkuntansi_Perpajakan,danAuditing/XX.X.XX
- Asyari, S., & Hernawati, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Reaksi Investor dengan Media Exposure sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(2), 319–342. <https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.15899>
- Badjuri, A., Jaeni, & Kartika, A. (2021). Peran Corporate Social Responsibility sebagai Pemoderasi dalam Memprediksi Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak di Indonesia: Kajian Teori Legitimasi. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 28(1), 1–19. <https://www.unisbank.ac.id/ojs;>
- Bae Choi, B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An Analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968/FULL/XML>
- Borduas, N., & Donahue, N. M. (2018). The Natural Atmosphere. *Green Chemistry: An Inclusive Approach*, 131–150. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809270-5.00006-6>
- Dan, E., Shen, J., & Guo, Y. (2023). Corporate Sustainable Growth, Carbon Performance, and Voluntary Carbon Information Disclosure: New Panel Data Evidence for Chinese Listed Companies. *Sustainability (Switzerland)*, 15(5), 2–27. <https://doi.org/10.3390/su15054612>

- Databoks. (2023, December 6). *Indonesia Masuk Daftar 10 Negara Penghasil Emisi Karbon Terbesar Dunia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/lingkungan/statistik/ff3327b4cf2c11f/indonesia-masuk-daftar-10-negara-penghasil-emisi-karbon-terbesar-dunia#>
- Diandra, P. K., Simon, F., & Aryani, Y. (2023). *Faktor Yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure*. 3(1), 45–55.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *The Academy of Management Review*, 20(1), 65–91. <https://www.jstor.org/stable/258887>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational legitimacy: Social values and organizational behavior. *Sociological Perspectives*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Empiris, S., Perusahaan, P., Yang Terdaftar, P., Efek, B., Teknologi, I., Bisnis, D., & Dahlan, A. (2021). *Laras Arum Sekarang, Iwan Setiadi* (Vol. 19, Issue 2). <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/>
- Febrianto, R., Verginia, M., & Fontanella, A. (2022). Pengaruh Gender Diversity Dan Board Independence Terhadap Emisi Karbon Dengan Media Exposure Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 12(2), 238–246. <https://doi.org/10.37859/jae.v12i2.4209>
- Ferdiani, A. M., & Mulyani, S. D. (2023). Pengaruh Social Performance, Media Exposure, dan Sistem Manajemen Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3373–3382. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.18015>
- Ferdinand, H., Tana, P., Diana, B., Widya, U., & Surabaya, M. (2021). *Pengaruh Tipe Industri, Tingkat Utang dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Emisi Karbon*. 10(2). <https://doi.org/10.33508/jima.v10i2.3567>
- Fortuna, D., & Nazir, N. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Sistem Manajemen Lingkungan, Kepemilikan Manajerial dan Reputasi KAP terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 749–762. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14485>
- Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some Determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand Companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108. <https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Hasnia, & Rofingatun, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(1), 56–71.
- Hill, C. W. L., & Jones, T. M. (1992). Stakeholder-Agency Theory. *Journal of Management Studies*, 29(2), 131. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.1992.tb00657.x>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0* (M. Pradana, Ed.; 1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). (2022). *Global Warming of 1.5°C*. <https://doi.org/10.1017/9781009157940.003>

- Iryanti, D. (2023). *Mengukur Kinerja Lingkungan: Alat dan Metode yang Efektif - Indonesia Environment & Energy Center*. Environment Article. <https://environment-indonesia.com/mengukur-kinerja-lingkungan-alat-dan-metode-yang-efektif/>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2018, July 3). *Mengukur dan Reduksi Gas Rumah Kaca*. Perpustakaan Emil Salim. http://perpustakaan.menlhk.go.id/pustaka/home/index.php?page=detail_news&newsid=474
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2024). *SIGN SMART - Sistem Registri Nasional Pengendalian Perubahan Iklim*. <https://signsmart.menlhk.go.id/v2.1/app/>
- Koeswandini, T. I., & Kusumadewi, Rr. K. A. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Visibilitas Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Emisi Karbon (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(2), 1–10.
- Loru, T. S. (2023). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 66–82. <https://doi.org/10.30813/jab.v16>
- Maharani, D. A., Arofah, A. A., Fatimah, I. S., & Latifah, T. (2022). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Sensitivitas Industri Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 541–550. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1482>
- Manalu, Y. S., Wahyuningtyas, P., Handri, T. D., Sinaga, I., & Akadiati, V. A. (2024). *Determining Carbon Emissions Disclosure in Indonesian Companies*. 3(1), 10–20. <https://www.jurnal.itscience.org/index.php/governors/article/view/3575/3110>
- Melja, A., Murhaban, Mursidah, & Yusra, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi, Volume 1*.
- Nguyen, T. H., Trinh, V. Q., & Chen, W. (2024). Ownership Structure and Climate-Related Corporate Reporting. *Accounting Forum*, 49(2), 337–368. <https://doi.org/10.1080/01559982.2024.2301850>
- Nurjanah, I. A., & Herawaty, V. (2022). Pengaruh Corporate Governance dan Media Exposure terhadap Carbon Emission Disclosure dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1261–1272. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14637>
- Nurkhaeriyah, F. R., Nurcahyo, R., & Dachyar, M. (2019). Descriptive Relationship Analysis between the Program for Pollution Control Evaluation and Rating (PROPER) and ISO 14001. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 598(1), 1–8. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/598/1/012091>

- Oktaviani, A. A., Herawati, V., Utami, K. S., & Awanis, D. F. (2024). Corporate Governance atas Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Sistem Manajemen Lingkungan Terhadap Carbon Emission Disclosure. *FOCUS*, 4(2), 242–261. <https://doi.org/10.37010/fcs.v4i2.1449>
- Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 Tahun 2017, Pub. L. No. 51/POJK.03/2017, Lembaran Negara Republik Indonesia (2017). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/129651/peraturan-ojk-no-51poj032017-tahun-2017>
- Peraturan Presiden Nomor 61 Tahun 2011 tentang RAN-GRK, Pub. L. No. 61, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 61 (2011). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/41199/perpres-no-61-tahun-2011?>
- Prafitri, A., & Zulaikha. (2016). Analisis Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 13(2), 155–175.
- Probosari, D. C., & Kawedar, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure dan Reaksi Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1–16. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Purnayudha, N. A., & Hadiprajitno, P. T. B. (2022). Pengaruh Karakteristik TataKelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Purnomo, M. M. (2021). Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri, dan Growth terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis*, 8(1), 27–41.
- Putri, T. B. C., & Hermi. (2024). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure, Kinerja Lingkungan, dan Leverage terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3).
- Ramadhan, R. T., Ermaya, H. N. L., & Wibawaningsih, E. J. (2021). Determinan Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 450–464. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2873>
- Ramadhani, P., & Venusita, L. (2020). Tipe Industri dan Kualitas Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Partisipan Sustainability Report Award 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3).
- Ramdani, K. E., & Nugraha, A. A. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 4(3), 215–225. www.idx.com
- Rusdi, R., & Helmayunita, N. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Tipe Industri terhadap Carbon Emission Disclosure: Studi Empiris Pada Perusahaan Non Industri Jasa yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(2), 452–465. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i2.638>
- Salbiah, & Mukhihad, H. (2018). Carbon Emission Disclosure and Profitability-Evidence from Manufacture Companies in Indonesia. *International Conference on Economic, Business and Economic Education*, 3(10), 53–67. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i10.3118>

- Salsabila, N. T., & Yuliandhari, W. S. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Green Accounting, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 244–261.
- Sandi, D. A., Soegiarto, D., & Wijayani, D. R. (2021). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure, Profitabilitas dan Stakeholder terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi Pada Perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham syariah Indoensia pada tahun 2013-2017). *Accounting Global Journal*, 5(1), 99–122.
- Saputri, N. A., & Fidiana. (2023). Pengaruh Media Exposure, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(8), 2–18.
- Saraswati, A., & Yuniarta, G. A. (2023). Pengaruh Growth Opportunity, Peringkat Proper, Media Exposure dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(3), 1–12.
- Sari, K. H. V., & Budiasih, I. G. A. N. (2022). Carbon Emission Disclosure dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(1), 222–228. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i01.p16>
- Sari, K. P., Susanto, B., & Kunci, K. (2021). *Green strategy, corporate social responsibility disclosure, good corporate governance terhadap pengungkapan emisi karbon*. <https://journal.unimma.ac.id>
- Sari, N., & Sulfitri, V. (2023). The Effect of Media Exposure, Environmental Performance, and ISO 14001 Certification on Carbon Emission Disclosure. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6, 3662–3671. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i8-13>
- Sekarini, L. A., & Setiadi, I. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 203–212. <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/>
- Selviana, D. R. (2019). Pengaruh Kinerja Karbon, Karakteristik Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Septriyawati, S., & Anisah, N. (2019). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewantara*, 103–114. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/issue/view/46>
- Sriningsih, M., Hatidja, D., & Prang, J. D. (2018). Penanganan Multikolinearitas dengan Menggunakan Analisis Regresi Komponen Utama pada Kasus Impor Beras di Provinsi Sulut. *Jurnal Ilmiah Sains*, 18, 19–24.
- Suhardi, R. P., & Purwanto, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

- Sukmawati, Y. T., & Fidiana. (2023). Pengaruh Media Exposure dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(9).
- Susilo, M., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Hamdani. (2022). Pengaruh Leverage, Kinerja Lingkungan, Media Exposure, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Mahasiswa*, Volume 4(4), 56–70.
- Syabilla, D., Wijayanti, A., & Fahria, R. (2021). Pengaruh Investasi Hijau dan Keragaman Dewan Direksi terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 1171–1186.
- Tana, H. F. P., & Diana, B. (2021). Pengaruh Tipe Industri, Tingkat Utang dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 10(2), 104–112. <https://doi.org/10.33508/jima.v10i2.3567>
- Widhya, N., & Saptiwi, T. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon: Menguji Peranan Tipe Industri, Kinerja Lingkungan, Karakteristik Perusahaan dan Komite Audit. In *Jurnal Akuntansi Bisnis* (Vol. 17, Issue 2).
- Yasa, I. G. R. A., & Purnamawati, I. G. A. (2024). Pengaruh Media Exposure, Kinerja Lingkungan, Tipe Industri, dan Pertumbuhan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Perusahaan Manufaktur dan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(3). <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Yesiani, M. E. S., Sari, D. P., & Kristina, N. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Green Investment terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(1), 102–111. <https://doi.org/10.33508/jima.v12i2.5350>
- Yin, F., Xiao, Y., Cao, R., & Zhang, J. (2023). Impacts of ESG Disclosure on Corporate Carbon Performance: Empirical Evidence from Listed Companies in Heavy Pollution Industries. *Sustainability (Switzerland)*, 15(21), 2–19. <https://doi.org/10.3390/su152115296>