

**PERENCANAAN BISNIS CEREALICIOUS: INOVASI
DESSERT SEREAL KUSTOMISASI BERBASIS *FOOD TRUCK*
DI JAKARTA
TUGAS AKHIR**



**Ahmad Bahsin
(1211001031)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar.

Nama	: Ahmad Bahsin
NIM	: 1211001031
Tanda Tangan	: 
Tanggal	: 15 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Bahsin
NIM : 1211001031
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Cerealicious: Inovasi *Dessert Sereal*
Kustomisasi Berbasis *Food Truck* di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : (Raden Aryo Febrian, SE, MM)



Penguji 1 : (Prof. M. Taufiq Amir , S.E., M.M., Ph.D)



Penguji 2 : (Holila Hatta, S. Pd., MM)



Ditetapkan di Jakarta,

Tanggal : 26 Agustus 2025

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Perencanaan Bisnis Cerealicious: Inovasi Dessert Sereal Kustomisasi Berbasis Food Truck di Jakarta”. Proses penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang singkat dan mudah, melainkan melalui berbagai tantangan, pembelajaran, dan pengalaman yang berharga. Hanya berkat pertolongan Allah SWT, doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, karya ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kesehatan, kekuatan, ketabahan, dan kesempatan kepada penulis. Setiap kemudahan yang datang adalah bukti kasih sayang-Nya, dan setiap kesulitan yang dilalui menjadi pelajaran berharga yang mematangkan diri penulis.
2. Bapak Raden Aryo Febrian, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran, keikhlasan, dan perhatian, membimbing penulis selama proses persiapan hingga penyusunan skripsi ini. Berbagai masukan, arahan, dan ilmu yang beliau berikan bukan hanya membantu secara teknis, tetapi juga menumbuhkan cara berpikir kritis, disiplin, dan profesional dalam diri penulis.
3. Orang tua tercinta, yang menjadi sumber kekuatan terbesar. Doa yang tidak pernah putus, dukungan moril maupun materil, serta pengorbanan yang tak ternilai menjadi alasan penulis mampu sampai pada tahap ini. Setiap langkah yang penulis tempuh adalah hasil dari cinta yang tulus dari orang tua.
4. Seluruh keluarga besar, yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan dengan cara masing-masing. Kehadiran keluarga yang penuh kehangatan menjadi penguat di saat penulis hampir menyerah dan menjadi alasan untuk terus berusaha menyelesaikan perjalanan ini.
5. Seluruh dosen dan staf Universitas Bakrie, yang telah membagikan ilmu, pengalaman, dan bimbingan sejak awal masa perkuliahan hingga selesai. Setiap pelajaran, baik akademis maupun non-akademis, telah memberikan bekal berharga bagi penulis untuk menghadapi dunia kerja di masa depan.

6. Sisa'ana Hia, sebagai partner skripsi, yang telah bersama-sama melewati proses panjang ini. Terima kasih atas kerja sama, saling membantu di saat kesulitan, berbagi beban dan tawa, serta menjaga semangat untuk mencapai tujuan bersama.
7. Sahabat-sahabat tersayang: Belvina Rheasita Siregar, Fanny Aulia Putri, Joseph Andreas, Muhammad Dias Zahwan, Randy Zenas, Mahira Manda Putri, Kenjiro Muslim, Joshua Reynal, dan Keisha Angeli. Terima kasih telah memberikan dukungan moral, menemani saat lelah dan stres, dan menjadi penghibur dengan candaan serta cerita yang membuat proses ini terasa lebih ringan. Kehadiran kalian adalah salah satu hal terindah yang penulis miliki di masa kuliah.
8. Teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah banyak memberikan doa, dukungan, dan motivasi. Keberadaan kalian melengkapi perjalanan penulis di dunia perkuliahan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis hanya dapat mendoakan semoga segala bantuan, dukungan, doa, dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 15 Agustus 2025



Ahmad Bahsin

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Bahsin

NIM : 1211001031

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Fee Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perencanaan Bisnis Cerealicious: Inovasi Dessert Sereal Kustomisasi Berbasis Food Truck di Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 Agustus 2025

Yang menyatakan



(Ahmad Bahsin)

PERENCANAAN BISNIS CEREALICIOUS: INOVASI DESSERT SEREAL KUSTOMISASI BERBASIS FOOD TRUCK DI JAKARTA

Ahmad Bahsin

ABSTRAK

Penelitian ini membahas perencanaan bisnis Cerealicious, sebuah inovasi kuliner berbasis *food truck* yang menawarkan dessert sereal kustomisasi di Jakarta sebagai respons terhadap pertumbuhan industri makanan dan minuman, tren gaya hidup sehat, serta kebutuhan masyarakat urban akan camilan praktis dan interaktif. Tujuan penelitian adalah menyusun strategi bisnis yang komprehensif meliputi analisis peluang pasar, pemasaran, operasional, sumber daya manusia, hingga evaluasi finansial dengan menggunakan metode *Business Model Canvas*, SWOT, VRIO, *Porter's Five Forces*, STP, *Marketing Mix 7P*, serta analisis keuangan berbasis *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), *Payback Period*, dan arus kas. Hasil analisis menunjukkan bahwa Cerealicious memiliki diferensiasi jelas melalui pengalaman konsumsi yang interaktif, fleksibilitas lokasi *food truck*, penggunaan kemasan ramah lingkungan, dan strategi promosi digital yang efektif. Dari sisi keuangan, proyeksi tiga tahun pertama memperlihatkan potensi keuntungan signifikan dengan periode pengembalian modal yang cepat sehingga bisnis ini dinyatakan layak dijalankan. Dengan kombinasi inovasi produk, strategi pemasaran, keberlanjutan lingkungan, dan kelayakan finansial, Cerealicious berpotensi menjadi usaha kuliner yang kompetitif dan relevan bagi konsumen urban di Indonesia.

Kata kunci: *Perencanaan Bisnis, Food Truck, Dessert Sereal, Kustomisasi, Kelayakan Usaha*

PERENCANAAN BISNIS CEREALICIOUS: INOVASI DESSERT SEREAL KUSTOMISASI BERBASIS FOOD TRUCK DI JAKARTA

Ahmad Bahsin

ABSTRAC

This research discusses the business plan of Cerealicious, a food truck-based culinary innovation offering customizable cereal desserts in Jakarta, driven by the rapid growth of the food and beverage industry, the rising trend of healthy lifestyles, and the increasing demand from urban consumers for practical and interactive snacks. The objective is to formulate a comprehensive business strategy covering market opportunity analysis, marketing, operations, human resources, and financial feasibility using methods such as the Business Model Canvas, SWOT, VRIO, Porter's Five Forces, STP, the 7P Marketing Mix, and financial analysis through Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Payback Period, and cash flow projections. The findings reveal that Cerealicious differentiates itself through interactive customer experiences, mobility of its food truck, eco-friendly packaging, and effective digital promotion strategies. Financial projections indicate significant profit potential within the first three years with a short payback period, confirming the business's feasibility. By integrating product innovation, marketing strategies, environmental sustainability, and financial viability, Cerealicious is positioned as a competitive and relevant culinary venture for Indonesia's urban consumers.

Keywords : *Business Plan, Food Truck, Cereal Dessert, Customization, Business Feasibility.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRAC</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis	2
1.3 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis	2
BAB II KONSEP BISNIS	4
2.1 Analisis Tren Pasar	4
2.1.1 Problem Analisis	4
2.1.2 Kompetitor	5
2.2 Peluang/Market GAP	7
2.3 Profil Bisnis	7
2.3.1 Profil Perusahaan	7
2.3.2 Value Proposition	10
BAB III RENCANA DAN METODOLOGI	13
3.1 Metode Kelayakan Bisnis	13
3.2 Sumber Data	13

3.3 Metode Analisis Kelayakan Usaha.....	14
3.3.1 Business Model Canvas	14
3.3.2 SWOT Analisis	15
3.3.3 VRIO Analisis	16
3.3.4 Porter Five Forces	16
3.3.5 STP & Marketing Mix 7P	18
3.3.6 Analisis Keuangan	20
BAB IV PEMBAHASAN	22
4.1 Analisa Umum Bisnis	22
4.1.1 Business Model Canvas (BMC)	22
4.1.2 SWOT Analisis	23
4.2 Analisa Inovasi (VRIO).....	25
4.3 Analisa Persaingan (<i>Porter Five Forces</i>)	26
4.4 Analisa Pemasaran	28
4.4.1 Segmenting, Targeting, Positioning (STP)	28
4.4.2 Marketing Mix 7P	31
4.5 Analisa Keuangan.....	34
4.5.1 Modal Awal	34
4.5.2 Pendapatan	34
4.5.3 Biaya Variabel	35
4.5.4 Biaya Tetap	36
4.5.5 Income Statement	36
4.5.6 Payback Period	36
4.5.10 Cash Flow	37
4.5.11 Net Present Value	38
4.5.12 Internal Rate Of Return	38
4.6 Pembahasan.....	39

4.6.1 Simpulan Kelayakan.....	39
4.6.2 Minimum Viable Product / Prototype.....	40
BAB V PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Rencana Pengembangan	43
5.3 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Cerealicious	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi	9
Gambar 2.3 Kerangka Business Model Canvas	14
Gambar 2.4 Porter Five Forces	17
Gambar 2.5 Rumus Payback Period	21
Gambar 2.6 Rumus IRR	21
Gambar 4.1 Sketsa Food Truck	41
Gambar 4.2 Contoh Produk Cerealicious.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rencana permodalan.....	11
Tabel 4.1 Bussines Model Canvas	22
Tabel 4.2 SWOT Analisis.....	23
Tabel 4.3 Modal Awal.....	34
Tabel 4.4 Pendapatan	34
Tabel 4.5 Biaya Variabel.....	35
Tabel 4.6 Biaya Tetap	36
Tabel 4.7 Income Statement	36
Tabel 4.8 Payback Period	36
Tabel 4.9 Cash Flow	37
Tabel 4.10 Net Present Value	38
Tabel 4.11 Internal Rate Of Return.....	38