

DAFTAR PUSTAKA

- Adheliana, D., & Sandy, S. (2023). Desain Content Marketing Media Sosial Guna Membangun Brand Awareness Daya Potensial Indonesia.
- Aprilia, L., Candraningrum, D. A., & Pandrianto, N. (2019). Strategi Content Marketing Untuk Membangun Brand Awareness (studi kasus video aftermovie Djakarta Warehouse Project).
- Afrizal, D. Y. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pembelajaran Menulis Teks Deskripsi. *Prosiding Samasta*. 64.
- Falah, R. (2021). Analisis Content Marketing Instagram Dalam Upaya Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Pada Online Store@ HMNS. ID
- Gunawan, I. (2022). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. PT. Bumi Aksara.
- Irdewanti, E., & Setianti, Y. (2023). Strategi Content Marketing Suara Telepon Untuk Meningkatkan Brand Awareness .
- Pienrasmi, H., & Nur, F. A. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Awareness Pada Industri Fashion Brand Denim Lokal Di Bandar Lampung
- Ramdan, A. M., Maulana, M. F., & Revinzky, M. A. (2022). Analisis Konten Marketing Di Sosial Media Tik Tok Terhadap Brand Awareness Bittersweet By Najla. *Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(02).
- Santika, L. (2022). PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP BRAND AWARENESS PRODUK SCARLETT WHITENING DI KALANGAN MILENIAL DI KOTA TANJUNGPINANG (Doctoral dissertation, STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG).
- Novita, Diana. 2020. Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Pada UMKM Kopi Bencoolen)
- Raihan.H.(2022,Agustus 1). Alasan Masyarakat Indonesia Menggunakan Media Sosial
- Andi D. R. (2024, 21 Februari). Data Digital Indonesia 2024 Brand Global Pada 2024. Good Stats. <https://goodstats.id>
- Presentase masyarakat indonesia menggunakan media sosial <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Pengertian Instagram. <https://about.instagram.com>
- Aaker, David A. 1996. Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of

- Brand Name. New York: The Free Press.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita. Jakarta.
- Chaffey, Dave dan Fiona Ellis Chadwick. 2016. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Sixth Edition. United Kingdom. Pearson.*
- Chrish Brogan, *Social Media*. 2010. *Tactics and Tips to Develop Your Business Online New York*
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta.
- Lieb, Rebecca. 2012. *Content Marketing: Think Like a Publisher-- how to Use Content to Market Online and in Social Media*. Amerika Serikat
- Milhinhos (2015). *The Impact of Content Marketing on Attitudes and Purchase Intentions of Online Shoppers : The Case Videos & Tutorials and User-Generated Content*
- Philip Kotler, Kevin Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, Torben Hansen. 2019. *Marketing Management*. UK
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta
- Case Study Research Design and Methods*
- Robert K Yin Volume 5