

Daftar Pustaka

JURNAL DAN ARTIKEL ILMIAH

- Alifia, N. A. (2024). *DIGITALISASI LAYANAN PERPUSTAKAAN DI SMK NEGERI 6 MAKASSAR BERBASIS WEBSITE* (Doctoral dissertation, Politeknik STIA LAN Makassar).
- Astuti, M. D., Nelwan, O. S., & Lumintang, G. G. (2023). Pengaruh Minat Kerja, Efikasi Diri Dan Prestasi Belajar Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 Di Feb Unsrat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 391-403.
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678-691.
- DAMAYANTI, R. P. (2025). *CYBER PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF PT KILAT DOTCOM INDONESIA IN ENHANCING CORPORATE IMAGE TRROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM IN 2024* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Della Kumalasari, M., & Rizal, F. (2023). Analysis of Customer Decision Determinants in Choosing Small Medium Enterprise Products at Bank Muamalat. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 3(1), 34-41.
- Gitosudarmo, I., & Sudita, N. (2015). *Manajemen Pemasaran*. BPFE-Yogyakarta.
- Gohae, A. S. (2020). Pengalaman magang, minat kerja dan pengaruhnya terhadap kesiapan kerja mahasiswa akuntansi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 1954-1964.
- Hidayatullah, M., Anshori, M. S., & Hudaya, C. (2021). Analisis Pengaruh Cyber Public Relations Terhadap Kesadaran Merek Sebuah Perguruan Tinggi

- Swasta Menggunakan Stucture Equation Modelling (Sem). *Jurnal Tambora*, 5(1), 80-85.
- Johassan, D. M. (2023). Komunikasi Di Masa Pandemi (Kajian Teori Paradigma Naratif Walter Fisher). *Media, Komunikasi Dan Informasi Di Masa Pandemi Covid*, 19, 144.
- Khofifa, I. N., Sari, R. A. W., & Dewi, R. (2024). Implementasi Cyber Public Relations Program Patriot Desa Melalui Website dan Media Sosial Instagram. *Relations: Journal of Media Studies and Public Relations*, 1(2), 71-86.
- LinkedIn. (2022). *LinkedIn Global Talent Trends Report*. Diambil dari: <https://business.linkedin.com/talent-solutions/global-talent-trends>
- Maulana, I. R. (2024). *Dakwah Bil Qashash Ustaz Herman Sutiyanana melalui Storytelling pada anak-anak: Studi deskriptif pada dakwah Ustaz Herman Sutiyanana di Yayasan Azizul Hamid Kelurahan Palasari Kecamatan Cibiru Kota Bandung* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Miles, S. J., & Mangold, G. (2004). A conceptualization of the employee branding process. *Journal of relationship marketing*, 3(2-3), 65-87.
- Nasution, A. K., & Kosasih, N. (2025). Analisis Naratif Kampanye Jerhemy Owen tentang Pengelolaan Sampah Banyumas di Media Sosial. *Publish: Basic and Applied Research Publication on Communications*, 4(1), 90-104.
- Ningsih, S. (2020). Persepsi mahasiswa terhadap pembelajaran daring pada masa pandemi covid-19. *JINOTEP (Jurnal Inovasi Dan Teknologi Pembelajaran): Kajian Dan Riset Dalam Teknologi Pembelajaran*, 7(2), 124-132.
- Parawansa, Dian Anggraece Sigit. "Strategi branding." (2024).

- Rahman, S. G., & Sumarni, L. (2025). Fungsi Cyber Public Relations Suku Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Administrasi Jakarta Selatan. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 3(1), 271-281..
- Ramadhani, L. A. A. (2021). *Analisis Naratif Strategi Kampanye Politik Film "Our Brand is Crisis"* (Doctoral dissertation, LSPR Communication and Business Institute).
- Resa, N. A., & Andjarwati, A. L. (2019). Kepercayaan dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian online. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(4), 1029-1036.
- Sari, R., & Handayani, W. (2020). "Pengaruh Budaya Organisasi dan Kompensasi Terhadap Keputusan Melamar Pekerjaan pada Generasi Z di Jakarta." *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 22(1), 1-10.
- Silitonga, P. (2023). PENGARUH POSITIF DAN NEGATIF MEDIA SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN SOSIAL, PSIKOLOGIS, DAN PERILAKU REMAJA YANG TIDAK TERBIASA DENGAN TEKNOLOGI SOSIAL MEDIA DI INDONESIA. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 13077-13089.
- Triyana, I. G. N. (2018). Media Sosial Dalam Proses Pembelajaran Di Perguruan Tinggi. *Guna Widya: Jurnal Pendidikan Hindu*, 5(1).
- Yananingtyas, H. Z., & Irwansyah, I. (2020). Cyber Public Relations Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra PemProv DKI Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 199-212.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. O'Reilly Media.
- Zhafira, N. H., Ertika, Y., & Chairiyaton, C. (2020). Persepsi mahasiswa terhadap perkuliahan daring sebagai sarana pembelajaran. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(1).
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan perilaku komunikasi generasi milenial dan generasi z di era digital. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69-87.