

**MENELUSURI SUARA ANAK BROKEN HOME DALAM
MENGEKSPRESIKAN DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM : STUDI NETNOGRAFI PADA TAGAR
#BeraniCerita AKUN @BEHOME.ID**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi**



**ANNISA PUTRI
2231013016**

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Annisa Putri

NIM : 2231013016

Tanda tangan :

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Annisa', with a large, stylized loop on the left side.

Tanggal : 14 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Annisa Putri

NIM : 2231013016

Program studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul tesis : Menelusuri Suara Anak Broken Home Dalam Mengekspresikan Diri Melalui Media Sosial Instagram : Studi Netnografi Pada Tagar #Beranicerita Akun @behome.id

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi – Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, S.S, M.Si., Ph.D, CICS. ()

Penguji 1 : Dr. Bambang Sukma Wijaya., S.Sos., M.Si. ()

Penguji 2 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkandi : Jakarta

Tanggal : 14 Agustus 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Semesta Alam dan Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini akan dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencepai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kelima orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan kasih sayang tanpa batas. Terima kasih atas segala pengorbanan, motivasi, dan kepercayaan yang tiada henti.
2. Suami terkasih, Rachmat Hidayanto yang senantiasa memberikan doa, pengertian, kesabaran, dan dukungan tanpa lelah. Terima kasih atas kehadiran, semangat, dan cinta yang menjadi sumber kekuatan selama perjalanan akademik ini.
3. Ibu Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D, CICS selaku Dosen Pembimbing Tesis yang selalu memberikan semangat dan motivasi
4. Bapak Dr. Aryo Subarkah Eddyono., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik Penulis yang selalu memberikan motivasi semangat.
5. Narasumber ahli dan partisipan penelitian, termasuk para pengelola akun @behome.id dan kontributor #BeraniCerita, yang dengan terbuka berbagi pengalaman dan pandangan, sehingga penelitian ini dapat terwujud.
6. Sahabat rekan seperjuangan Gank Sailormoon & Kelompok 5 serta keluarga besar Magister Ilmu Komunikasi MIKOM Batch 3 atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang saling menguatkan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Agustus 2025
Annisa Putri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Putri
NIM : 2231013016
Program studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tesis : Tesis Penelitian

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Menelusuri Suara Anak Broken Home Dalam Mengekspresikan Diri Melalui Media Sosial Instagram : Studi Netnografi Pada Tagar #Beranicerita Akun @behome.id”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Agustus 2025

Yang menyatakan



(Annisa Putri)

**MENELUSURI SUARA ANAK BROKEN HOME DALAM
MENGEKSPRESIKAN DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM :
STUDI NETNOGRAFI PADA TAGAR #BeraniCerita AKUN
@BEHOME.ID**

Annisa Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menelusuri ekspresi diri dan pengalaman anak-anak dari keluarga broken home yang diungkapkan melalui unggahan dan interaksi pada tagar #BeraniCerita di akun Instagram @behome.id. Metode penelitian yang digunakan adalah netnografi, dengan menganalisis narasi teks, visual, serta interaksi digital yang muncul dari unggahan partisipan. Analisis dilakukan dengan memadukan kerangka teori Masspersonal Communication Model (MPCM) dan Psikologi Kultural (Heine, 2024) untuk memahami bagaimana ekspresi diri personal dapat dipublikasikan secara massal, serta bagaimana budaya memengaruhi dan dibentuk kembali oleh praktik komunikasi digital. Hasil penelitian menemukan lima tema utama dari narasi anak broken home, yaitu: (1) penyembuhan diri dan ketahanan emosional, (2) luka masa kecil dan dampaknya terhadap identitas, (3) ketangguhan perempuan dan peran ibu, (4) ketiadaan figur ayah atau ibu serta dinamika keluarga, dan (5) harapan, penerimaan, serta rekonstruksi makna hidup. Temuan ini menunjukkan bahwa ekspresi diri di Instagram tidak hanya bersifat individual, tetapi juga kolektif, dengan dukungan komunitas digital yang memberi validasi, empati, dan solidaritas emosional. Perspektif psikologi kultural menjelaskan bahwa ekspresi diri anak broken home di ruang digital merupakan bentuk negosiasi identitas terhadap norma budaya Indonesia yang mengidealkan keluarga harmonis, sekaligus menciptakan budaya komunikasi baru yang lebih terbuka dan inklusif. Penelitian ini juga memperkaya teori Masspersonal Communication dengan menambahkan peran komunitas sebagai variabel moderasi, yang memengaruhi hubungan antara self-disclosure individu dan penerimaan publik. Secara akademis, penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan studi komunikasi digital di Indonesia dengan menekankan

pentingnya pendekatan lintas disiplin. Secara praktis, penelitian ini menegaskan bahwa komunitas digital dapat berfungsi sebagai ruang penyembuhan kolektif bagi kelompok rentan, sekaligus sebagai agen perubahan budaya komunikasi.

Kata kunci: netnografi, broken home, ekspresi diri, media sosial, Instagram, mass personal communication, psikologi kultural.

***EXPLORING THE VOICES OF BROKEN HOME CHILDREN IN
EXPRESSING THEMSELVES THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM:
NETNOGRAPHIC STUDY ON THE HASTAG #BeraniCerita IN ACCOUNT
@BEHOME.ID.***

Annisa Putri

ABSTRACT

This study explores the self-expression and lived experiences of children from broken home families as conveyed through posts and interactions under the #BeraniCerita hashtag on the Instagram account @behome.id. The research employed a netnographic method, analyzing textual narratives, visuals, and digital interactions generated by participants' posts. The analysis integrated the theoretical frameworks of the Masspersonal Communication Model (MPCM) and Cultural Psychology (Heine, 2024) to understand how personal self-expression can be shared publicly on a mass scale, as well as how culture both shapes and is reshaped by digital communication practices. The findings reveal five major themes within the narratives of children from broken homes: (1) self-healing and emotional resilience, (2) childhood wounds and their impact on identity, (3) women's resilience and the role of mothers, (4) the absence of parental figures and family dynamics, and (5) hope, acceptance, and the reconstruction of life's meaning. These results highlight that self-expression on Instagram is not merely individual but also collective, supported by a digital community that provides validation, empathy, and emotional solidarity. From the perspective of cultural psychology, children from broken homes use digital spaces to negotiate their identities against the Indonesian cultural norm of the "ideal harmonious family," while simultaneously creating a new communication culture that is more open and inclusive. Furthermore, this study enriches the Masspersonal Communication Model by adding the role of community as a moderating variable, which influences the relationship between individual self-disclosure and public reception. Academically, the study contributes to the development of digital communication studies in Indonesia by emphasizing

the importance of interdisciplinary approaches. Practically, it demonstrates that digital communities can function as collective healing spaces for vulnerable groups, while also serving as agents of cultural transformation in communication practices.

Keywords: *netnography, broken home, self-expression, social media, Instagram, mass personal communication, cultural psychology*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoretis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA	8
2.1. Konsep yang Relevan	8
2.1.1. <i>Psychology Cultural Theory</i>	8
2.1.2. Tantangan Psikososial & <i>Copping Mechanism</i> Anak Broken Home.....	9
2.1.3. <i>Mass Personal Communication Theory</i>	11
2.1.4. Teori Netnografi dalam Studi Media Sosial	14
2.2. Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	17
2.3. Model Kerangka Pemikiran.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1. Desain dan Pendekatan.....	61
3.2. Obyek dan/ atau Subyek.....	62
3.3. Pengumpulan Data.....	63
3.4. Analisis Data.....	65
3.5. Triangulasi Data	68
3.6. Operasionalisasi Konsep.....	70

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Gambaran Konteks Penelitian	72
4.2. Penyajian Data	74
4.2.1. Perkembangan Konten #BeraniCerita di akun Instagram @behome.id..	74
4.2.2. Analisis Tema Konten #BeraniCerita di akun Instagram @behome.id ..	84
4.2.3. Pola Komunikasi yang Terbentuk	107
4.2.4. Perspektif Ahli	111
4.3. Pembahasan dan Diskusi	123
4.3.1 <i>Mass Personal Communication</i> dalam Ekspresi Diri Anak Broken Home di Instagram	123
4.3.2 Perspektif Psikologi Kultural terhadap Perubahan Budaya Komunikasi di Era <i>Masspersonal Communication</i> Media Sosial.....	131
4.3.3 Komunitas sebagai Variabel Moderasi dalam Model <i>Masspersonal Communication</i>	135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	139
5.1 Simpulan.....	139
5.2. Kendala & Keterbatasan.....	140
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	4
Gambar 2.1.....	13
Gambar 2.2.....	58
Gambar 4.1.....	71
Gambar 4.2.....	72
Gambar 4.3.....	74
Gambar 4.4.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	24
Tabel 4.1	73
Tabel 4.2	75
Tabel 4.3	79
Tabel 4.4	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	145
Lampiran 2.....	203
Lampiran 3.....	208