

**PENGARUH KUALITAS KONTEN DAN KUALITAS
INFORMASI AKUN TIKTOK @JADIGINIMI TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI WISATA PADA
GENERASI Z**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



SAIFUL BAHRI

1211001083

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

**PENGARUH KUALITAS KONTEN DAN KUALITAS
INFORMASI AKUN TIKTOK @JADIGINIMI TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI WISATA PADA
GENERASI Z**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



SAIFUL BAHRI

1211001083

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2025

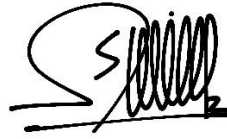
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penelitian ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Saiful Bahri

NIM : 1211001083

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Saiful Bahri', written over a horizontal line.

Tanggal : 31 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Saiful Bahri
NIM : 1211001083
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Konten dan Kualitas Informasi
@jadiginimi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi
Wisata Pada Generasi Z

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrian, S.M., M.M



Penguji 1 : Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M



Penguji 2 : Holila Hatta, S. Pd., M.M



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 31 Agustus 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan ucapan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa mengiringi langkah penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Konten dan Kualitas Informasi Akun TikTok @jadiginimi terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata pada Generasi Z”**. Penulisan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis tidak berjalan sendiri. Banyak pihak yang memberikan bimbingan, dukungan, serta doa yang sangat berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ayah Bustami dan Ibu Dasuni adalah dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya, yang selalu mengusahakan kedua anaknya untuk menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Terima kasih atas pengorbanan dan kasih sayang yang diberikan, atas air mata yang tak kenal lelah untuk mendoakan setiap langkah anakmu sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana. Terakhir, semoga sehat selalu dan panjang umur karena Ayah dan Ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
2. Kaka perempuan penulis, Cut Ayuni S. Kep., Ns., yang telah memotivasi penulis, dan juga memberikan bantuan baik moril maupun materil kepada penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, semoga teteh sehat selalu dan kita bisa lebih buat bangga kedua orang tua.
3. Bapak Raden Aryo Febrian S.M., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, pemikiran kritis, dan kesabaran dalam membimbing penulis sepanjang proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Hollila Hatta S. Pd., M.M., dan Ibu Dominica A. Widyastuti, S.E., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan yang berharga dalam perbaikan untuk Tugas Akhir ini.

5. Seluruh teman-teman kuliah penulis “Seven Eleven”: Aira, Angel, Cika, Devika, Fathur, Rifani terima kasih telah membuat perkuliahan terasa menyenangkan atas canda tawa kalian dan juga menjadi tempat untuk berkeluh kesah, pengingat selama proses menyelesaikan Tugas Akhir ini, dan untuk teman teman “Himpunan Mahasiswa Manajemen Angkatan 2021” terima kasih atas pengalaman berharga dan canda tawa yang telah diberikan selama penulis menjabat.
6. Untuk teman rumah, teman SMP, teman SMA, teman main terima kasih sudah memberikan semangat kepada penulis dan juga menjadi teman *hangout* untuk melepas beban selama proses penulisan skripsi ini.
7. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, yaitu diriku sendiri, Saiful Bahri. Anak bungsu yang sedang melangkah menuju usia 21 tahun, terima kasih karena telah mampu berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak memutuskan menyerah sesulit apapun proses perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini dengan menyelesaikan sebaik mungkin.

Akhir kata, penulis berharap penelitian ini tidak berhenti pada kata selesai, dari kekurangan, kesalahan hingga mungkin dapat dikembangkan terutama bagaimana sebuah konten dan perkembangan digital yang terjadi saat ini dan kedepannya. Penulis memohon maaf dan terbuka untuk segala masukan untuk di diskusikan. Penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan seluruh pihak yang telah membantu dan juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk masa depan.

Jakarta, 06 Agustus 2025



Saiful Bahri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Saiful Bahri
NIM : 1211001083
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Konten dan Kualitas Informasi Akun TikTok @jadiginimi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Pada Generasi Z

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Agustus 2025

Yang menyatakan



Saiful Bahri

**PENGARUH KUALITAS KONTEN DAN KUALITAS INFORMASI AKUN
TIKTOK @JADIGINIMI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI WISATA PADA GENERASI Z**

Saiful Bahri

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah mengubah cara Generasi Z dalam memperoleh informasi, termasuk informasi wisata. TikTok sebagai platform berbasis algoritma memungkinkan pengguna menemukan konten yang sesuai dengan minat mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas konten dan kualitas informasi dari akun TikTok @jadiginimi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi wisata pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei online untuk mengumpulkan data. Populasi dalam penelitian ini adalah followers akun @jadiginimi, dengan sampel terdiri dari 125 yang valid. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *kualitas konten* dan *kualitas informasi* secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi wisata pada Generasi Z. Temuan ini menegaskan pentingnya penyajian konten yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga relevan, akurat, dan informatif untuk memenuhi ekspektasi audiens digital saat ini.

Kata kunci: Kualitas Konten, Kualitas Informasi, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, TikTok, Generasi Z.

**THE INFLUENCE OF CONTENT QUALITY AND INFORMATION
QUALITY OF THE TIKTOK ACCOUNT @JADIGINIMI ON
FULFILLING TOURISM INFORMATION NEEDS OF GENERATION Z**

Saiful Bahri

ABSTRACT

The development of digital technology and social media has changed the way Generation Z obtains information, including travel information. TikTok as an algorithm-based platform allows users to find content that suits their interests. This study aims to analyze the influence of content quality and information quality from the TikTok account @jadiginimi on meeting travel needs among Generation Z. This study uses a quantitative approach with an online survey to collect data. The population in this study were followers of the @jadiginimi account, with a sample consisting of 125 valid participants. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression. The results of the study indicate that content quality and content quality partially and simultaneously have a positive and significant effect on meeting travel information needs among Generation Z. These findings emphasize the importance of presenting content that is not only visually appealing, but also relevant, accurate, and informative to meet the expectations of today's digital audience.

**Keywords: Content Quality, Information Quality, Meeting Information
Needs, TikTok, Generation Z.**

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Rumusan Masalah	6
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Manfaat Teoritis	7
1.3.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Teori SOR (Stimulus, Organism, Response).....	8
2.2 Kualitas Konten.....	8
2.2.1 Pengertian Kualitas Konten	8
2.2.2 Dimensi Kualitas Konten.....	9
2.3 Kualitas Informasi	10
2.3.1 Pengertian Kualitas Informasi	10
2.3.2 Dimensi Kualitas Informasi	10
2.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi	11
2.4.1 Pengertian Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	11
2.4.2 Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Informasi	12
2.5 Penelitian Pendahulu	13
2.6 Hubungan Antar Variabel	18
2.6.1 Pengaruh Kualitas Konten terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	18

2.6.2 Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	19
2.6.3 Hubungan Kualitas Konten dan Kualitas Informasi terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	19
2.7 Kerangka Pemikiran (<i>Research Framework</i>)	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi	21
3.2.2 Sampel	22
3.3 Sumber Data	23
3.3.1 Data Primer	23
3.3.2 Data Sekunder	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1 Kuesioner	23
3.4.2 Studi Pustaka	24
3.5 Operasionalisasi Variabel	24
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	32
3.6.2 Uji Instrumen	32
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.7 Metode Pengujian Hipotesis	35
3.7.1 Uji T (Uji Parsial)	35
3.7.2 Uji F (Simultan)	36
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil	38
4.1.1 Latar Belakang Responden	38
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	39
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	39
4.3 Uji Instrumen	40
4.3.1 Uji Validitas	40
4.3.2 Uji Reliabilitas	41

4.4	Uji Asumsi Klasik	42
4.4.1	Uji Normalitas.....	42
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	43
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	44
4.5	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.6	Uji Hipotesis.....	47
4.6.1	Uji T (Uji Parsial)	47
4.6.2	Uji Simultan (F)	48
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.7	Pembahasan	49
4.7.1	Pengaruh Kualitas Konten terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	49
4.7.2	Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	50
4.7.3	Pengaruh Kualitas Konten dan Kualitas Informasi terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	53
5.3	Keterbatasan Penelitian	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sepuluh Negara Pengguna TikTok Terbesar di Dunia	1
Gambar 1.2 Akun TikTok @jadiginimi.....	4
Gambar 1.3 Konten Video Reaktivasi Akun TikTok @jadiginimi Setelah Masa Vakum	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	24
Tabel 4.1 Latar Belakang Responden	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48