

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (n.d.). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. In *Jurnal Communicology* (Vol. 11, Issue 2). <http://journal.unj.ac.id/>
- Apriani, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Magangupdate Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang Followers. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(06), 2403–2417. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i06.1029>
- Aulia, A., Wijaya, P., Putri, I. P., & Juddi, M. F. (2024). Pengaruh Akun Tiktok @Infobandungkota Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Mahasiswa Rantau Di Kota Bandung (Vol. 11, Issue 2).
- Azhar Susanto. (2004). *Sistem informasi manajemen: Konsep dan pengembangannya*. Bandung: Linggar Jaya.
- Bawden, D., & Robinson, L. (2012). *Introduction to information science*. Facet Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=Nc5qDQAAQBAJ>
- Carlson, J., Rahman, M., Voola, R., & De Vries, N. (2018). Customer engagement behaviours in social media: capturing innovation opportunities. *Journal of Services Marketing*, 32(1), 83–94. <https://doi.org/10.1108/JSM-02-2017-0059>
- Effendy. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi* (Vol. xvi). PT Citra Aditya akti.
- Farhannail, A., & Yuniarti, R. (2023). PENGARUH KONTEN KREATIF DAN KUALITAS INFORMASI AKUN TIKTOK @PESONAINONESIA TERHADAP MINAT BERWISATA. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 14(2), 187. <https://doi.org/10.31506/jrk.v14i2.22885>
- Fathoni, L. A., & Junaedi, F. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS KONTEN INSTAGRAM TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @barkas.ums*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guha. (1978). *Documentation and information: Services, techniques and systems*. The World Press Private Limited.

- Hakim, A. (2016). Model struktural hubungan teknologi informasi, kualitas informasi dan kinerja manajerial industri kreatif percetakan digital. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), Februari.
- James, A. O'Briens. (2005). *Pengantar sistem teknologi informasi perspektif bisnis dan manajerial* (Edisi 4, Versi Bahasa Indonesia). Salemba Empat.
- Jogiyanto, H. M. (2008). *Analisis dan desain sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Marsanda, C., & Maryam, S. (2024). *GLOBAL KOMUNIKA PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT (MSIB) PADA KALANGAN MAHASISWA*.
- McLeod, R., Jr., Schell, G., Teguh, H., & Widyanoro, A. (2004). *Sistem informasi manajemen*. Jakarta: Indeks.
- McPheat, S. (2011). *Developing internet management*. Ventus Publishing.
- Otoide, G. P. (2015). Information needs of secondary school students in selected schools in Abaraka Community. *International Journal of Academic Library and Information Science*, 3(3), 81–88.
<https://doi.org/10.14662/IJALIS2015.014>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2014). *Mikroekonomi: Teori pengantar* (Edisi Ketiga). Rajawali Pers.
- Syahreza, K., & Wibisono, N. (2021). *Prosiding The 12 th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*.