

**STRATEGI DIPLOMASI DIGITAL INSTAGRAM KEDUTAAN BESAR
RUSIA UNTUK INDONESIA DI TENGAH PERANG RUSIA MELAWAN
UKRAINA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Politik Universitas Bakrie, Program Studi Ilmu Politik,
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial**



Dicky Ramadhan

1181004044

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dicky Ramadhan

NIM : 1181004044

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Dicky Ramadhan', written over a horizontal line.

Tanggal : 4 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

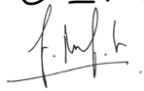
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Dicky Ramadhan
NIM	1181004035
Program Studi	: Ilmu Politik
Fakultas	: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi	: Strategi Diplomasi Digital Instagram Kedutaan Besar Rusia untuk Indonesia di Tengah Perang Rusia Melawan Ukraina

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan Diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial Program Studi Ilmu Politik Konsentrasi Hubungan Internasional, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., MA ()

Pembahas 1 : Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt ()

Pembahas 2 : Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A ()

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim, Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat karunianya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Strategi Diplomasi Digital Instagram Kedutaan Besar Rusia di Tengah Perang Rusia dan Ukraina”**. Tugas Akhir ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial (FEIS) Universitas Bakrie. Dalam menyelesaikan penyusunan ini, penulis mendapat banyak tantangan dan dinamika yang dihadapi. Namun berkat pertolongan Allah SWT dan juga dukungan banyak pihak lainnya, Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Penulis sadar, perjuangan ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan bimbingan juga emosional dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Bakrie yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menempuk Pendidikan ini
2. Bapak Adit Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt., selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie yang telah menyediakan kesempatan penulis melakukan studi di program studi ini
3. Bapak Dr. Muhammad Badaruddin, SSos, MSc, MA selaku Dosen Pembimbing yang cukup sabar telah menemani penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
4. Bapak Aditya Batara Gunawan, S.Sos., selaku Dosen Penguji tugas akhir
5. Seluruh dosen dari Ilmu Politik Universitas Bakrie yang selama ini telah memberikan penulis ilmu tidak terhitung dan mendorong saya dalam memaksimalkan kecerdasan kognitif
6. Segenap kedua Orang Tua penulis yang tidak lelah tiada henti untuk mendorong dan mendukung saya mencapai titik ini. Baik secara halus hingga keras. Bagaimana pun itu, penulis merasa sangat terharu dengan tidak menyerahnya Ayah dan Ibu dalam studi saya. Juga tentunya adik kesayangan yang diharapkan lebih sukses dan pintar dari penulis.
7. Kepada *emotional support* penulis pertama, yaitu teman-teman alumni dari kelas IPS

3 SMA Negeri 14 Kota Bekasi: Abiyyan Zani, Andi Fakhri Falah, Anggraito Wisnu Aji, Darmawan Arfianto, dan Taufan Karunia Pratama yang tidak hanya telah mendorong saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, namun juga menemani penulis untuk tetap tersenyum di tengah *pressure* tinggi.

8. Kepada *emotional support* penulis kedua, teman-teman dari *Unfinished Creative* yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, karena terus mendorong dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan cara mereka sendiri.

9. Kepada seluruh atasan-atas pekerjaan penulis, terutama Rama Abdurachman, yang terus memberikan moral support tajam kepada penulis untuk mengawal penyelesaian Tugas Akhir ini

10. Kepada seluruh tempat-tempat yang menjadi *excuse* penulis dalam memacu diri mengerjakan Tugas Akhir ini: Perpustakaan Nasional, Perpustakaan DKI, restoran cepat saji, hingga *cafe* kopi di Bekasi yang mampu memberikan *dose* Americano kepada penulis.

11. Juga kepada seluruh bentuk kesenangan saya: Valorant, Red Velvet, hingga teman-teman dalam jaringan yang telah memberikan bumbu-bumbu kebahagiaan dan membuang suasana gelap penulis, memberikan kesempatan untuk terus berjuang pada tugas akhir ini dan kedepannya.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat secara akademis dan praktis bagi siapapun yang membaca dan mempelajarinya, terlepas dari segala ketidaksempurnaan yang dirasa hadir pada ratusan halaman ini.

Bekasi, 25 Agustus 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dicky Ramadhan', with a large, stylized flourish at the end.

Dicky Ramadhan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dicky Ramadhan
NIM : 1181004044
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Untuk kemajuan pengetahuan, saya memberikan persetujuan dan izin kepada Universitas Bakrie untuk memperoleh **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “**Strategi Diplomasi Digital Instagram Kedutaan Besar Rusia di Tengah Perang Rusia dan Ukraina**”. Berikut juga dengan penggunaan perangkat yang tersedia (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak untuk menyimpan mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 4 September 2022

Yang Menyatakan,



Dicky Ramadhan

Strategi Diplomasi Digital Instagram Kedutaan Besar Rusia di Tengah Perang Rusia dan Ukraina

Dicky Ramadhan

ABSTRAK

Disamping besarnya eksistensi dari kekuatan dunia Barat di dalam lingkungan internasional baik dari politik hingga media, Rusia menjadi sebuah negara dengan idealismenya untuk menantang situasi tersebut melalui pendorongan tatanan dunia yang multipolar. Sebuah tujuan luar negeri Rusia tersebut menjadi tantangan yang cukup sulit ketika Vladimir Putin mendeklarasikan apa yang disebutnya sebagai operasi militer menuju Ukraina. Keputusan perang hingga dominasi media Barat pada lingkungan global menempatkan citra Rusia pada posisi yang tidak menguntungkan oleh masyarakat dunia. Rendahnya kepercayaan, maraknya russophobia, hingga sanksi yang terus dilontarkan, Rusia tidak hanya kesulitan mencapai ideologi globalnya namun keberlangsungan negaranya secara umum juga dipertaruhkan. Kedutaan Besar Rusia sebagai representasinya di Indonesia mencoba untuk merebut atau mempertahankan citra baik melalui diplomasi digital Instagramnya. Melalui observasi konten yang diunggah selama perang ini terjadi, perolehan angka, hingga komentar muncul di dalam sosial media tersebut, Kedubes Rusia bergerak secara aktif untuk mengawal narasi-narasi Kremlin seputar perang Rusia dan Ukraina maupun singgungan terhadap Barat untuk publik Indonesia. Melalui itu, analisis secara kualitatif dilakukan untuk bisa mendeteksi strategi yang dilakukan oleh Kedubes Rusia baik secara propaganda maupun *soft power*.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Diplomasi Digital, Instagram, Kedutaan Besar Rusia untuk Indonesia, Propaganda, Soft Power.

The Russian Embassy's Instagram Digital Diplomacy Strategy for Indonesia Amid Russia's War Against Ukraine

Dicky Ramadhan

ABSTRACT

Alongside the significant influence of Western power in the international sphere, ranging from politics to media, Russia has positioned itself as a country with an ideology that seeks to challenge this situation by promoting a multipolar world order. However, this foreign policy goal became increasingly difficult to achieve when Vladimir Putin declared what he called a “military operation” against Ukraine. The decision to go to war, coupled with the dominance of Western media narratives globally, has placed Russia’s image in an unfavorable position in the eyes of the international community. Low levels of trust, the rise of Russophobia, and the continuous imposition of sanctions have not only hindered Russia’s efforts to achieve its global ideological ambitions but have also put the country’s overall sustainability at risk. As Russia’s official representation in Indonesia, the Russian Embassy has sought to reclaim or maintain a positive image through digital diplomacy on Instagram. By observing the uploaded content during the ongoing war, examining engagement metrics, and analyzing comments on the platform, the Embassy has actively worked to shape and safeguard Kremlin-backed narratives about the Russia-Ukraine war and criticisms of the West for Indonesian audiences. Through this, a qualitative analysis is conducted to identify the strategies employed by the Russian Embassy, whether as forms of propaganda or soft power.

Keywords: Public Diplomacy, Digital Diplomacy, Instagram, Russian Embassy in Indonesia, Propaganda, Soft Power.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	24
1.3 Batasan Masalah.....	25
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Manfaat Penelitian	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Teori.....	29
2.1.1 Liberalisme	29
2.2 Konsep	31
2.2.1 Strategi	31
2.2.2 Diplomasi	32
2.2.3 Diplomasi Publik	34
2.2.4 Diplomasi Digital.....	38
2.2.5 Misi Diplomasi atau Kedutaan Besar.....	41
2.2.6 Soft Power	43
2.2.7 Propaganda.....	44
2.3 Alur Berpikir	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Metode Penelitian	50
3.2 Unit Analisis Penelitian.....	51

3.3	Level Analisis Penelitian	51
3.4	Jenis Data Penelitian	52
3.5	Sumber Data Penelitian	52
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6.1	Studi Kepustakaan.....	53
3.6.2	Metode Berbasis Internet	53
3.7	Teknik Analisis Data	54
3.8	Tabel Operasionalisasi Konsep	55
BAB IV PEMBAHASAN.....		61
4.1	Rasionalisasi Upaya Diplomasi Publik Rusia di Indonesia	61
4.1.1	Tujuan Nasional Kebijakan Luar Negeri Rusia	61
4.1.2	Permasalahan yang dialami Oleh Rusia	65
4.2	Gambaran Umum Instagram Kedutaan Besar Rusia	77
4.3	Strategi Diplomasi Digital Instagram Kedutaan Besar Rusia	80
4.3.1	Agenda Setting.....	80
4.3.2	Presence Expansion.....	153
4.3.3	Conversation Generating	164
BAB V PENUTUP		170
5.1	Kesimpulan	170
5.2	Saran.....	176
5.2.1	Saran Akademis	176
5.2.2	Saran Praktis	177
DAFTAR PUSTAKA		179

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Opini Publik Global Mengenai Rusia	66
Gambar 4.2 Grafik Opini Publik per Negara Tentang Kepercayaan Kepada Putin	67
Gambar 4.3 Grafik Negara Pemberi Sanksi kepada Rusia	69
Gambar 4.4 Grafik Sosial Media dengan Pengguna Terbanyak.....	78
Gambar 4.5 Jumlah Kiriman Instagram Kedubes Rusia Tahun 2020.....	82
Gambar 4.6 Jumlah Kiriman Instagram Kedubes Rusia Tahun 2021.....	83
Gambar 4.7 Jumlah Kiriman Instagram Kedubes Rusia Tahun 2022.....	86
Gambar 4.8 Jumlah Kiriman Instagram Kedubes Rusia Tahun 2023.....	88
Gambar 4.9 Jumlah Kiriman Instagram Kedubes Rusia Tahun 2024.....	89
Gambar 4.10 Jumlah Kiriman Instagram Kedubes Rusia Tahun 2025 (Sampai Februari).....	90
Gambar 4.11 Perbandingan Jumlah Kiriman Sebelum dan Saat Perang Rusia-Ukraina	91
Gambar 4.12 Topik Instagram Kedubes Rusia Februari 2022	96
Gambar 4.13 Topik Instagram Kedubes Rusia Maret 2022	98
Gambar 4.14 Topik Instagram Kedubes Rusia April 2022	99
Gambar 4.15 Topik Instagram Kedubes Rusia Mei 2022	100
Gambar 4.16 Topik Instagram Kedubes Rusia Juni 2022	101
Gambar 4.17 Topik Instagram Kedubes Rusia Juli 2022	102
Gambar 4.18 Topik Instagram Kedubes Rusia Agustus 2022.....	103
Gambar 4.19 Topik Instagram Kedubes Rusia September 2022	104
Gambar 4.20 Topik Instagram Kedubes Rusia Oktober 2022	106
Gambar 4.21 Topik Instagram Kedubes Rusia November 2022.....	107
Gambar 4.22 Topik Instagram Kedubes Rusia Desember 2022	108
Gambar 4.23 Topik Instagram Kedubes Rusia Januari 2023	109
Gambar 4.24 Topik Instagram Kedubes Rusia Februari 2023	110
Gambar 4.25 Topik Instagram Kedubes Rusia Maret 2023	111
Gambar 4.26 Topik Instagram Kedubes Rusia April 2023	112

Gambar 4.27 Topik Instagram Kedubes Rusia Mei 2023	113
Gambar 4.28 Topik Instagram Kedubes Rusia Juni 2023	114
Gambar 4.29 Topik Instagram Kedubes Rusia Juli 2023	116
Gambar 4.30 Topik Instagram Kedubes Rusia Agustus 2023.....	117
Gambar 4.31 Topik Instagram Kedubes Rusia September 2023	118
Gambar 4.32 Topik Instagram Kedubes Rusia Oktober 2023	119
Gambar 4.33 Topik Instagram Kedubes Rusia November 2023	120
Gambar 4.34 Topik Instagram Kedubes Rusia Desember 2023	121
Gambar 4.35 Topik Instagram Kedubes Rusia Januari 2024	123
Gambar 4.36 Topik Instagram Kedubes Rusia Februari 2024	124
Gambar 4.37 Topik Instagram Kedubes Rusia Maret 2024	125
Gambar 4.38 Topik Instagram Kedubes Rusia April 2024	127
Gambar 4.39 Topik Instagram Kedubes Rusia Mei 2024	128
Gambar 4.40 Topik Instagram Kedubes Rusia Juni 2024	129
Gambar 4.41 Topik Instagram Kedubes Rusia Juli 2024	130
Gambar 4.42 Topik Instagram Kedubes Rusia Agustus 2024.....	131
Gambar 4.43 Topik Instagram Kedubes Rusia September 2024	132
Gambar 4.44 Topik Instagram Kedubes Rusia Oktober 2024	133
Gambar 4.45 Topik Instagram Kedubes Rusia November 2024.....	134
Gambar 4.46 Topik Instagram Kedubes Rusia Desember 2024	135
Gambar 4.47 Topik Instagram Kedubes Rusia Januari 2025	136
Gambar 4.48 Topik Instagram Kedubes Rusia Februari 2025	137
Gambar 4.49 Topik Instagram Kedubes Rusia Februari 2022 – Februari 2025.....	139
Gambar 4.50 Rata-Rata Engagemennt Februari – Desember 2022.....	156
Gambar 4.51 Rata-Rata Engagemennt 2023.....	158
Gambar 4.52 Rata-Rata Engagemennt 2024.....	160
Gambar 4.53 Rata-Rata Engagemennt Januari & Februari 2025	161

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Engagement.....	154
--	------------