

**ANALISIS TAYANGAN YOUTUBE FAJAR SADBOY
TERHADAP KONSEP DIRI PENONTON REMAJA DAN
DEWASA AWAL PADA PRIA**

**(Survei Pada Penonton yang Sudah Menonton Tayangan
YouTube Fajar Sadboy)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



MOCHAMMAD LUTHFI SANTYAWAN

1181003034

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini Adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : MOCHAMMAD LUTHFI SANTYAWAN

NIM : 1181003034

Tanda Tangan : 

Tanggal : 2 September 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mochammad Luthfi Santyawan
NIM : 1181003034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Tayangan YouTube Fajar Sadboy Terhadap Konsep Diri Penonton Remaja dan Dewasa Awal (Survei pada Penonton yang sudah menonton tayangan youtube fajar sadboy).

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam mengikuti sidang tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom.



Pembahas 1 : Dr. Nina Widyawati, M.Si



Pembahas 2 : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si (



3 September 2025

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal, 2 September 2025

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, hidayah serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan judul “ANALISIS TAYANGAN YOUTUBE FAJAR SADBOY TERHADAP KONSEP DIRI PENONTON REMAJA PRIA (Survei Pada Penonton yang Sudah Menonton Tayangan YouTube Fajar Sadboy)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D, selaku rektor dari Universitas Bakrie
2. Dra. Suharyanti M.S.M, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.
3. Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan semangat, motivasi, waktu, kesabaran dalam membimbing, serta pengarahan dan kelancaran yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Nina Widyawati, M.Si, dan Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji saya saat sidang TA yang sudah memberikan banyak masukan serta pengarahan sehingga penulis dapat memperbaiki dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan staff pengajar, karyawan dan staff administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.
6. Kedua orang tua tercinta yang telah mendidik dan membesarkan serta

memberikan dukungan dan motivasi serta doa yang tiada hentinya kepada penulis. Kakak-Kakak yang selalu mendukung dan memberikan hiburan serta semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh rekan-rekan Ilmu Komunikasi S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie angkatan 2018.
8. Seluruh rekan kerja Sustaine Creative.
9. Seluruh Geng Uler yang selalu menemani hari-hari penulis selama perkuliahan maupun diluar perkuliahan baik senang maupun susah. Terima kasih selalu menjadi pihak terdepan dalam mendorong penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Untuk seluruh pihak yang belum disebutkan namanya dalam skripsi ini, terima kasih atas motivasi dan dukungannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekeliruan dalam skripsi ini.

Bekasi, 2 September 2025



Mochammad Luthfi Santyawan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mochammad Luthfi Santyawan

NIM : 1181003034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Tayangan YouTube Fajar Sadboy Terhadap Konsep Diri Penonton Remaja dan Dewasa Awal (Survei pada Penonton yang sudah menonton tayangan youtube fajar sadboy).”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 2 September 2025

Yang menyatakan,



Mochammad Luthfi Santyawan

ABSTRAK

Fenomena viral Fajar Sadboy di YouTube menarik perhatian publik, khususnya pada pria remaja dan dewasa awal, karena konten emosional dan reflektif yang ia tampilkan berpotensi memengaruhi pembentukan konsep diri penontonnya. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh tayangan YouTube Fajar Sadboy terhadap konsep diri penonton remaja dan dewasa awal pada pria. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel sebanyak 96 responden pria dengan rentang usia mulai dari 18 tahun ke bawah sampai 30 tahun ke atas yang pernah menonton konten Fajar Sadboy, dipilih menggunakan teknik *non-probability sampling*. Instrumen penelitian berupa kuesioner skala *Likert* yang mengukur tiga dimensi terpaan media (frekuensi, durasi, atensi) dan empat aspek konsep diri (fisik, sosial, moral, psikis). Analisis data dilakukan dengan regresi linier sederhana menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara tayangan YouTube Fajar Sadboy dan konsep diri pada pria remaja dan dewasa awal, dengan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$). Aspek yang paling dominan dipengaruhi adalah psikis dan sosial, sedangkan durasi menonton memiliki pengaruh paling rendah. Temuan ini mengindikasikan bahwa konsumsi konten emosional di media digital dapat berkontribusi terhadap pembentukan konsep diri, sehingga diperlukan literasi media agar penonton dapat menyaring pesan yang diterima.

Kata Kunci: YouTube, Fajar Sadboy, konsep diri, remaja pria, terpaan media

ABSTRACT

The viral phenomenon of Fajar Sadboy on YouTube has attracted public attention, especially among adolescent and young adult males, because the emotional and reflective content he displays has the potential to influence the formation of his viewers' self-concept. This study aims to analyze the influence of Fajar Sadboy's YouTube shows on the self-concept of adolescent and young adult male viewers. The study used a quantitative approach with a survey method. A sample of 96 male respondents ranging in age from 18 years and under to 30 years and over who had watched Fajar Sadboy's content was selected using a non-probability sampling technique. The research instrument was a Likert scale questionnaire that measured three dimensions of media exposure (frequency, duration, attention) and four aspects of self-concept (physical, social, moral, psychological). Data analysis was carried out using simple linear regression using SPSS. The results showed a positive and significant influence between Fajar Sadboy's YouTube shows and self-concept in adolescent and young adult males, with a significance value of 0.000 (<0.05). The most dominant aspects affected were psychological and social, while viewing duration had the lowest influence. These findings indicate that consuming emotional content in digital media can contribute to the formation of self-concept, so media literacy is needed so that viewers can filter the messages they receive.

Keywords: YouTube, Fajar Sadboy, self-concept, male adolescents, media exposure.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep yang Relevan	8
2.1.1 Teori Persepsi Sosial.....	8
2.1.2 Teori Atribusi.....	9
2.1.3 Paparan Media (Efek Media)	10
2.1.4 Konsep Diri.....	11
2.1.5 Remaja dan Dewasa Awal.....	13
2.1.6 Konten.....	15
2.1.7 Media Sosial.....	15
2.1.8 Youtube.....	17

2.1.9 Efek Konten Media Sosial.....	18
2.2 Penelitian sebelumnya.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain dan Pendekatan.....	28
3.2 Populasi dan Sampling.....	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampling	31
3.3 Pengumpulan Data dan Pengukuran	31
3.4 Analisis Data	31
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	31
3.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	32
3.5 Validasi Data.....	33
3.5.1 Uji Validitas.....	33
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.6 Operasionalisasi Variabel	34
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	36
4.2 Penyajian Data.....	38
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	38
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.2.3 Uji Hiipotesis	49
2. Pembahasan Dan Diskusi	55
BAB V.....	64
SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Kendala dan Keterbatasan	65
5.3 Saran dan Implikasi	66

DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial 2023 di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Tayangan Konten Fajar Sadboy di Akun Denny Cagur TV	3
Gambar 1. 3Tayangan Konten Fajar Sadboy di Akun dunia Manji	4
Gambar 4. 1 Potret Diri Fajar Sadboy.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	22
Tabel 2. 2 Kerangka Penelitian	27
Tabel 3. 1 Tabel Koefisien Korelasi.....	32
Tabel 3. 2 Tabel Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Umur	39
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	39
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan.....	40
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden pada Dimensi Frekuensi (X).....	41
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden pada Dimensi Durasi (X)	42
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden pada Dimensi Atensi (X).....	42
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden pada Dimensi Aspek Fisik (Y).....	43
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden pada Aspek Sosial.....	44
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden pada Aspek Moral	45
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden pada Aspek Psikis.....	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 16 Hasil Uji Korelasi	51
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	53
Tabel 4. 18 Hasil Uji Anova (F).....	53
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien (T)	54