

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Azan, M., R. N. , & Hasanah, H. (2025). Persepsi dan teori atribusi Kelley. *Jurnal Manajemen Dan Dinamika Ilmu Komunikasi*, 4, 12–20.
- Alkatiri, L., & Aprianty, N. (2024). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap *quarter-life crisis* pada dewasa awal. *Psikologi Jurnal Pemikiran dan Penelitian*, 1(2), 2269. <https://journal.pubmedia.id/index.php/pjp/article/view/2269>
- Azhari Harahap, I., Yusdi Arwana, N., & Wahyu Tami Br Rambe, S. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*.
- Budiargo, D. (2015). Berkomunikasi Ala Net Generation.
- Cahyawati, N. I., Sary, R. M., & Anggraeni, N. (2022). Hubungan loneliness dengan psychological well-being pada dewasa awal lajang. *Jurnal Psikologi SUKMA*, 11(2), 157–169. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sukma/article/view/11605>
- Datareportal.com. (2025, February 25). *Digital 2025 : Indonesia*. https://Datareportal.Com/Notes-on-Data?Utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2025&utm_term=Indonesia&utm_content=Notes_On_Data_Link.
- D, M. (2017). Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya.
- Dewi, Y. P., & Mugiarto, H. (2020). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Efikasi Diri Dalam Memecahkan Masalah Melalui Konseling Individual Di Smk Hidayah Semarang. *Jurnal Bimbingan Konseling*, 29-40.

- Fuadah, M., Sulianti, A., Al-Fatih, S. M., & Nurdin, I. (2024). Karakteristik Religiusitas pada Remaja dan Dewasa Awal. *Journal of Psychology Students*, 3(1), 37–45. <https://doi.org/10.15575/jops.v3i1.33534>
- Ginting, D. A., Hutabarat, I. R. D., Saruksuk, H. S. L., Manalu, D., Sinuhaji, N. B., Zendrato, A., Sidabungke, A., Buaton, D., & Sarumpet, D. W. (2024). Dampak Penggunaan Media Sosial Remaja Di Desa Rianiate Kecamatan Panggururan Kabupaten Samosir. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2.
- Gustiawan, R., & Azzahra, P. (2025). Tinjauan tentang teori atribusi: Konsep, perkembangan, dan implikasi dalam perilaku organisasi. *Urnal Bisnis Dan Manajemen Mahasiswa*, 6, 45–53.
- Jalinus, E. L. (2018). Psikologi pendidikan berbasis analisis empiris aplikatif.
- Jundiyana, H. D., & Noorizki, R. D. (2024). Studi fenomenologi gaya kelekatan pada emerging adulthood yang menjalani hubungan non komitmen. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, 14(1), 1–15. <https://journal3.um.ac.id/index.php/psi/article/view/4496>
- Kalodata.com. (2024). *Digital 2024 Indonesia*. <https://www.kalodata.com/id/blog/2024/04/digital-2024-indonesia/>
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusuma, D. N., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok). *Koneksi*, 372-379.
- Luviani, A., & Delliana, S. (2020). Pengaruh Terpaan Tayangan Animasi Nussa Official (Cuci Tangan Yuk) di Youtube terhadap Perilaku Imitasi Anak. *Mutakallimin*.

- Manurung, E., & Simarmata, M. R. (2023). Hubungan *quarter-life crisis* dengan subjective well-being pada dewasa awal di Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 8894–8906. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/8894>
- Mukhallisa, F., Fajriani, R., & Jumhur, H. M. (2025). Fenomena emerging adulthood perempuan fatherless: Studi kualitatif. *Jurnal Ilmiah Tumbuh Mandiri*, 2(1), 56–70. <https://www.ojs.unm.ac.id/jtm/article/view/56490>
- Naurah, N. (2023, Februari 14). *Daftar Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan 2023, Facebook Juaranya*. Retrieved from GoodStats: <https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyak-digunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q>
- Nugsria, A., Pratitis, T., & Arifiana, I. Y. (2023). Kecerdasan emosional dengan quarter-life crisis pada dewasa awal. *Jurnal Inner Perspective of Psychology*, 6(2), 837–848. <https://aksiologi.org/index.php/inner/article/view/837>
- Rakhmat, J. (2019). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Saputra, A. F. (2022). Pengaruh Konten Youtube Picky Picks terhadap Sikap Mahasiswa KPI UIN Imam Bonjol Padang. *ALMUNIR*, 69-82.
- Setyaningtyaz, S., Hasbullah, N. Z., Rizqi, R., Ghefira, A., Azzahra, P., Aditya, T., & Tangerang, U. M. (2025). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Konsumtifisme Pada Remaja Di Kota Tangerang. *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 5(1). <https://doi.org/10.53363/bureau.v5i1.502>
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori - Teori Komunikasi*. Deepublish (CV Budi Utama).

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Pendidikan*. Jakarta: EGC.
- Taib, Z., & Septriawan, M. R. (2024). Media Sosial Berpengaruh Pada Perubahan Perilaku Sosial Remaja Kota Medan Di Era Digital. *Jurnal Multidisiplin Sosial Humaniora*, 1, 84–102.
<https://jurnal.ananpublisher.com/index.php/jmsh>
- Thalib, S. B. (2017). *Psikologi pendidikan berbasis analisis empiris aplikatif*. Prenada Media.
- Widi, S. (2023, Februari 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. Retrieved from DataIndonesia.id:
<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Yusuf, R. N., Musyadad, V. F., Iskandar, Y. Z., & Widiawati, D. (2021). Implikasi Asumsi Konsep Diri Dalam Pembelajaran Orang Dewasa. *Edukatif*, 1144-1151.
- Yulianawati, E., Erma, M., & Istanti, E. (2021). Pengaruh Media Periklanan, Promosi, dan Penjualan Personal terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sari Roti di Jawa Timur. *UBHARA Management Journal*, 1(1), 18–25.