

**PENGALAMAN AUDITORI PADA GEOWISATA:
STUDI KASUS LANSKAP SUARA ALAM SEBAGAI PENGALAMAN WISATA
DI GEOSITE RAMMANG RAMMANG (JULI-AGUSTUS 2025)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu
Komunikasi**



**HASAN ALI MURTADHA
223413041**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Hasan Ali Murtadha

NIM : 2231413041

Tanda Tangan : 

Tanggal : 30 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Hasan Ali Murtadha

NIM : 2231013041

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

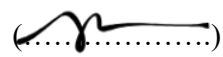
Judul Tesis :

Pengalaman Auditori pada Geowisata: Studi Kasus Lanskap Suara Alam Sebagai Pengalaman Wisata Di Geosite Rammang Rammang (Juli-Agustus 2025)

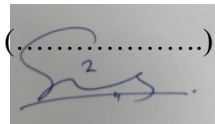
Telah berhasil dipertahankan didepan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang dipergunakan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada program studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr Prima Mulyasari Agustini, S. Sos., M. Si, CICS (.....) 

Pembimbing II : Prof. Dr. Septiawan K. Santana, M. Si (.....) 

Penguji I : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si (.....) 

Penguji II : Dr. Siti Komsiah, SIP, M.Si (.....) 

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 3 September 2025

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis bisa menyelesaikan Tesis berjudul “Pengalaman Auditori Pada Geowisata: Studi Kasus Lanskap Suara Alam Sebagai Pengalaman Wisata di Geosite Rammang Rammang (Juli-Agustus 2025) ” dengan baik. Penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Penulis amat menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak dapat selesai tanpa bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, semasa awal perkuliahan hingga pada tahap penyusunan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orangtua penulis Syamsuddin Wiyaka, M. Hum. dan Eli Jamilah Mihardja, Ph. D
2. Ibu Dr Prima Mulyasari Agustini, S. Sos., M. Si, CICS sebagai dosen pembimbing yang senantiasa membantu, mengarahkan, serta membimbing peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
3. Prof.Dr. Septiawan K. Santana, M. Si yang telah banyak mengarahkan dan membentuk pola pikir dalam bidang Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji (dan juga Wali Akademik) yang telah memberi masukan dan bimbingan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini
5. Ibu Dr. Siti Komsiah, SIP M.Si selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan bimbingan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini
6. Dosen-dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu berharga kepada saya selama menjadi mahasiswa
7. Mas Angga dan semua staf di Universitas Bakrie yang telah banyak membantu selama masa studi

8. Teman-teman Batch 3 Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, terimakasih atas segala bantuan dan kerjasama yang diberikan, juga waktu-waktu bersama saat menyelesaikan kuliah ini
9. Dosen dan teman-teman dari Fakultas Film dan TV Institut Kesenian Jakarta, yang telah meletakkan dasar dalam bidang Sound.
10. Para scholar yang karyanya telah menjadi sumber inspirasi dan juga sumber referensi kajian ini
11. Para narasumber dan khususnya pengelola Maros-Pangkep UNESCO Global Geopark untuk tesis ini. Juga kepada Jaringan Geopark Indonesia dan pengurus geopark seluruh Indonesia; yang telah banyak memberikan bantuan sejak saya masih mengikuti Ibu saya dalam riset-risetnya tentang geopark pada kurun waktu 2019-2024. Semoga lestari berkelanjutan.

Semoga segala perhatian, perkenan, dan bantuan Bapak/Ibu dan rekan-rekan semuanya menjadi catatan amal baik yang diganjar pahala berlimpah dari-Nya. Aaamiinn ya Rabbal Alamin.

Jakarta, 3 september 2025



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hasan Ali Murtadha
NIM : 2221023023
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Agustus 2025

Yang menyatakan

Hasan Ali Murtadha

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi peran lanskap suara (soundscape) dalam membentuk emosi dan makna bagi pengunjung di Geosite Rammang-Rammang, Sulawesi Selatan. Sebagai destinasi wisata berbasis karst, Rammang-Rammang tidak hanya menawarkan keindahan visual, tetapi juga elemen auditori khas seperti suara air mengalir, hembusan angin, dan kicauan burung tropis. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi persepsi dari Maurice Merleau-Ponty untuk menjelaskan bagaimana tubuh wisatawan secara aktif membentuk makna melalui pengalaman auditif langsung. Selain itu, Teori Sentic dari Manfred Clynes diaplikasikan untuk menganalisis bagaimana lanskap suara memicu respons emosional spesifik seperti ketenangan, kekaguman, dan rasa keterhubungan. Dengan metode kualitatif berupa studi kasus dan wawancara mendalam, penelitian ini menemukan bahwa lanskap suara memberikan dimensi baru dalam pengalaman wisata, memperkaya persepsi wisatawan, serta meningkatkan keterikatan emosional terhadap tempat. Temuan penelitian ini diharapkan mampu memberi kontribusi teoritis pada kajian komunikasi nonverbal auditori dan manfaat praktis dalam pengembangan pariwisata berbasis pengalaman inderawi. Kata Kunci : Fenomenologi Persepsi, Geopark, Lanskap Suara, Pengalaman Wisata, Teori Sentic

ABSTRACT

This research explores the role of soundscape in shaping emotions and meanings for visitors at Geosite Rammang-Rammang, South Sulawesi. As a karst-based tourist destination, Rammang-Rammang not only offers visual beauty but also unique auditory elements such as flowing water, blowing wind, and tropical bird calls. This study employs Maurice Merleau-Ponty's phenomenology of perception approach to illustrate how tourists' bodies actively construct meanings through direct auditory experiences. Furthermore, Manfred Clynes' Sentic Theory is utilized to analyze how soundscapes evoke specific emotional responses such as tranquility, amazement, and connectedness. Through qualitative methods, including case studies and in-depth interviews, this research reveals that soundscapes add a new dimension to tourism experiences, enrich tourist perception, and enhance emotional attachment to the site. The findings aim to provide theoretical contributions to the study of auditory nonverbal communication and practical benefits in developing sensory-based tourism.

Keywords: Soundscape, Phenomenology, Sentic Theory, Tourism Experience, Geopark

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep dan Teori yang Relevan.....	11
2.1.1 Komunikasi	13
2.1.2 Komunikasi Nonverbal	16
2.1.3 <i>Soundscape</i> Sebagai Pesan Nonverbal	18
2.1.4 Lanskap Suara (<i>Soundscape</i>).....	21
2.1.5 Teori Sentik (Clynes & Menuhin, 1977).....	26
2.1.6 Persepsi Terwujud (<i>Embodied Perception</i> – Maurice Merleau-Ponty, 1945/2012).....	27
2.1.7 Konsep Geowisata dan Geosite Rammang-Rammang.....	29
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	29
2.2.1 Komunikasi Nonverbal Auditori dalam Pariwisata.....	29
2.2.2 <i>Soundscape</i> dalam Pariwisata Alam dan Warisan Budaya	31
2.2.3 Pengaruh <i>Soundscape</i> terhadap Emosi dan Perilaku Wisatawan	32
2.2.4 Pendekatan Fenomenologi Merleau-Ponty dan Teori Sentic Clynes.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	36
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Desain dan Pendekatan	41
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian.....	43
3.3. Pengumpulan Data	44

3.4. Analisis Data	46
3.5. Operasionalisasi Konsep	47
BAB IV.....	51
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	51
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	51
4.1.1 Geosite Rammang-Rammang sebagai Bagian Maros-Pangkep UNESCO Global Geopark.....	51
4.1.2 Geowisata di Geosite Rammang-Rammang.....	54
4.1.2.1 Profil Responden.....	57
4.2 Penyajian Data	59
4.2.1 Lanskap Suara Alam di Geosite Rammang-Rammang.....	59
4.2.1.1 Soundmapping Geosite Rammang-Rammang.....	60
4.2.2 Respons Emosional Wisatawan dan Lanskap Suara Alam <i>Geosite</i> Rammang-Rammang	65
4.2.3 Lanskap Suara Alam sebagai Daya Tarik Wisata	68
4.2.3.1 Interaksi Manusia-Lingkungan dan Dampaknya	69
4.2.3.2 Tantangan Konservasi dan Potensi Geowisata Berkelanjutan	69
4.2.3.3 Lanskap Suara Sebagai Bagian Penting Pengalaman Wisata di Geosite Rammang-Rammang	70
4.2.3.4 Berbagai Cara Mengalami Lanskap: Sintesis Perspektif Wisatawan, Warga Lokal, Pengelola, dan Akademisi di Geosite Rammang-Rammang ...	81
4.3 Analisis Data	86
4.3.1 Lanskap Suara Rammang-Rammang dalam Kerangka Komunikasi Akustik Schafer.....	86
4.3.2 Komunikasi Nonverbal melalui Lanskap Suara di Rammang-Rammang: Analisis Berbasis <i>Embodied Experience</i>	88
4.3.3. <i>Soundscape</i> sebagai Pesan Nonverbal dalam Pembentukan Pengalaman Wisata di Rammang-Rammang	89
4.3.3.1 Soundscape sebagai Bahasa Nonverbal Alam.....	90
4.3.3.2 Mekanisme Pemrosesan Pesan Nonverbal <i>Soundscape</i>	90
4.3.4 Aplikasi Teori Sentic Manfred Clynes dalam Pengalaman Auditori Wisatawan di Rammang-Rammang.....	92
4.3.4.1 Dasar Biologis Respons Emosional terhadap Suara Alam	92
4.3.4.2 Universalitas Respons Emosional Lintas Budaya	92
4.3.4.3 Pembelajaran dari Konflik Emosional	93

4.3.5 Pengalaman <i>Soundscape</i> Rammang-Rammang melalui Lensa Fenomenologi Merleau-Ponty	94
4.3.5.1 Tubuh sebagai " <i>Korps-Propre</i> " dalam Persepsi <i>Soundscape</i>	94
4.3.5.2 Gerakan Tubuh sebagai Pembentuk Makna <i>Soundscape</i>	95
4.3.5.3 Ruang-Tubuh (<i>Body-Space</i>) dalam Konfigurasi Suara	95
4.3.5.4 Tubuh yang Mendengarkan, Tubuh yang Memaknai	96
4.4 Lanskap Suara sebagai Sistem Komunikasi dalam Geowisata	97
BAB V	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	113
Lampiran 1: Ringkasan Tesis	114
Lampiran 2: Transkrip Wawancara & Analisis Tematik	115
Lampiran 3: Transkrip Wawancara (Triangulator)	135
Lampiran 4 : Catatan Lapangan	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Senja Rammang-Rammang	2
Gambar 1. 2 Akses menuju Geosite Rammang-Rammang	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian: Pengaruh Lanskap Suara terhadap Emosi dan Makna Wisatawan dalam Perspektif Embodied Experience).....	37
Gambar 4. 1 Peta Lokasi.....	57
Gambar 4. 2 Sound Mapping Geosite Rammang-Rammang	64
Gambar 4. 3 Model Aplikasi Soundscape sebagai Sistem Komunikasi dalam Pengalaman Wisata.....	101