

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, E. S., & Clark, R, *An Invitation to Social Research: How It's Done* , Cet Ke-5. (Stamford: Cengage Learning, 2015).
- Agrifood.id, “Industri Pengolahan Daging di Indonesia Tumbuh Paling Cepat,” <https://agrifood.id/industri-pengolahan-daging-di-indonesia-tumbuh-paling-cepat/>? Dipublis terakhir pada 20 Januari 2024.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Andrian, “Digital Marketing Dan Ragam Produk Pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016).” *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol. 3No. 1 (2019).
- Ajasta A.A, Gede, dan Nurullah, “Membangun Bisnis Kuliner Sebagai Pemula,” *Jurnal Akrab Juara*, Vol.6 No.4 (2021).
- Atmoko, D. B, *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, (Jakarta: Media Kita, 2012).
- Bogdan, R. C., & Biklen, S. K, *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods*, Ed. Ke-5 (Boston, MA: Pearson, 2007)
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S., *The Sage Handbook of Qualitative Research*, Cet Ke-4 (California: SAGE Publications, 2017).
- Effendi R dan Pratama Y, “Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Perusahaan,” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 4 No.2 (2022).
- Elida T, R. A. *Pemasaran Digital* (Bogor: IPB Press, 2019).
- Fatmawati A.A., dan Sugeng S, “Penguatan Rantai Nilai Pariwisata Sebagai Strategi Pengembangan Kawasan Kota Tua Jakarta Menjadi Kawasan Wisata Ramah Muslim,” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol.6 No.3 (2020).
- Hasan, M., Harahap, T. K., Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalhah, S. Z., Rakhman, C. U., Ratnaningsih, P. W., Inanna, Mattunruang, A. A., Herman, Nursaeni, Yusriani, Nahriana, Silalahi, D. E., Hasyim, S. H., Rahmat, A., Ulfah, Y. F., & Arisah, N, *Metode Penelitian Kualitatif* (Tahta Media, 2023).
- Hutabarat dan Metyria Imelda, “Rasio Keuangan Mempengaruhi Profitabilitas Pada Bank Persero Di Bursa Efek Indonesia,” *Journal Of Management, Accounting, Economic and Business* Vol. 2 No.2 (2021).

- Hanum, Zubaidah, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan,” *Jurnal Bisnis Administrasi Politeknik LP3I Medan*, Vol. 6, No. 1 (2017)
- Ihsan, A, *Strategi Pemasaran*, (Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2021).
- Intan Mega Maharani, Abdul Wahib Muhaimin, D. E. P, “Strategi Sistem Pemasaran Dalam Menghadapi Society 5.0 (Studi Kasus: BUMDes Sumber Sejahtera, Desa Pujon Kidul, Kabupaten Malang).” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, Vol.6 No. 4 (2022).
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S, “Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital yang Dilakukan oleh Dino Donuts,” *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Vol. 3 No.1 (2018).
- Kurdi, B., Alshurideh, M., Akour, I., Alzoubi, H., Obeidat, B., & Alhamad, A, “The role of digital marketing channels on consumer buying decisions through eWOM in the Jordanian markets,” *International Journal of Data and Network Science*, Vol. 6 No. 4 (2022)
- Kotler, P., & Keller, K. L, *Marketing management*. (Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall (2016)
- K. Yin, Robert, *Case Study Research Design and Method* (Washington: COSMOS
- Kompas.id, “Kuliner dan Peluang Bisnis Cuan di Tahun Ular Kayu 2025,” <https://www.kompas.id/artikel/kuliner-dan-peluang-bisnis-cuan-di-tahun-ular-kayu-2025> Dipublis terakhir pada 1 Februari 2025.
- Media Indonesia, “Tiga Bulan, Chicken BBQ Grill Waroeng Steak Raup Omzet Rp 6,7 Miliar,” <https://mediaindonesia.com/ekonomi/595148/tiga-bulan-chicken-bbq-grill-waroen-g-steak-raup-omzet-rp-67-miliar>? Dipublis terakhir pada tanggal 7 Juli 2023.
- Medinfopedia, “Franchise Waroeng Steak : Cara Daftar, Biaya & Proposal PDF,” <https://www.medinfopedia.com/franchise-waroen-g-steak/>? Dipublis terakhir pada tanggal 14 Januari 2025.
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Mangkunegara, Prabu Anwar, *Perilaku Konsumen* (Bandung: PT. Refika Aditama Bandung, 2002)
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Kencana, 2015)

- Marinu Waruwu, “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 7 No.1 (2023).
- Novita D dan Yuliani N, “Pemanfaatan Instagram di Dalam Mengelola Bisnis Online Bagi UMKM,” *Forum Ilmiah*, Vol.18 No.1 (2021).
- Nataliia, T, “Priority directions for development of digital marketing in the conditions of globalization,” *Pandemic Economic Crisis: Changes and New Challenges to Society* (2020)
- Nugraheni, Y., & Wiwoho, G, “Pengaruh Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Customer Satisfaction dan Repurchase Intention (Studi pada member Sophie Paris di BC Laelatul Qomar Kebumen),” *Jurnal STIE Putra Bangsa*, (2020)
- Nyarmiati, & Astuti, S. R. T, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Brand Image dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati),” *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 10 No. 2 (2021).
- Nur Ahmas, A. A., Sutrisno, T., & Ratnasari, I. “Upaya Peningkatan Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Inovasi Desain Kemasan dan Pemasaran Produk di Kabupaten Karawang. SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan, Vol. 6 No.1 (2022).
- Nugroho, *Metodologi penelitian kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2020).
- Okezone.com, “Grill Master Indonesia 2025: Bara Api, Asap, dan Ambisi dalam Kompetisi BBQ Paling Panas Tahun Ini!” <https://justforkids.okezone.com/read/grill-master-indonesia-2025-bara-api-asap-dan-ambisi-dalam-adu-masak-bbq-paling-panas-tahun-ini-Id846A#:~:text=Di%20tengah%20bara%20api%20dan,%2C%20komunitas%2C%20dan%20rasa%20autentik>. Dipublis terakhir pada 15 Juni 2025.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S, “Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit.” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, Vol.1 No.1 (2017).
- Patton, Michael Quinn, *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. (London: SAGE Publications, 1991).
- Sutrisno A dan Wijaya B, “Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Interaktif di Era Digital,” *Jurnal Komunikasi Indonesia*, Vol. 3 No. 2 (2021).

- Solomon, M. R., *Consumer Behavior. Buying, Having, and Being*, Ed 13, (Harlow: Pearson, 2019.)
- Taufik M & Wijaya H, *Pemasaran Digital di Era Modern*, (Jakarta: Mitra Press, 2020).
- Tjiptono F dan Chandra G, *Pemasaran Digital: Konsep dan Aplikasi* (Yogyakarta: Andi Publisher, 2021).
- Winarni, E. W, *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. (Bumi Aksara, 2021)
- Winardi dan Suparwarman, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003)
- Yin, R. K. *Qualitative Research from Start to Finish*. Cet Kedua (New York: The Guilford Press, 2016)
- Zeithaml, V.A, Bitner, Mary J. Gremler, Dwayne D, *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm* (New York: Mc Graw Hill Companies, 2003)
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). **Metodologi penelitian kualitatif**. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2017). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. (Jakarta; Gramedia)
- Sari, P., & Widyanto, W. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital*. Jurnal Komunikasi
- Suryani. (2020). *Content marketing sebagai strategi meningkatkan brand engagement di era digital*. Jurnal Komunikasi dan Bisnis
- Susanto, R., & Wahyudi, A.(2021). *Strategi Content marketing pada media sosial Instagram dalam meningkatkan minat konsumen*. Jurnal Pemasaran Digital
- Putri, A., & Heryanto, D. (2022). *Peran evaluasi konten dalam strategi pemasaran digital UMKM*. Jurnal Inovasi Komunikasi
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Murdiyanto. (2020). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methods*. Yogyakarta: Deepublish.

