

**ANALISIS MOTIF PENGGUNAAN CHATGPT
SEBAGAI PEMENUHAN ASPEK EMOSIONAL SESEORANG
PADA KOMUNITAS ON || NCT MENFESS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi**



**NADIA SAGITA CHANDRA
1211003116**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nadia Sagita Chandra

NIM : 1211003116

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Agustus 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nadia Sagita Chandra
NIM : 1211003116
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Motif Penggunaan ChatGPT Sebagai Pemenuhan Aspek Emosional Seseorang Pada Komunitas ON || NCT MENFESS

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si.

Penguji 1 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si

Penguji 2 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

020925 Sidang TA

Nadia Sagita

(.....)

02.09.2025

(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie dengan judul “Analisis Motif Penggunaan ChatGPT Sebagai Pemenuhan Aspek Emosional Seseorang Pada Komunitas ON || NCT MENFESS ”. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian kepada penulis untuk senantiasa memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih karena telah bersabar membimbing penulis dalam proses pengerjaan dan penyelesaian Tugas Akhir dengan baik dan benar.
2. Papa dan Mama yang saya sayangi, Terima kasih kepada Papa dan Mama yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis untuk tetap semangat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tidak lupa Papa dan Mama selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis agar bisa segera menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Terima kasih kepada seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu telah berjasa memberikan ilmu dan wawasan serta mengajarkan penulis selama perkuliahan.

4. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yaitu Kemas Muhammad Rakha Abdurrafi. Terima kasih telah menjadi bagian dari proses perjalanan penulis dalam menyusun Tugas Akhir, karena selalu berkontribusi baik tenaga, waktu, maupun moril kepada penulis. Harapan saya semoga kita bisa sukses bersama sesuai dengan apa yang kita impikan.
5. Kepada sahabatku dalam grup Grup Orang Asik, Himpunan Mahasiswa Islam, Kemrewek, Ke 10an, Skomplang. Saya ucapkan terima kasih telah memberikan dukungan, semangat, mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu bersedia bertukar cerita dan pikiran ketika menemukan kendala sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Teman-Teman Ilmu Komunikasi 2021 (Komunal 21) Terima kasih telah sama-sama berjuang dari tahun pertama kuliah online hingga saat ini menjadi mahasiswa akhir, terima kasih selalu memberikan warna selama penulis berkuliah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Demikian ungkapan terima kasih penulis kepada seluruh pihak yang telah membantu baik secara moril dan materil. Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas kebaikan seluruh pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, universitas, dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 27 Mei 2025



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadia Sagita Chandra
NIM : 1211003116
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

***ANALISIS MOTIF PENGGUNAAN CHATGPT SEBAGAI PEMENUHAN
ASPEK EMOSIONAL SESEORANG PADA KOMUNITAS ON || NCT
MENFESS***

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Agustus 2025

Yang menyatakan



(Nadia Sagita Chandra)

**ANALISIS MOTIF PENGGUNAAN CHATGPT
SEBAGAI PEMENUHAN ASPEK EMOSIONAL SESEORANG
PADA KOMUNITAS ON || NCT MENFESS**

Nadia Sagita Chandra

ABSTRAK

Perkembangan Artificial Intelligence (AI), khususnya chatbot berbasis teks seperti ChatGPT, telah membawa perubahan signifikan dalam cara Generasi Z memenuhi pemenuhan aspek emosional di era digital. Penelitian ini fokus pada komunitas ON || NCT MENFESS sebagai ruang interaksi yang sering dimanfaatkan Gen Z untuk mengekspresikan diri secara anonim. Tujuan penelitian adalah memahami motif penggunaan ChatGPT dalam pemenuhan aspek emosional seseorang pada Komunitas ON || NCT MENFESS, termasuk faktor yang melatarbelakanginya seperti kecemasan sosial dan penghindaran beban emosional, serta bagaimana Persepsi terhadap peran ChatGPT. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap informan yang aktif menggunakan ChatGPT. Analisis dilakukan melalui reduksi data, kategorisasi, dan triangulasi sumber untuk menjaga validitas temuan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ChatGPT tidak hanya dipersepsikan sebagai alat bantu teknis, tetapi juga sebagai mitra percakapan yang mampu menyediakan ruang aman, memberikan validasi emosional, serta mengurangi rasa khawatir terhadap penilaian sosial. Gen Z memanfaatkan ChatGPT untuk berbagai motif, mulai dari curhat pribadi, mengatasi kecemasan sosial, memperoleh informasi, hingga hiburan ringan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa ChatGPT telah diposisikan sebagai alternatif mitra komunikasi yang relevan bagi Generasi Z, menciptakan bentuk baru dari interaksi emosional digital.

Kata kunci: Aspek Emosional, ChatGPT, Generasi Z, Kecemasan Sosial, Kecerdasan Buatan, Komunitas ON || MENFESS NCT

**ANALYSIS OF THE MOTIVES FOR USING CHATGPT AS THE
FULFILLMENT OF ONE'S EMOTIONAL ASPECT IN THE
COMMUNITY ON || NCT MENFESS**

Nadia Sagita Chandra

ABSTRACT

The development of Artificial Intelligence (AI), especially text-based chatbots such as ChatGPT, has brought significant changes in the way Generation Z meets the fulfillment of emotional aspects in the digital age. This research focuses on the ON || NCT MENFESS is an interaction space that Gen Z often uses to express themselves anonymously. The purpose of the research is to understand the motives for using ChatGPT in fulfilling the emotional aspects of a person in the ON || NCT MENFESS, including the factors behind it such as social anxiety and avoidance of emotional burden, as well as how the Perception of ChatGPT's role is. This study uses a qualitative descriptive method with data collection techniques through in-depth interviews with informants who actively use ChatGPT. The analysis is carried out through data reduction, categorization, and triangulation of sources to maintain the validity of the findings. The results show that ChatGPT is not only perceived as a technical tool, but also as a conversation partner that is able to provide a safe space, provide emotional validation, and reduce anxiety about social judgment. Gen Z uses ChatGPT for various motives, ranging from personal confidants, overcoming social anxiety, obtaining information, to light entertainment. The study concludes that ChatGPT has been positioned as a relevant alternative communication partner for Generation Z, creating a new form of digital emotional interaction.

Keywords: *Emotional Aspects, ChatGPT, Generation Z, Social Anxiety, Artificial Intelligence, Community ON || MENFESS NCT*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep yang Relevan	11
2.1.1 Konsep Motif Komunikasi dalam Penggunaan ChatGPT oleh Gen Z.....	11
2.1.2 Persepsi Peran ChatGPT Sebagai Pemenuhan Aspek Emosional.....	14
2.1.3 Kecerdasan Buatan (<i>Artificial Intelligence/AI</i>)	15
2.1.4 ChatGPT.....	17
2.1.5 Generasi Z dan Komunikasi Digital.....	21
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	24
2.3 Model Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Obyek dan/ atau Subyek	33

3.2.1	Subyek Penelitian.....	33
3.2.2	Obyek Penelitian.....	35
3.3	Pengumpulan Data.....	36
3.3.1	Sumber Data.....	36
3.4	Analisis Data.....	37
3.5	Triangulasi Data.....	40
3.6	Operasionalisasi Konsep.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Konteks Penelitian.....	44
4.1.1	Tentang Informan Penelitian.....	44
4.1.2	Profil Informan.....	46
4.2	Penyajian Data	50
4.2.1	Motif Penggunaan ChatGPT	53
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	60
4.3.1	Analisis Motif Penggunaan ChatGPT dalam Menuhi Pemenuhan Aspek Emosional Pada Komunitas ON NCT MENFESS.....	60
4.3.2	Analisis Persepsi Peran ChatGPT Sebagai Pemenuhan Aspek Emosional	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		75
5.1	Simpulan	75
5.2	Kendala dan Keterbatasan.....	77
5.3	Saran dan Implikasi.....	78
5.3.1	Saran Untuk Penelitian Berikutnya.....	78
5.3.2	Saran Untuk Industri/ Lembaga/ Subyek	79
DAFTAR PUSTAKA		81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Tabel Informan Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Tabel Triangultor.....	41
Tabel 3.3 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	42
Tabel 4.1 Informasi Narasumber.....	49
Tabel 4.2 Informasi Triangulator	50
Tabel 4.3 Hasil Wawancara	50