

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, D., Setiawan, A., Putra, R., Kharis, A. J., Fernando, P., & Bakti, I. (2024). STRATEGI PEMASARAN OLAHRAGA DI ERA DIGITAL: MENGOPTIMALKAN MEDIA SOCIAL UNTUK MENJANGKAU AUDIEN BARU. *EDU RESEARCH*, 5(1), 239-248.
- Andrews, D. (2019). *Basketball: A global history*. Oxford University Press.
- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram@ idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Communicology*, 11(2), 229-242.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook*. Media Kita.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2015). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (10th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Devito, J. A. (2018). *The interpersonal communication book* (14th ed.). Pearson Canada.
- Haryanto, T. (2017). *Perkembangan olahraga basket di Indonesia*. Pustaka Olahraga.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing*. Kogan Page Publishers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2009). *New media: A critical introduction* (2nd ed.). London: Routledge.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). London: Sage Publications.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Naismith, J. (1941). *Basketball: Its origins and development*. Columbia University Press.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (Cet. ke-3). Simbiosis Rekatama Media.
- Nufus, Q., & Sukmawati, A. I. (2024). Persepsi Followers Terhadap Konten Perayaan Hari Peduli Sampah Nasional Pada TikTok Pandawara Group. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(2), 442-457.
- WHO. (2021). "Physical Activity and Health." Retrieved from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>
- Permatasari, I. I., Widiyanti, M. M., & Sejati, V. A. (2025). Analisis Persepsi Pengguna Platform Tiktok Pada Konten Hedonisme Pengusaha Skincare Daviana Di Media Sosial. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 4937-4946.
- Persatuan Bola Basket Seluruh Indonesia (PERBASI). (2021). *Sejarah dan perkembangan basket di Indonesia*. PERBASI.
- Putri, Y. M. (2024). Persepsi Followers Terhadap Konten Akun Instagram@pmbunisba_blitar. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media*, 13(1), 35-46.
- Rahmadani, L. (2022). *Peran media digital dalam meningkatkan popularitas bola basket*. Digital Sport Media.
- Risnawati, N. (2021). Peran media sosial dimasa pandemi untuk kemajuan perekonomian di masyarakat. *Jurnal Simki Economic*, 4(1), 35-46.
- Santoso, B. (2021). *Dinamika komunitas penggemar basket di Indonesia*. Sport Fanatics Press.

- Schultz, D. E., & Schultz, H. F. (2004). IMC, the next generation: Five steps for delivering value and measuring returns using marketing communication. New York: McGraw-Hill.
- Shambodo, Y. (2020). Faktor Yang Memengaruhi Persepsi Khalayak mahasiswa pendatang UGM TERHADAP siaran pawartos Ngayogyakarta jogja TV. Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial, 1(2), 98.
- Solis, Brian. (2011). Engage : The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Succes in the New Web, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Solomon, M. R. (2020). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (13th ed.). Pearson.
- Sutanto, R. (2020). Strategi pembinaan atlet bola basket Indonesia. Sport Publishing.
- Wijaya, A. (2022). Dampak media sosial terhadap popularitas olahraga di Indonesia. Media Sportindo.
- Yulianto, F. (2022). Transformasi liga basket Indonesia: Dari IBL ke level internasional. Sport Management Press.