

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, R. S. (2018). Peran Radio Komunitas dalam Komunikasi Pembangunan (Ruang Terbatas di Langit Terbuka). *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 1(10).
<https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.652>
- Arif, Rozaqul. dkk. (2022). *Eksistensi Radio Komunitas Kampus Surabaya di Era Konvergensi Media*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 12 (2).
- Atton, Chris. (2001) *Alternative Media*. London: SAGE Publications. Bagdikian, B. H. (2000). *The Media Monopoly*. Beacon Press.
- Bahar, S. A., Nugraha, D., Syarifuddin, & Irnawati. (2023). Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial. Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial, 01(3), 23–40.
- Birowo, Mario Antonius. dkk. (2016). *Pergulatan Media Komunitas di Tengah Arus Media Baru*. Yogyakarta: Combine Resource Institution. Buckley, S. (2011). *Community Media: A Handbook for Civil Society Organizations*. UNESCO.
- Carpentier, N., Lie, R., & Servaes, J. (2003). *Community Media: Muting the Democratic Media Discourse?* Continuum: Journal of Media & Cultural Studies, 17(1), 51-68.
- Couldry, N., & Mejias, U. A. (2019). *The Costs of Connection: How Data Is Colonizing Human Life and Appropriating It for Capitalism*. Stanford University Press.
- Cordeiro, P. (2012). Radio Becoming R@dio: *Convergence, Interactivity and Broadcasting trends in perspective*. Participations Journal of Audience & Receptions Studies, 9(2).
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed). SAGE Publications.
- Dagron, A. G. (2004). *The long and winding road of alternative media* (hlm. 41–

64). <https://doi.org/10.4135/9781412976077.n3>

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Ed.). (2017). *The Sage Handbook of Qualitative Research* (Fifth edition). SAGE Publications, Inc

Dominick, J. R., & Sherman, B. L. (2004). *Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond: An Introduction to Modern*. McGraw-Hill.
https://books.google.co.id/books?id=5ubtAAAAMAAJ&q=Broadcasting,+Cable,+The+Internet+and+Beyond,+An+Introduction+to+The+Modern+Electronic+Media.&dq=Broadcasting,+Cable,+The+Internet+and+Beyond,+An+Introduction+to+The+Modern+Electronic+Media.&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwj82aWZruqIAxVR2TgGHTAoB7YQ6AF6BAgEEAI

Downing, J. D. H. (2000). *Radical Media: Rebellious Communication and Social Movements*. SAGE Publications.

Eddyono, A. S. (2008). Sosiologi Media: Studi Kasus terhadap Eksistensi Sebuah Radio Komunitas di Yogyakarta. *Jurnal Madani*, 9(3), 283.

Eddyono, A. S. (2012a). Radio Komunitas Dan Kegagalannya Sebagai Media Counter Hegemony (Studi Kasus Pada Radio Panagati dan Angkringan di Yogyakarta). *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 2(1), 13–29.

Eddyono, A. S. (2012b). Radio Komunitas dan Kegagalannya sebagai Media Counter Hegemony (Studi Kasus pada Radio Panagati dan Angkringan di YOGYAKARTA). *Journal Communication Spectrum*, 2(1), 243596.
<https://doi.org/10.36782/jcs.v2i1.36>

Eddyono, A. S. (2012c). Strategi Jaringan Radio Komunitas Indonesia (JRKI) dalam Menyelamatkan Eksistensi Radio Komunitas. *Komunikator*, 4(1).

<https://journal.umsida.ac.id/index.php/jkm/article/view/187>

Eddyono, A. S. (2020). *Jurnalisme Warga, Hegemoni, dan Rusaknya Keragaman Informasi*. UBakrie Press.

Eddyono, A. S., & Hanathasia, M. (2015). Siasat Radio Komunitas Menyikapi Aturan Pemerintah yang Memberatkannya Agar Menjadi Media Alternatif yang Ideal. *Imagining e-Indonesia: Local Wisdom in the Midst of Media Technology and Communication Policy*, 27.

Eddyono, A. S., & Hanathasia, M. (2018). Belenggu Aturan, Negosiasi, dan Eksistensi Radio Komunitas: Studi pada Radio Balai Budaya Minomartani dan Wijaya di YOGYAKARTA. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 8(1), 15–44.

Eddyono, A. S., Ht, F., & Irawanto, B. (2019). Menyoroti Jurnalisme Warga: Lintasan Sejarah, Konflik Kepentingan, dan Keterkaitannya dengan Jurnalisme Profesional. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i1.21762>

Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(1), 90–104. <https://doi.org/10.24198/kj.v1i1.10562>

Fraser, C., & Estrada, S. R. (2001). *Buku Panduan Radio Komunitas* (Jakarta). UNESCO. http://catalog.danlevlibrary.net%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D5664%26keywords%3D

Gazali, E. (2002). *Penyiaran alternatif tapi mutlak: Sebuah acuan tentang penyiaran publik & komunitas*. Penerbit Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UI.

Hamilton, J. (2000). Alternative Media: Conceptual Difficulties, Critical Possibilities. *Journal of Communication Inquiry*, 24, 357–378.

<https://doi.org/10.1177/0196859900024004002>

Herawati, N., & Anggraini, C. N. (2024). Dari Radio ke Instagram: Kunci PRFM Bertahan di Era Digital. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 8(2), 463-470.

Herman, E. S., & Chomsky, N. (2010). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. Random House.

Hirschmeier, S., & Beule, V. (2021). Characteristics of the Classic Radio Experience Perceived by Young Listeners and Design Implications for Their Digital Transformation. *Journal of Radio and Audio Media*, 28(2), 231–253.
<https://doi.org/10.1080/19376529.2019.1652911>

Hidayat, Z. (2016). Dampak Teknologi Digital Terhadap Perubahan Konsumsi Media Masyarakat. *Jurnal Komunikasi*, 13(2).

Hilmi, M., Alfandi, M., & Pridayanti, S. (2022). Strategi Komunikasi Radio Komunitas Pendidikan dan Dakwah dalam Mempertahankan Eksistensi di Kota Semarang. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 8(2), Article 2.
<https://doi.org/10.54471/dakwatuna.v8i2.1623>

Ibrahim, I. S. (2020). Membudaya Kembali Kajian Radio: Perspektif Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Komunikasi Borneo*, 8.

Jankowski, N. W. (2013). *Community Media in the Information Age: Perspectives and Prospects*. Hampton Press.

Komputindo, E.-M. (2008). *Membangun Komunitas Online Praktis Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Lucas, F. (1999). *A Radio Broadcasting Model for Rural Women and Farm Households: A Philippines Case Study on Distance Education*. Food and Agriculture

Organization of the United Nations, Regional Office for Asia and the Pacific.

Mariato, M. A., & Vera, N. (2024). Strategi Komunikasi Retro Squad Dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(01).

Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.

Masduki. (2004). Perkembangan dan Problematika Radio Komunitas di Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 2(2). <https://doi.org/10.24002/jik.v2i2.247>

McChesney, R. W. (2000). *Rich Media, Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times*. New Press.

Mediana. (2021, Februari 15). *Keberadaan Radio Komunitas Dikhawatirkan Semakin Tersisih*. [kompas.id.
https://www.kompas.id/baca/dikbud/2021/02/15/keberadaan-radio-komunitas-dikhawatirkan-semakin-tersisih](https://www.kompas.id/baca/dikbud/2021/02/15/keberadaan-radio-komunitas-dikhawatirkan-semakin-tersisih)

Meadows, M., Forde, S., Ewart, J., & Foxwell, K. (2007). *Community Media Matters: An Audience Study of the Australian Community Broadcasting Sector*. Griffith University.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (Third edition). SAGE Publications, Inc.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
Nasution, N. (2017). *Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi*.
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/1202>

Rohanudin, M. (2014). *RRI Play Strategi Memenangkan Persaingan Global*. Diandra Pustaka Indonesia.

Sampurna, Ahmad. dkk. (2024). *Eksistensi Radio dalam Program Podcast di Era Digital Konten*. Jurnal Pendidikan Tambusai. 8 (1).

Saputro, D. R. (2020). *Strategi Penyiaran Radio Komunitas di Era Internet (Studi pada Radio Komunitas di Purwokerto)*. 7(1). <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v7i1.7687>

Saukko, P. (2003). *Doing Research in Cultural Studies: An Introduction to Classical and New Methodological Approaches*. SAGE.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)* (Cet. 6). Alfabeta.

Suskarwati, S. U. (2021). *Radiomorfosis: Transformasi Radio dalam Komunikasi dan Bisnis*. Indigo Media

Sinabariba, S. C. (2023). *Eksistensi Radio: Tantangan dan Peluang di Era Digital dan Post-Pandemic COVID-19 (Sebuah Pendekatan dengan Metode Tinjauan Literatur Sistematis)*. Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi, 7(2), 11-23. ISSN 2579-8332 (Online).

Sitompul, W. (2023). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Most FM (Medan) dalam Mempertahankan Eksistensinya dikalangan Pendengar. Jisos: Jurnal Ilmu Sosial, 2(2), 1539–1550.

<https://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/5369%0Ahttps://bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/download/5369/4032>

Syamsul, A., & Romli, M. (2009). *Dasar-dasar Siaran Radio*. Nuansa.

Tabing, Louie N. (1998). *Programming Tips for a Community Radio Stations*. UNESCO-DANIDA Tambuli Project.

Tripambudi, S. (2011). Radio Komunitas sebagai Media Alternatif untuk Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPNYK*, 9(3), 323–343.

<https://doi.org/10.31315/jik.v9i3.3440>

Vivian, J. (2012). *Media of Mass Communication*. Pearson Education.

Yuliasari, I. (2017). *Dualitas Struktur dalam Strukturasi Radio Komunitas di Perdesaan Bantul dan Kulon Progo Provinsi di Yogyakarta*. Disertasi, Bogor.