

**NIAT PELAKU USAHA MIKRO UNTUK MENDAPATKAN
SERTIFIKASI PRODUK HALAL
(STUDI KASUS PELAKU USAHA MIKRO DI KELURAHAN PASAR MANGGIS)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie



FAHRUL RIZKY

1181001004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Fahrul Rizky

NIM : 1181001004

Tanda Tangan : 

Tanggal : 3 September 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Fahrul Rizky

NIM : 1181001004

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Niat Pelaku Usaha Mikro untuk Mendapatkan Sertifikasi Produk Halal (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro di Kelurahan Pasar Manggis)

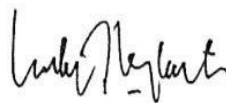
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrian, S.E., M.M.

()

Pembahas 1 : Ir. Imbang Jaya Mangkuto, MBA, M.M.

()

Pembahas 2 : Gunardi Endro, Ph.D

()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 3 September 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Niat Pelaku Usaha Mikro untuk Mendapatkan Sertifikasi Produk Halal (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro di Kelurahan Pasar Manggis)”*** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) Manajemen Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan petunjuk, anugerah, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga penulis yaitu Bapak Abdul Muin, Ibu Sirkem selaku orang tua, Agung Suhada, dan Andriansyah selaku kakak penulis yang tiada hentinya memberikan support dan doa serta telah bekerja keras demi memberikan pendidikan yang terbaik kepada penulis.
3. Bapak Raden Aryo Febrian Moedanton, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, serta kritik yang membangun selama proses penelitian.
4. Bapak Imbang Jaya Mangkuto, MBA, M.M., selaku dosen penguji 1 skripsi saya. Yang mana telah menguji sidang Tugas Akhir dan memberikan banyak masukan dalam perbaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Gunardi Endro, Ph.D, selaku dosen penguji 2 skripsi saya. Yang mana telah menguji sidang Tugas Akhir dan memberikan banyak masukan dalam perbaikan tugas akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah memberikan banyak ilmu selama saya berkuliah di Universitas Bakrie.
7. Ibu Bintang Dzumirroh Ariny, S.HI., S.H, M.Hm, selaku Pegawai Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal serta Mentor saya yang telah memberikan banyak ilmu dan informasi terkait penyusunan tugas akhir ini.
8. Para Pelaku Usaha di Kelurahan Pasar Manggis yang telah bersedia menjadi responden dan berbagi informasi berharga dalam penelitian ini..

9. Kurnia Ulfa, Sarifah Najwa, Shella Nur K., Faza Irhas, Yuni selaku sahabat penulis yang sudah senantiasa menemani, memberikan dukungan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Saudara dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan agar segera lulus dan meraih cita-cita.
11. Diri sendiri karena tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun dalam proses penyusunan skripsi ini. Karena sudah bekerja keras siang dan malam, lembur ketemu pagi sampai malam lagi untuk mengerjakan skripsi ini. Semoga skripsi ini menjadi karya terbaik penulis, dan memotivasi penulis untuk lebih belajar lagi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran dan sertifikasi produk halal.

Jakarta, 20 Agustus 2025



Fahrul Rizky

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fahrul Rizky
NIM : 1181001004
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Manajemen Pemasaran

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Niat Pelaku Usaha Mikro Untuk Mendapatkan Sertifikasi Produk Halal (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro di Kelurahan Pasar Manggis)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 September 2025

Yang Menyatakan



(Fahrul Rizky)

Niat Pelaku Usaha Mikro untuk Mendapatkan Sertifikasi Produk Halal
(Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro di Kelurahan Pasar Manggis)

Fahrul Rizky

ABSTRAK

UMKM merupakan pilar utama perekonomian Indonesia dan penyerap tenaga kerja terbesar. Namun, tingkat kepemilikan sertifikat halal di sektor makanan dan minuman masih rendah. Padahal, sertifikasi halal diwajibkan melalui UU No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal dan berperan penting meningkatkan daya saing serta kepercayaan konsumen. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi persepsi pelaku UMKM terhadap niat mengurus sertifikat halal serta faktor yang memengaruhinya. Penelitian dilakukan di Kelurahan Pasar Manggis, Jakarta Selatan, menggunakan pendekatan kualitatif dengan kerangka *Theory of Planned Behavior* (TPB). Data dikumpulkan melalui wawancara dengan lima pelaku UMKM yang belum memiliki sertifikat halal dan triangulasi dengan pegawai BPJPH. Hasil menunjukkan sikap pelaku usaha positif karena sertifikat halal dianggap mampu meningkatkan kepercayaan konsumen dan membuka peluang pasar. Norma subjektif hadir melalui dorongan keluarga, rekan pedagang, dan konsumen, meski belum menjadi tekanan kuat. Persepsi kendali perilaku didominasi anggapan proses rumit, memakan waktu, dan berpotensi mahal, dengan minimnya informasi sebagai hambatan. Niat meningkat jika tersedia program gratis dan pendampingan penuh. Harapan pelaku usaha meliputi penyuluhan langsung, penyederhanaan prosedur, dan percepatan proses. Temuan ini menegaskan perlunya strategi pemerintah yang lebih proaktif dalam sosialisasi, pendampingan, dan pembiayaan sertifikasi halal bagi UMKM.

Kata Kunci: UMKM, Sertifikasi Halal, Niat, *Theory of Planned Behavior*, BPJPH

***The Intention of Micro Business Actors to Get Halal Product Certification
(Case Study of Micro Business Actors in Pasar Manggis Village)***

Fahrul Rizky

ABSTRACT

MSMEs are the main pillars of the Indonesian economy and the largest absorbers of labor. However, the level of ownership of halal certificates in the food and beverage sector is still low. In fact, halal certification is required through Law No. 33 of 2014 concerning Halal Product Assurance and plays an important role in increasing competitiveness and consumer trust. This study aims to explore the perception of MSME actors towards the intention to take care of halal certificates and the factors that affect them. The research was conducted in Pasar Manggis Village, South Jakarta, using a qualitative approach with the framework of Theory of Planned Behavior (TPB). The data was collected through interviews with five MSME actors who do not have halal certificates and triangulation with BPJPH employees. The results show a positive attitude of business actors because halal certificates are considered to be able to increase consumer confidence and open up market opportunities. Subjective norms are present through the encouragement of family, fellow traders, and consumers, although they have not yet become a strong pressure. The perception of behavioral control is dominated by the assumption that the process is complicated, time-consuming, and potentially expensive, with a lack of information as an obstacle. Intention increases if free programs and full mentoring are available. The expectations of business actors include direct counseling, simplification of procedures, and process acceleration. These findings confirm the need for a more proactive government strategy in socializing, mentoring, and financing halal certification for MSMEs.

Keywords: *MSMEs, Halal Certification, Intention, Theory of Planned Behavior, BPJPH*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II	5
TINJAUNAN PUSTAKA	5
2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori	5
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	5
2.1.2 Sertifikat Halal	7
2.1.3 Theory of Planned Behavior	8
2.1.4 Niat.....	11
2.1.5 Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
BAB III.....	17
METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode Penelitian	17
3.2 Subjek Penelitian	17
3.3 Sumber Data.....	18
3.3.1 Data Primer	18
3.3.2 Data Sekunder.....	18

3.5	Teknik Analisis Data	19
3.6	Teknik Keabsahan Data	21
3.6.1	<i>Credibility</i>	21
3.6.2	<i>Transferability</i>	23
3.6.3	<i>Dependability</i>	23
3.6.4	<i>Confirmability</i>	24
BAB IV		25
HASIL DAN PEMBAHASAN		25
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.1.1	Lokasi Penelitian.....	25
4.1.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	26
4.1.3	Triangulator Penelitian.....	27
4.2	Penyajian Data Fokus	28
4.2.1	<i>Theory of Planned Behavior</i>	28
4.3	Pengolahan Data	32
4.3.1	Pengolahan Data Wawancara	32
4.3.2	Uji Keabsahan Data	36
1.	Hasil Triangulasi	36
4.4	Hasil Pembahasan	38
4.5	Implikasi Praktis	39
BAB V		41
PENUTUP		41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN		46

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian (Pelaku UMKM)	18
Tabel 4. 1. Tabel Coding Analisis Data Wawancara	34
Tabel 4. 2. Tabel Klasifikasi Penghubung Kategori.....	35
Tabel 4. 3. Hasil Selective Coding.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM Berdasarkan Sektor Usaha.....	1
---	---